

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort		III
Inhaltsverzeichnis		V
Abbildungsverzeichnis		XI
Tabellenverzeichnis		XI
Einleitung		1
Erster Teil: Überblick über die Entwicklung der japanischen Wirtschaft seit der Meiji-Reform		5
1.1. Die Meiji-Reform		7
1.1.1. Rückbesinnung als Vorwärtsverteidigung		7
1.1.2. Das Schicksal der Samurai		8
1.2. Die Meiji-Zeit		10
1.2.1. Das Erbe der Tokugawa - Basis des Aufstiegs		10
1.2.2. Die Meiji-Periode		13
1.2.2.1. Abriß eines Aufbruchs in die "Moderne"		13
1.2.2.2. Wachstumsindustrien		16
1.2.2.3. Die Rolle der Regierung		17
1.2.2.4. Der private Sektor		18
1.2.2.5. Die Entstehung des dualen Systems		20
1.2.2.5.1. Zaibatsu und moderner Sektor		20
1.2.2.5.2. Kleinunternehmen und traditioneller Sektor		22
1.3. Nach der Meiji-Zeit:		
Die Komponenten des wirtschaftlichen Erfolgs		26
1.3.1. Komponenten des Erfolgs laut herrschender Meinung		26

	SEITE
1.3.2. Aufstieg und Re-ligio - Konservatismus als Innovationsanreiz	31
1.3.3. Die zeitliche Abgrenzung - Ein Problem im fließenden Prozeß des Wertewandels	35
 Zweiter Teil: Der kulturelle Aspekt - ist er relevant?	 39
 2.1. Zum Begriff der Kultur	 41
2.1.1. Was ist Kultur?	41
2.1.2. Was leistet Kultur?	46
 2.2. Der Buddhismus	 48
2.2.1. Zur Geschichte des Buddhismus in Japan	48
2.2.2. Zur Lehre des Zen-Buddhismus in Japan	51
2.2.2.1. Der Hintergrund: Hinayana und Mahayana	53
2.2.2.1.1. Vaibhasika	54
2.2.2.1.2. Sautrantika	54
2.2.2.1.3. Yogakara	55
2.2.2.1.4. Madhyamika	55
2.2.2.1.4.1. Svatantrika	55
2.2.2.1.4.2. Prasangika	56
2.2.2.2. Die drei Fragen und die zwei Wahrheiten	56
2.2.2.2.1. Das Konzept des Weges	57
2.2.2.2.2. "Ich" und "Selbst" - die Suche nach dem Kern	58
2.2.2.3. Die irdische Orientierung des japanischen Zen-Buddhismus und die Folgen	59
2.2.2.3.1. Denken und Handeln	59
2.2.2.3.2. Wissen und Erkennen	60
2.2.2.3.3. Innovation und Konsolidierung	62
2.2.2.3.4. Autorität und Hierarchie	63

2.2.3.	Zur ökonomischen Relevanz der Lehre des Zen-Buddhismus in Japan	65
2.2.3.1.	Der Gruppenaspekt	65
2.2.3.2.	Der Handlungsaspekt	66
2.2.3.3.	Der Wandlungsaspekt	66
2.2.3.4.	Der Begriff des Lernens	67
2.2.4.	Zur ökonomischen Relevanz des japanischen Zen-Buddhismus	67
2.3.	Der Taoismus	69
2.3.1.	Der Gedanke des Weges	69
2.3.2.	Der Gedanke der Rückkehr	71
2.3.3.	Das Wu Wei	74
2.3.4.	Zur Symbolik des Taoismus	75
2.3.5.	Zur Bedeutung der Zahl	77
2.3.6.	Zum taoistischen Verständnis des Begriffs "Ökonomie"	83
2.3.7.	Zum Verständnis von Autorität und Hierarchie im Taoismus	84
2.4.	Der Shintoismus	86
2.4.1.	Historisches und Inhaltliches zum Shintoismus	88
2.4.1.1.	Über China zur Zeit des Übergangs von der Yomon- zur Yayoi-Kultur in Japan	90
2.4.1.2.	Zur Frühzeit des Shinto	92
2.4.1.3.	Von Nara (710) bis Tokyo (1868)	97
2.4.1.4.	Seit der Meiji-Zeit	103
2.4.2.	Zur Lehre des Shinto	111
2.4.2.1.	Zentrale Elemente: Reinheit, Dankbarkeit und Kami-Kult	112
2.4.2.2.	Das Verhältnis zur Natur	113
2.4.2.3.	Offenheit - Geschlossenheit	115
2.4.2.4.	Theantrophie, Heterogenität und Konzentration	116

