

# Inhaltsverzeichnis

	<b>Seite</b>
Vorwort .....	9
<b>1. Einleitung .....</b>	<b>11</b>
<b>2. Sport und Globalisierung .....</b>	<b>19</b>
2.1 Eine historische Einleitung .....	19
2.2 Globalisierung: Theoretische Grundlagen .....	24
2.2.1 Begriffsbestimmung „Globalisierung“ .....	25
2.2.2 Die „globale“ ökonomische Entwicklung .....	27
2.2.3 Ursachen der Globalisierung .....	32
2.2.4 Theoretische Folgen der Globalisierung .....	36
2.2.4.1 Konvergenz .....	36
2.2.4.2 Divergenz .....	38
2.3 Globalisierung im Sport .....	41
2.3.1 Theoretischer Ansatz einer Globalisierung im Sport .....	41
2.3.2 Das IOC und die internationalen Sportverbände .....	45
2.3.3 Der moderne Freizeitsport und die Sportartikelindustrie .....	52
<b>3. Globale Sportinnovation: Trendsportarten .....</b>	<b>59</b>
3.1 Trendsport im nationalen Kontext .....	60
3.1.1 Bestimmung „Trendsport“ .....	60
3.1.2 Trendsportarten in Deutschland .....	66
3.2 Die globale Verbreitung von Trendsportarten .....	71
3.2.1 Die Diffusionstheorien von Trendsport .....	72
3.2.2 Die Einführungsphase auf lokaler Ebene: Invention und Innovation .....	77
3.2.3 Die Wachstumsphase auf (inter)-nationaler Ebene .....	80
3.2.4 Die Reifephase und die globale Expansion .....	82
3.3 Die globale Qualität von Trendsportarten .....	86
3.3.1 Fitness und Gesundheit .....	88
3.3.2 Natur-Erlebnis .....	91
3.3.3 Abenteuer und Risiko .....	92
3.3.4 Ästhetik .....	97
3.3.5 Subkulturelle Eigenschaften .....	98

# Inhaltsverzeichnis

<b>4. Konsequenzen und Hypothesen</b> .....	<b>102</b>
<b>5. Die sozio-historische Analyse</b> .....	<b>106</b>
5.1 Die Einführungsphasen auf lokaler Ebene .....	106
5.1.1 Kalifornien .....	107
5.1.2 Deutschland, Italien und Spanien .....	111
5.2 Die Etablierung der Trendsportarten .....	115
5.2.1 Windsurfing .....	116
5.2.2 Klettern .....	120
5.2.3 Mountainbiking .....	122
5.2.4 Inline-Skating .....	124
<b>6. Die empirische Analyse</b> .....	<b>126</b>
6.1 Untersuchungsmethodik .....	126
6.1.1 Motiv-Hypothesen .....	126
6.1.2 Das Grundmodell soziologischer Erklärungen .....	128
6.1.3 Methodologische Vorüberlegungen .....	132
6.1.3.1 Die Repräsentativität .....	132
6.1.3.2 Die Befragungsmethodik .....	134
6.2 Untersuchungsdesign .....	135
6.2.1 Die Stichproben: Auswahl der Gruppen .....	136
6.2.2 Der Fragebogen: Auswahl der Fragen .....	138
6.2.3 Befragungsdurchführung: Auswahl der Orte .....	140
6.2.4 Zur Auswertung der Studie .....	142
6.3 Das Profil der Trendsportler .....	143
6.3.1 Ausübungshäufigkeit .....	144
6.3.2 Ausübungsdauer .....	145
6.3.3 Kontrollvariable Wettkampf .....	147
6.3.4 Alter .....	149
6.3.5 Geschlecht .....	150
6.3.6 Wohnort .....	151
6.3.7 Berufsstand .....	152
6.3.8 Sportpraxis-Erfahrung .....	154
6.4 Die globale Qualität von Trendsportarten .....	157

# Inhaltsverzeichnis

6.4.1	Animierung .....	157
6.4.2	Natur-Erlebnis .....	159
6.4.3	Ästhetik .....	162
6.4.4	Abenteuer und Risiko .....	165
6.4.5	Fitness und Gesundheit .....	168
6.4.6	Individualisierung vs. Geselligkeit .....	169
6.4.7	Die Motivstrukturen im Ländervergleich .....	173
6.4.8	Sonstige Motive .....	176
<b>7.</b>	<b>Schlussfolgerungen und Resümee .....</b>	<b>179</b>
<b>8.</b>	<b>Literatur .....</b>	<b>189</b>
<b>Anhang</b>	<b>.....</b>	<b>204</b>

