

Inhaltsverzeichnis

<i>Kurt A. Körber</i>	
Vorwort	1
Ouvertüre	3
<i>Ariane Berthoin Antal</i>	
Unternehmenskultur: Wenn Management Sinn macht	9
<i>Wilfried Anton</i>	
Das Orchester als musikalisches Zentrum einer Region	17
<i>Ekkehard Bechler</i>	
Wirtschaftsfaktor Kultur – Eine überraschende Erkenntnis?	25
<i>Hugo Borger</i>	
Anmerkungen zum Museum	43
<i>Dennis Russell Davies</i>	
Nachwuchsbedarf – Auch beim Publikum	57
<i>Peter Düwel</i>	
Alles für die Kultur: Management – Pädagogik – Verwaltung ...	63
<i>August Everding</i>	
Kultursponsoring: Die Grenzen eines Phänomens	69
<i>Gudrun M. Gehrke</i>	
Museen und Ausstellungen auf neuen Wegen	75
<i>Dieter Gorny</i>	
Das kulturpolitische Stiefkind	83
<i>Hans-Dieter Haenel</i>	
Das Management von Verlagen – In guten wie in schlechten Tagen	89

<i>Claus Harten</i> Kulturmanager im Wertewandel – Motivationsmuffel oder Führungskünstler?	99
<i>Werner Hay/Jürgen Stark</i> Klein-Kunst im großen Deutschland oder: Ein show-akademischer Dialog	105
<i>Hans Herdlein</i> Die verspätete Disziplin	113
<i>Hilmar Hoffmann/Dieter Kramer</i> Kulturmanagement	119
<i>Peter Horton</i> Mittler zwischen Welten	131
<i>Robin Kähler</i> Händler oder Handelnder?	139
<i>Manfred Lahnstein</i> Was uns Kulturmanager bieten können	149
<i>Udo Lindenberg</i> Gesetze der Unbescheidenheit	157
<i>Werner Lippert</i> Corporate Collecting – res publica?	163
<i>Friedrich Loock</i> Kultursponsoring: Ein mißverständener Mythos?	169
<i>Thomas de Maizière</i> Kultur: Ein Weg der Identitätsfindung	181
<i>Martin Möller</i> Kein Privileg für Kultureinrichtungen	189
<i>Franz Müller-Heuser</i> Kulturmanager aus Begabung	195
<i>Bernd Pachnicke/Christian Ehlers</i> Basso Continuo und Progression: Zur Situation des Gewandhauses zu Leipzig nach dem Herbst 1989	201

<i>Rolf Paulin</i>	
Theater muß man erleben, um es zu erlernen	209
<i>Raimund Pingel</i>	
Kulturarbeit in strukturschwächeren Regionen: Das unterschätzte Tätigkeitsfeld?	219
<i>Karl Wilhelm Pohl</i>	
Kultursponsoring und die Medien	227
<i>Michael Püttmann</i>	
Sponsoring: Erfolgreiche Symbiose zwischen Wirtschaft und Gesellschaft?	235
<i>Hermann Rauhe</i>	
Kulturmanagement: Beruf oder Berufung?	249
<i>Linda Reisch</i>	
Kulturmanagement und Kulturpolitik	259
<i>Manuela Rousseau</i>	
Geist schlägt Geld: Eine Inszenierung in drei Akten	263
<i>Peter Ruzicka</i>	
Die Chance des Kulturmanagers	271
<i>Lutz Schmidt</i>	
Kulturmanagement in den neuen Bundesländern	277
<i>Hans G. Schürmann</i>	
Sind Journalisten die heimlichen Kulturpolitiker?	287
<i>Hartmut Schuler</i>	
Kultur und Management: Der Aktionskreis „Unternehmer für Kultur“	295
<i>Rudi Sölch</i>	
Kulturauftrag im öffentlich-rechtlichen Fernsehen: Die gesellschaftspolitische Verantwortung der Kulturmanager . . .	303
<i>Thomas M. Stein</i>	
Kulturmanagement als geschäftliche Synthese	313

<i>Rolf Sudbrack</i>	
Musiker und Agenten	319
<i>Brigitte Torka</i>	
Kultur übern Ladentisch	323
<i>Klaus Umbach</i>	
Das Wieseln und das Wuseln	329
<i>Alexander Unverzagt</i>	
Benötigt Kulturvermittlung den juristisch Vorgebildeten?	335
<i>Andreas Johannes Wiesand</i>	
Zwischen Grundkenntnis und Spezialisierung	339
<i>Barthold C. Witte</i>	
Auswärtige Kulturpolitik: Ein gesellschaftlicher Auftrag	349
<i>Friedrich Looock</i>	
Der Weg der Kultur zum Marketing	357
<i>Das Studium</i>	367
<i>Franz-Otto Hofecker</i>	
Kulturbetriebslehre oder: Was Kunst und Wirtschaft miteinander verbindet	369
<i>Thomas Schäffer</i>	
„Kulturmanagement“: Ermöglichen, Gestalten, Verantworten ...	375
<i>Tim Wirth</i>	
„Kultur-Management“ oder „Kulturmanagement“?	379
<i>Autorenverzeichnis</i>	383
<i>Anschriften der Autoren und ausgewählter Institutionen</i>	395
<i>Kommentierte Literaturhinweise</i>	403
<i>Stichwortverzeichnis</i>	405