

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Autorenverzeichnis.....	IX
<i>Henner Schierenbeck und Eberhard Seidel</i> : Die Ökologisierung der Wirtschaft und das Bankgeschäft - Eine Einführung.....	1
<i>Paul Wieandt</i> : Investitionen in den Umweltschutz - Herausforderung und Chance für Unternehmen und Kreditinstitute.....	27
<i>Adam Baumert</i> : Ökologische Aspekte der Unternehmenskultur und der betrieblichen Bildung in Kreditinstituten.....	51
<i>Friedel Neuber</i> : Die geschäftspolitische Bedeutung neuer ökologieorientierter Bankprodukte.....	69
<i>Walter Seipp</i> : Die Förderung von Umweltschutzprojekten durch Kreditinstitute im Inlandsgeschäft	85
<i>Dietrich Köllhofer und Hermann Schenk</i> : Umweltschutzmanagement in der Bank.....	95
<i>Helmut Geiger</i> : Ökologieorientierte Kundenberatung durch die Sparkasse.....	109
<i>Oliver Förster und Jutta Gelbrich</i> : Was heißt ökologisch orientiertes Management? - Ein ökologisches Bankkonzept.....	123
<i>Dieter Goose</i> : Staatliche Kreditprogramme für den Umweltschutz in der Bundesrepublik Deutschland.....	137
<i>Gerhard Götte</i> : Finanzierungshilfen für die Umweltsanierung in den neuen Bundesländern.....	153