# Abbildungsverzeichnis

Abb. 1: Eine kurze Geschichte der Globalisierung (1820-2000) .....	30
Abb. 2: Entwicklungen im Welthandel: Gütervolumen vs. Bruttoinlandsprodukt (1950-2000) .....	31
Abb. 3: Entwicklung von Transport- und Kommunikationskosten .....	33
Abb. 4: Das Netz von Fragen: Ein theoretisches Modell zur Analyse der Globalisierungsprozesse im Sport .....	42
Abb. 5: Erste Gründerzeit des Modernen Sports: Internationale Sportverbände von 1881 bis 1913 .....	47
Abb. 6: Olympische Sommerspiele: Entwicklung 1968-2004 .....	50
Abb. 7: Internationale Sportverbände des Olympischen Programms und Anzahl Nationaler Mitglieder .....	51
Abb. 8: Trends im Sport .....	63
Abb. 9: Definitionsansätze von Trendsport .....	64
Abb. 10: Trendportarten in Deutschland 1997 – 2000 .....	68
Abb. 11: Trendportarten in Deutschland im Jahre 2000 .....	70
Abb. 12: Ausgewählte Trendsportarten für die Forschungsarbeit .....	71
Abb. 13: Soziokulturelle Entwicklungsphasen der Trendsportarten .....	73
Abb. 14: Idealtypischer Produktlebenszyklus .....	74
Abb. 15: Die Markt- und Produktentwicklung von Trendsportarten .....	76
Abb. 16: Vorhistorische Sportformen von Trendsportarten .....	79
Abb. 17: Sportartentypen von Trendsportarten .....	96
Abb. 18: Die Genese der Trendsportarten in Kalifornien .....	110
Abb. 19: Die Einführungsjahre der Trendsportarten in Kalifornien, Deutschland, Italien und Spanien .....	114
Abb. 20: Teilnehmerzahlen der vier Trendsportarten im Jahre 2001 .....	116
Abb. 21: Die Institutionalisierung des Windsurfings .....	118
Abb. 22: Die Institutionalisierung des Sport-Kletterns .....	121
Abb. 23: Die Institutionalisierung des Mountainbikings .....	123
Abb. 24: Die Institutionalisierung des Inline-Skating .....	124
Abb. 25: Das Grundmodell soziologischer Erklärungen .....	129
Abb. 26: Untersuchungsgröße der Befragung .....	138
Abb. 27: Die Fragen zum Profil der Trendsporttreibenden (Teil 1) .....	204
Abb. 28: Die Fragen zum Motiv der Trendsporttreibenden.....	205
Abb. 29: Die Fragen zum Profil der Trendsporttreibenden (Teil 2).....	205

## Tabellenverzeichnis

Tab. 1: Ausübungshäufigkeit der Stichproben pro Woche .....	145
Tab. 2: Ausübungsdauer der Trendsportarten in Jahren .....	146
Tab. 3: Kontrollvariable: Wettkampf-Motiv .....	148
Tab. 4: Alterstruktur der Trendsportarten in Jahren .....	149
Tab. 5: Geschlechterverteilung der Befragten in Prozent .....	150
Tab. 6: Wohnort der Befragten in Prozent .....	152
Tab. 7: Berufsstand der Befragten in Prozent .....	153
Tab. 8: Sportpraxis der Trendsporttreibenden in Prozent .....	154
Tab. 9: Sportpraxis im Trendsportarten Verhältnis in Prozent .....	156
Tab. 10: Sportpraxis im Verhältnis zu anderen Sportarten in Prozent .....	157
Tab. 11: Trendsport-Motiv: „Natur erleben“ .....	160
Tab. 12: Trendsport-Motiv: „Schöne Bewegung“ (Italien und Deutschland) ...	164
Tab. 13: Trendsport-Motiv: „Ästhetischer Sport“ (Spanien) .....	165
Tab. 14: Trendsport-Motiv: „Abenteuer und Risiko“ .....	166
Tab. 15: Trendsport-Motiv: „Fitness und Gesundheit“ .....	168
Tab. 16: Trendsport-Ausübungsform „Freunde“ .....	170
Tab. 17: Ausübungsform „Alleine“ .....	171
Tab. 18: Trendsport-Motiv: „Geselligkeit - Freunde treffen“ .....	172
Tab. 19: Motivstrukturen im Ländervergleich .....	174
Tab. 20: Sonstige Trendsport- Motive .....	177
Tab. 21: Zusammenfassung der Trendsport-Motive .....	184
Tab. 22: Zusammenfassung der Trendsport-Motive im Ländervergleich .....	185