
INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT IX

1. EINFÜHRUNG IN DAS THEMA
Ein Aufbruch unter schlechten
Voraussetzungen 1
Dr. Heik Afheldt

2. VOM PLAN ZUM MARKT
Erfahrungen und Ausblicke 5

- 2.1 Integration der sowjetischen Wirtschaft in das
Weltwirtschaftssystem 7
Prof. Dr. Jurij Puschkin
 - 2.1.1 Eine schlechte Basis für einen
positiven Weg 8
 - 2.1.2 Ein mögliches Aktionsprogramm 12
 - 2.1.3 Szenarien für die nächsten Monate 19

- 2.2 Erfahrungen aus einem Industrieunternehmen 23
Dr. Dr. Karl Döring
 - 2.2.1 Das Erbe der Planwirtschaft 23
 - 2.2.2 Unumgängliche Anpassungsschritte 25

-
- 2.3 Erfahrungen aus einem Dienstleistungs-
unternehmen 37
Piroska Sugar
- 2.3.1 Das Ende der Planwirtschaft 37
- 2.3.2 Positive Ansätze und erste Erfolge 38
- 2.3.3 Umdenken gilt für alle 41
- 2.3.4 Kein Erfolg ohne motivierte
Mitarbeiter 44
- 2.3.5 Keine Patentrezepte 45
- 2.3.6 Erwartungen für 1992 46
- 2.4 Umwandlungsprozesse in Polen 49
Dr. Mieczyslaw Rakowski
- 2.4.1 Das Ende eines uneffektiven Systems 49
- 2.4.2 Der "runde Tisch" und der Macht-
wechsel 52
- 2.4.3 Der Charakter der Polnischen Volks-
wirtschaft 57
- 2.4.4 Resultate der beiden postsozialistischen
Jahre 59
- 2.4.5 Die Grenzen der Belastbarkeit 62
- 2.5 Eine andere Sicht der Entwicklung in Polen 65
Prof. Dr. Jerzy Holzer
- 2.5.1 Die Hypothek der Vergangenheit 65
- 2.5.2 Wirtschaftsentwicklung an einem
Kreuzweg 67

-
- 2.6 Privatisation Policy in the CR 69
Dr. Tomáš Jezek
- 2.6.1 The Economic Situation
in Czechoslovakia: Prices, Production
and Employment 70
- 2.6.2 The Aims of Privatisation 71
- 2.6.3 Implementing Privatisation 72
- 2.6.4 Large Scale Privatisation 73
- 2.6.5 Restitution of Property Rights 75
3. PROGNOSE PREISVERLEIHUNG 1991 77
4. INITIATIVEN IN OSTEUROPA 79
- 4.1 Die VfU - Impulsgeber freiheitlicher Gestaltung
des Wirtschaftslebens 81
Dr. Max U. Rapold
- 4.1.1 Freiheit als Ordnungsprinzip 81
- 4.1.2 VfU - Aktivitäten mit Polen 85
- 4.2 Das Projekt Volkswagen-Skoda 89
Ludvik Kalma
- 4.2.1 Zur Vorgeschichte 89
- 4.2.2 Die Vorbereitungen intern und extern 90
- 4.2.3 Das strategische Konzept 92
- 4.2.4 Die Pläne für die 90er Jahre 93
- 4.2.5 Die aktuelle Marktsituation und
das Prinzip Hoffnung 94

5. WIRKSAME INITIATIVEN FÜR
DIE ZUKUNFT 97
Podiumsdiskussion
6. NAMENSVERZEICHNIS 115
7. VERZEICHNIS DER BISHERIGEN
FOREN 121