

Inhaltsverzeichnis

1. Ziel und Methode der Untersuchung	S. 1
1.1. Terminologische Grundlagen	S. 1
1.1.1. Der Aspekt » Informationstechnologie «	S. 1
1.1.2. Der Aspekt » Curriculum «	S. 6
1.2. Normative Ausgangsposition	S. 10
1.2.1. Normen in der technisierten Gesellschaft	S. 10
1.2.2. Normative Standpunktbestimmung	S. 13
1.2.3. Der Aspekt » Handlungskompetenz «	S. 17
1.3. Methodische Vorgehensweise	S. 25
2. Die thematische Komponente	S. 32
2.1. Fachwissenschaft: Inhaltsstrukturen der Wirtschaftsinformatik	S. 32
2.1.1. Wissenschaftssystematische Abgrenzungen	S. 32
2.1.2. Analyse der Inhaltsstruktur für die Teilgebiete der Informatik	S. 38
2.1.2.1. Kerninformatik	S. 39
2.1.2.2. Angewandte Informatik	S. 42
2.1.2.3. Wirtschaftsinformatik	S. 42
2.2. Tradition: Analyse ausgewählter Rahmenrichtlinien	S. 62
2.2.1. Strukturen der Rahmenrichtlinien	S. 62
2.2.2. Curriculare Ansätze und ihr Bezug zur Wirtschaftsinformatik	S. 64

2.2.3. Zuordnung der Rahmenrichtlinien zu den curricularen Ansätzen	S. 67
2.3. Beruflicher Wirkungsraum: Informationstechnologische und sozio-organisatorische Entwicklung im Bereich von Wirtschaft und Verwaltung	S. 71
2.3.1. Informationstechnologische Entwicklungstendenzen	S. 71
2.3.1.1. Entwicklungstrends der Computertechnologie	S. 71
2.3.1.2. Exkurs: Künstliche Intelligenz	S. 78
2.3.2. Sozio-organisatorische Entwicklungstendenzen	S. 87
2.4. Außerberuflicher Wirkungsraum: Privat-/Freizeitbereich	S. 98
3. Entwicklung von Kriterien für die Aufstellung und Beurteilung von Curricula	S. 105
3.1. Das Kölner Strukturmodell als Orientierungsraster	S. 105
3.2. Kriterien des thematischen Bereichs	S. 105
3.2.1. Fachwissenschaft: Inhaltsstruktur der Wirtschaftsinformatik	S. 105
3.2.2. Tradition: Analyse ausgewählter Rahmenrichtlinien	S. 107
3.2.3. Beruflicher Wirkungsraum: Entwicklungen im Bereich von Wirtschaft und Verwaltung	S. 109
3.2.4. Außerberuflicher Wirkungsraum: Privat-/Freizeitbereich	S. 113

4. Die methodische Komponente	S. 127
4.1. Reduktions-/Transformationsmaßnahmen im Hinblick auf informationstechnologische Handlungskompetenz	S. 127
4.1.1. Theoretische Grundlagen	S. 127
4.1.2. Reduktion/Transformation hinsichtlich der Wirtschaftsinformatik als Wissenschaft	S. 136
4.1.2.1. Gebiete aus der theoretischen/technischen Informatik	S. 138
4.1.2.2. Gebiete aus der angewandten bzw. praktischen Informatik	S. 141
4.1.2.3. Gebiete der Wirtschaftsinformatik als Teilbereich der Wirtschaftswissenschaften	S. 153
4.1.2.4. Sonstige Gebiete der Wirtschaftsinformatik	S. 156
4.1.2.5. Generierte Inhalte des beruflichen/ außerberuflichen Wirkungsraums	S. 160
4.2. Das Medium Computer	S. 164
4.2.1. Medientheoretische Vorüberlegungen	S. 164
4.2.2. Einsatzgebiete des Computers im Unterricht	S. 167
4.2.3. Der Computer als Medium für interaktives Programmieren	S. 181