	SEITE	
2.4.3.	Zur ökonomischen Relevanz des Shintoismus	118
2.4.3.1.	Relevante Vorstellungen	118
2.4.3.2.	Bezüge des Shinto zu den "Komponenten des wirtschaftlichen Erfolges"	120
2.4.3.3.	Zielstrebigkeit und Unplanbarkeit	121
2.5.	Der Konfuzianismus	123
2.5.1.	Historisches zum Konfuzianismus in Japan	123
2.5.2.	Zur Lehre des Konfuzianismus in Japan	131
2.5.2.1.	Drei Prinzipien der Lehre des Konfuzianismus in Japan	132
2.5.2.1.1.	Das Prinzip des Rituals	132
2.5.2.1.2.	Das Prinzip der Hierarchie	133
2.5.2.1.3.	Das Prinzip der Seniorität	134
2.5.2.2.	Die wichtigsten fünf Tugenden des japanischen Konfuzianismus	135
2.5.2.2.1.	Loyalität	135
2.5.2.2.2.	Höflichkeit	136
2.5.2.2.3.	Tapferkeit	137
2.5.2.2.4.	Treue	139
2.5.2.2.5.	Genügsamkeit	140
2.5.2.3.	Die Jusha - oder die Notwendigkeit von Bildung	141
2.5.3.	Zur ökonomischen Relevanz der Lehre des Konfuzianismus in Japan	143
2.5.3.1.	Die Wertschätzung der kulturellen Identität, Traditionalismus und Geschichtsbewußtsein	143
2.5.3.2.	Toleranz und A-Religiosität	144
2.5.3.3.	Anpassung	146
2.5.3.4.	Hierarchie und Seniorität	147
2.5.3.5.	Loyalität, Treue und Genügsamkeit	148
2.5.3.6.	Der Begriff des Lernens	148
2.5.3.7.	Der Begriff der Ökonomie im Konfuzianismus	150

	SEITE	
2.5.4.	Bezug des japanischen Konfuzianismus zu den "Komponenten des wirtschaftlichen Erfolges"	153
2.6.	Zur Frage der Relevanz des kulturellen Faktors im Entwicklungsprozeß	158
2.6.1.	Dualität und Dynamik des Kulturbegriffs um 1990	158
2.6.2.	Übersicht über die kulturellen Komponenten des japanischen Erfolges	158
2.6.3.	Die Zugehörigkeit der Komponenten zu den Kultur-Bereichen A und B	165
2.6.4.	Kulturelle Faktoren als Steuerungsinstrument	167
Dritter Teil:	Der evolutorische Ansatz – und Versuch der Anwendung der Ergebnisse der Fallstudie für ein Entwicklungsplanungskonzept	171
3.1.	Der evolutorische Ansatz	175
3.1.1.	Entstehungsgeschichtliches	175
3.1.2.	Selbstorganisation als neues Weltbild	177
3.1.2.1.	Die zwei Prinzipien der Selbstorganisation	179
3.1.2.2.	Das Prinzip der Ordnung durch Fluktuation	180
3.1.2.3.	Die Rolle des Zufalls	182
3.1.2.4.	Die Rolle des Katalysators	183
3.1.3.	Aspekte dissipativer Strukturen	186
3.1.4.	Re-ligio	188
3.1.5.	Intuition	188
3.1.6.	Stabilität und Metastabilität	188
3.1.7.	Ethik	189

3.2.	Versuch der Anwendung der Ergebnisse der Fallstudie für Entwicklungsplanung	190
3.2.1.	Korrelation von Fallstudie und Evolutorischem Ansatz	191
3.2.2.	Konsequenzen für Entwicklungsplanungsansätze	193
Anmerkungen		201
Anlage 1		247
Schrifttumsverzeichnis		257
Literaturverzeichnis		257
Quellenverzeichnis		265

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1	Zeichnung "Kulturbegriff" nach M. Negrotti Quelle: Futures, February 1984, p. 41.	41
Tabellenverzeichnis		
Tabelle 1:	Ausgewählte Ereignisse der Meiji-Zeit Quellen: eigene Zusammenstellung unter Verwendung von Kodansha Encyclopedia of Japan, Lockwood, W.W.: The Economic Development of Japan, 1868-1938 Sansom, G.B.: History of Japan Kitagawa, J.: Religion in Japanese History	15
Tabelle 2:	Komponenten des wirtschaftlichen Erfolgs (vgl. Anlage 1) Quelle: eigene Zusammenstellung	30
Tabelle 3:	Chronological Sequence of Culture Types by Period Quelle: Beardsley, R.K.: Japan Before History	89
Tabelle 4:	Historische Übersicht zum Staats-Shinto der Meiji-Zeit (1-3) Quellen: eigene Zusammenstellung unter Verwendung von Gundert, W.: Japanische Religionsgeschichte Kitagawa, J.: Religion in Japanese History Anesaki, M.: History of Japanese Religion	105
Tabelle 5:	Überblick über die Relevanz der vier Lehren für die 20 Komponenten des japanischen Wirtschaftserfolges Quelle: eigene Zusammenstellung	160
Tabelle 6:	Hierarchie der Komponenten laut Relation zu den vier Lehren Quelle: eigene Zusammenstellung	161
Tabelle 7:	Komprimierung der relevanten kulturellen Faktoren Quelle: eigene Zusammenstellung	163
Tabelle 8:	Korrelationen zwischen kulturellen Komponenten Quelle: eigene Zusammenstellung	164
Tabelle 9:	Zugehörigkeit der Komponenten zu den Kulturbereichen A und B Quelle: eigene Zusammenstellung	165