

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Standortfaktor Gesundheit</b>	<b>3</b>
2.1	Der Gesundheitsmarkt	3
2.2	Determinanten des Wachstums	5
2.3	Gesundheitswesen im Wandel	9
2.4	Gesundheitswesen als regionaler Standortfaktor	12
2.4.1	Gesundheitsregionen	13
2.4.2	Regionale Bedeutung	13
2.4.3	Regionalpolitische Optionen	14
<b>3</b>	<b>Der Untersuchungsraum</b>	<b>16</b>
3.1	Die Region Bonn/Rhein-Sieg/Ahrweiler	16
3.2	Der regionale Gesundheitssektor	20
3.3	Bisherige Aktivitäten zur Vermarktung des Gesundheitssektors	29
<b>4</b>	<b>Fragestellungen</b>	<b>33</b>
<b>5</b>	<b>Methodik und Begriffsbestimmung</b>	<b>34</b>
5.1	Herausragende medizinische Kompetenzen	34
5.2	Problematik der Qualitätsmessung	34
5.3	Indikatoren zur Identifikation herausragender medizinischer Kompetenzen	36
5.3.1	Patienteneinzugsgebiet	36
5.3.2	Publikationshäufigkeit	38
5.3.3	Zitierun­gszahlen	38
5.3.4	Vorträge auf Kongressen	39
5.3.5	Präsidenschaft von Kongressen	40
5.3.6	Gewichtung der Indikatoren	40
5.4	Instrumente der Datenerhebung	41
5.4.1	Patientenbroschüren/Internetrecherche	42
5.4.2	Fragebogen	43
5.4.3	Datenbanken	44
5.5	Klassifikation der Krankenhäuser und Kliniken	49

<b>6</b>	<b>Medizinische Kompetenzen der Region Bonn/Rhein-Sieg/Ahrweiler</b>	<b>52</b>
6.1	Allgemeine Ergebnisse der Datenerhebung	52
6.2	Allgemeine medizinische Kompetenzen der Krankenhäuser und Kliniken	54
6.2.1	Angaben zu den medizinischen Schwerpunkten	54
6.2.2	Kategorisierung der Schwerpunkte nach Fachabteilungen	56
6.2.3	Kategorisierung der Schwerpunkte nach Patientengruppen	59
6.3	Identifikation der herausragenden medizinischen Kompetenzen	61
6.3.1	Auswertung der Indikatoren	63
6.3.1.1	Der Indikator Publikationshäufigkeit	63
6.3.1.2	Der Indikator Zitierungszahlen	66
6.3.1.3	Der Indikator Vorträge auf Kongressen	69
6.3.1.4	Der Indikator Präsidentschaft auf Kongressen	72
6.3.1.5	Die Stellung der wissenschaftlichen Tätigkeit und Anerkennung im nationalen Vergleich	74
6.3.1.6	Der Indikator Patienteneinzugsgebiet	75
6.3.1.7	Resümee der wichtigsten Ergebnisse	85
6.3.2	Gesamtbewertung der medizinischen Leistungen	86
6.4	Einbettung der herausragenden medizinischen Kompetenzen in die allgemeinen medizinischen Kompetenzen der Krankenhäuser und Kliniken	97
<b>7</b>	<b>Die herausragenden medizinischen Kompetenzen als inhaltliche Grundlage für ein Regionalmarketing</b>	<b>100</b>
<b>8</b>	<b>Fazit und Ausblick</b>	<b>107</b>
<b>9</b>	<b>Literatur</b>	<b>109</b>