4.3. Die Artikulation des Informatikunterrichts	S. 188
4.3.1. Ansätze zur Artikulation	S. 188
4.3.2. Beispielhafte Anwendung von Ansätzen zur Artikulation im Fach Wirtschaftsinformatik	S. 197
4.4. Aktions- und Sozialformen im Wirtschafts- informatik-Unterricht	S. 205
4.4.1. Terminologische Grundlagen	S. 205
4.4.2. Sozialformen im Fach Wirtschaftsinformatik	S. 208
5. Kriterien der methodischen Analyse	S. 227
5.1. Reduktion/Transformation	S. 227
5.2. Medium Computer	S. 229
5.3. Artikulation	S. 230
5.4. Aktions-/Sozialformen	S. 231
6. Curriculare Anforderungen im Hinblick auf eine Förderung informationstechnologischer Handlungskompetenz	S. 233
6.1. Aus dem Entscheidungsfeld Thematik abgelei- tete taxonomierte Lernziele	S. 233
6.2. Entwicklung eines Curriculums Wirtschafts- informatik	S. 245
6.2.1. Analyse der Zielgruppe	S. 245
6.2.2. Zu den sozio-kulturellen und anthropogenen Bedingungen der Lernenden von Höheren Handelsschulen in Nordrhein-Westfalen	S. 248
6.2.2.1. Vorbemerkungen	S. 248

6.2.2.2.Administrative Vorgaben	S. 248
6.2.2.3.Ziele und Aufgaben der Höheren Handelsschule	S. 250
6.2.2.4.Intentionen des Wirtschafts- informatik-Unterrichts in der Höheren Handelsschule	S. 251
6.2.2.5.Skizzierung anthropogener und sozio-kultureller Bedingungen der Lernenden in der Höheren Handelsschule	S. 252
6.2.2.5.1.Anthropogene Bedingungen	S. 252
6.2.2.5.2.Sozio-kulturelle Bedingungen	S. 256
6.2.3. Curriculum für das Fach Wirtschaftsinformatik in der Höheren Handelsschule	S. 259
6.2.3.1.Vorbemerkungen	S. 259
6.2.3.2.Darstellung eines möglichen Curriculums	S. 259
7. Abschluß/Zusammenfassung	S. 279
Literaturverzeichnis	S. 284
Verzeichnis der Abbildungen	S. 309
Verzeichnis der Tabellen	S. 310
Verzeichnis der Abkürzungen	S. 311
Zeichenerklärung	S. 312
Lebenslauf	S. 313
Eidesstattliche Erklärung	S. 314

Verzeichnis der Abbildungen

Abb. 1	Zum Begriff Informationstechnologie	S. 3
Abb. 2	Elemente der Informatik und Informationstechnologie	S. 5
Abb. 3	Das Curriculum Wirtschaftsinformatik zwischen Informationstechnologie und Inhalten der Wirtschaftsinformatik	S. 5
Abb. 4	Zusammenhang zwischen Curriculum und Didaktik	S. 7
Abb. 5	Das Hempel-Oppenheim-Schema	S. 15
Abb. 6	Die informationstechnologische Handlungskompetenz im Kontext	S. 24
Abb. 7	Das Kölner Strukturmodell	S. 27
Abb. 8	Der schematische Aufbau der Arbeit	S. 29
Abb. 9	Zur Struktur der Informatik	S. 35
Abb. 10	Betriebs-/Wirtschaftsinformatik zwischen Betriebswirtschaftslehre und Informatik	S. 38
Abb. 11	Zum Beziehungsgeflecht der Betriebs-/Wirtschaftsinformatik	S. 44
Abb. 12	Gegenstandsbereiche der Wirtschaftsinformatik nach Hansen	S. 49
Abb. 13	Zu den Inhaltsklassen der Wirtschaftsinformatik I	S. 53
Abb. 14	Zu den Inhaltsklassen der Wirtschaftsinformatik II	S. 61
Abb. 15	Zur Struktur wissensbasierter Systeme	S. 83
Abb. 16	Kriterienstruktur der Fachwissenschaft Wirtschaftsinformatik	S. 107
Abb. 17	Kriterienstruktur der Tradition	S. 109
Abb. 18	Menschen als Komponenten betrieblicher Informationssysteme	S. 156