

Inhalt

Vorwort und Danksagungen	7
Auszüge aus der neueren Statistik	9
KAPITEL 1: Symbolische Kreativität	11
Die Institution Kunst	12
Unsere Ausgangspunkte	16
Notwendige Arbeit und symbolische Kreativität ..	21
Arbeit und Spiel	28
Waren und Konsum	33
Elementare Ästhetiken	38
Wider den postmodernistischen Pessimismus	45
KAPITEL 2: Kulturelle Medien und symbolische Kreativität ..	47
Fernsehen	47
Videorecorder und Kabelfernsehen	56
Mikrocomputer	59
Filme	62
»Was ist Deine Lieblingswerbung?«	68
Zeitschriften	73
KAPITEL 3: Musik und symbolische Kreativität	79
Hören und Kaufen	81
Selbst aufnehmen	82
Sounds interpretieren	85
Tanzen	87
Lieder und Symbole interpretieren	90
Die »Anlage«	94
Schwarze Musik und Oral Poetry	96
Aufnehmen und Mischen im Do-it-yourself	99
Musikmachen und Auftreten	101

KAPITEL 4: Stil, Mode und symbolische Kreativität	107
Kleidung und kreative Konsumtion	108
Von der Subkultur zum »Retro«-Stil	110
Kleidung und Identität	112
Mode und Geschlecht	114
Schwarze Frisuren	116
Kleider selberrachen	119
Trödelmärkte und Secondhand-Kleidung	120
 KAPITEL 5: Alltagsleben und symbolische Kreativität	 123
Einführung	123
Kneipenkultur und Trinken	125
Überleben auf der Straße: Die dramatischen Spielarten von »Härte«	129
»Beim nächsten Mal bin ich besser«	136
Total altmodisch	143
Arbeit und Kreativität	147
Junge Mütter	149
Die jungen Arbeitslosen	151
 KAPITEL 6: Die gemeinsame Kultur	 157
Zum Verständnis der Kulturwaren	160
Hergestellte Botschaften	165
Proto-Gemeinschaften	174
Pädagogische und kulturpolitische Konsequenzen	179
 Nachwort	 189
 Anhang	 199
Literaturverzeichnis	200