
INHALTSVERZEICHNIS

EINLEITUNG	1
1. KAPITEL: INFORMATIONSPOLITIK UND INFORMATIONSPOLITIK- ÖKONOMIE	5
1.1. Krisen der 80er Jahre	7
1.1.1. Weltmarkt	7
1.1.2. Nationalstaat	10
1.1.3. Akkumulationskrisen und die Krise des Wohlfahrtsstaates	13
1.1.4. Ökologie	16
1.1.5. Informationstechnologie	19
1.2. Ökonomie und Information	23
1.2.1. Die Entwicklung der bürgerlichen Wirtschaftstheorie	25
1.2.2. Bürgerliche Wirtschaftstheorie und das Konzept eines Informations- und Dienstleistungssektors	29
1.2.3. Grundlagen und Defizite einer kritischen Position	32
1.2.4. Konstruktive Wendung	34
1.3. Politik und Information	35
1.3.1. Internationalisierung	43
1.3.2. Re-Regulierung	47
1.3.3. Privatisierung und Kommerzialisierung	50
1.3.4. Bilateralismus	54
1.3.5. Sektorale Strategie	55
1.4. Vermachtung und Informatisierung	58

2. KAPITEL: DATENBANKEN UND POLITIK	63
2.1. Der internationale Datenbankmarkt	68
2.2. Datenbanken in der Bundesrepublik Deutschland	83
2.2.1. Der Datenbankmarkt	84
2.2.2. Die Entwicklung der Fachinformationspolitik	88
2.2.3. BMFT-Modellversuch Informationsvermittlung	97
2.3. Datenbanken in Nordrhein-Westfalen	103
2.3.1. Der Datenbankmarkt	104
2.3.2. Zwei Fallbeispiele	106
2.3.2.1. Der Bertelsmann-Konzern	107
2.3.2.2. Der Holtzbrinck-Konzern	134
2.4. Exkurs: Methodenkritik	144
3. KAPITEL: ERGEBNISSE DER EMPIRISCHEN UNTERSUCHUNG IN NORDRHEIN-WESTFALEN	150
3.1. Online-Datenbanken und Konfliktfelder	150
3.1.1. Einleitung	150
3.1.2. Wissen versus Handeln	152
3.1.3. Angebot versus Nachfrage	155
3.1.4. Instrumentelle versus lebensweltliche Wissensformen	158
3.1.5. Öffentlichkeit versus Datenschutz	160
3.1.6. Technologieoptionen	164
3.1.7. Alte versus neue Akteure	167
3.1.8. Bund versus Land	169
3.1.9. National versus international	172
3.1.10. Politik versus Ökonomie	174

3.2. Online-Datenbanken und Handlungsräume	178
3.2.1. Einleitung	178
3.2.2. Wirtschaft und Online-Datenbanken	180
3.2.3. Öffentliche Bibliotheken und Online-Datenbanken	192
3.2.4. Öffentliche Verwaltung und Online-Datenbanken	199
4. KAPITEL: BEFUNDE - DATENBANKEN UND MACHT	205
4.1. Technikzentrierung	205
4.2. Öffentlichkeit	206
4.3. Soziale Organisation	207
4.4. Nutzung	207
4.5. Datenschutz	209
4.6. Integrierte Technologiepolitik	209
4.7. Alltag	210
5. KAPITEL: EMPFEHLUNGEN	211
5.1. Empfehlung: Nutzerorientierung	215
5.2. Empfehlung: Unternehmensgröße	216
5.3. Empfehlung: EG-Binnenmarkt	217
5.4. Empfehlung: Osteuropa	219
5.5. Empfehlung: Japan	221
5.6. Empfehlung: Kulturpolitik	222
5.7. Empfehlung: Bibliotheken	224
5.8. Empfehlung: Technologieoptionen	227
5.9. Empfehlung: Länderkompetenzen	228
5.10. Empfehlung: Kartellrecht	229
5.11. Empfehlung: Datenschutz	230
5.12. Empfehlung: Tendenzschutz	232

VERZEICHNIS DER TABELLEN	233
VERZEICHNIS DER SCHAUBILDER	234
LITERATURVERZEICHNIS	235
1. Zeitungen und Zeitschriften	235
2. Fachliteratur	236