

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	V
Abbildungsverzeichnis	VIII
1. Zielsetzung und Vorgehensweise	
1.1. Problemstellung und Zielsetzung der Arbeit	1
1.2. Gang der Untersuchung	3
2. Methodische Grundlagen der Entscheidungsunterstützung bei Unternehmensbewertungen	
2.1. Methodische Grundlagen der Unternehmensbewertung	
2.1.1. Anlässe und Funktionen von Unternehmensbewertungen	6
2.1.2. Verfahren der Ermittlung von Unternehmenswerten	7
2.2. Entscheidungsunterstützung bei Unternehmensbewertungen	
2.2.1. Die Entscheidungssituation	
2.2.1.1. Strukturierung der Entscheidungsprobleme bei Planung und Prognose im Rahmen von Unternehmensbewertungen	10
2.2.1.2. Unternehmensbewertungen als Informationsbeschaffungs- und -verarbeitungsprozesse	19
2.2.2. Konzeptionen von Entscheidungsunterstützungssystemen	
2.2.2.1. Begriffliche Abgrenzung	23
2.2.2.2. Beziehungen zu Nachbarwissenschaften	25
2.2.2.3. Forschungskonzeptionen für Entscheidungsunterstützungssysteme	
2.2.2.3.1. Auf die Entscheidungsträger und die Entscheidungsprozesse bezogene Aspekte der Entscheidungsunterstützung	27
2.2.2.3.2. Auf die Entscheidungsprobleme bezogene Aspekte der Entscheidungsunterstützung	33

2.2.2.4.	Ausprägungsformen von Entscheidungsunterstützungssystemen	
2.2.2.4.1.	Informationsorientierte Ansätze zur Entscheidungsunterstützung	35
2.2.2.4.2.	Modellorientierte Ansätze zur Entscheidungsunterstützung	38
2.2.2.4.3.	Wissensbasierte Ansätze zur Entscheidungsunterstützung	42
2.2.3.	Anforderungen an Entscheidungsunterstützungssysteme für Unternehmensbewertungen	
2.2.3.1.	Ableitung von Anforderungen aus Softwarequalitätsmerkmalen	45
2.2.3.2.	Ableitung von Anforderungen aus Grundsätzen zur Durchführung von Unternehmensbewertungen	51
2.2.3.3.	Ableitung von Anforderungen aus der Struktur der Bewertungsprozesse	56
3.	Informationssysteme	
3.1.	Theoretische Konzeptionen von Informationssystemen	58
3.2.	Entwicklung von Informationssystemen für Unternehmensbewertungen	
3.2.1.	Informationsbedarf und Informationsbeschaffung bei Unternehmensbewertungen	60
3.2.2.	Aufbau und Einsatzmöglichkeiten von Informationssystemen für die Nutzung der Daten des Bewertungsobjekts	63
3.2.3.	Öffentlich zugängliche Datenbanken als Informationssysteme für Unternehmensbewertungen	
3.2.3.1.	Entwicklung von Anforderungen und Kriterien für die Auswahl von Datenbanken	74
3.2.3.2.	Konzeptuelle Überlegungen zu einem System für die Unterstützung der Auswahl von Datenbanken	82
3.2.3.3.	Darstellung ausgewählter Datenbanken und Beurteilung ihrer Eignung für den Einsatz bei Unternehmensbewertungen	84

4. Planungs- und Prognosesysteme	
4.1. Theoretische Konzeptionen von Planungs- und Prognosesystemen	91
4.2. Softwarewerkzeuge für die Entwicklung von Planungs- und Prognosesystemen	92
4.3. Ansätze für den Einsatz von Planungs- und Prognosesystemen bei Unternehmensbewertungen	
4.3.1. Computergestützte Erstellung von Szenarien	95
4.3.2. Computergestützte Portfolio-Analysen	99
4.3.3. Computergestützte Vergangenheitsbereinigung	101
4.3.4. Computergestützte statistische Analysen und Prognosen	
4.3.4.1. Gewinnung von Prognosen mit statistischen Verfahren	103
4.3.4.2. Werkzeuge und Strategien für den Einsatz computergestützter statistischer Prognosen im Rahmen von Unternehmensbewertungen	113
4.3.5. Prognosen auf der Basis computergestützter Unternehmensmodelle	
4.3.5.1. Die Entwicklung von Unternehmensmodellen	119
4.3.5.2. Unternehmensmodelle für Unternehmensbewertungen	
4.3.5.2.1. Das Modell von Bretzke	126
4.3.5.2.2. Das Modell von Brunner	126
4.3.5.2.3. Kommerziell angebotene Software	130
4.3.5.3. Grenzen der Einsetzbarkeit von Unternehmensmodellen für Unternehmensbewertungen	134

5. ADV- und expertensystemgestützte Erstellung von Unternehmensmodellen	
5.1. Aufgabenstellung	136
5.2. Konzeptualisierung von ADV- und Expertensystemen für die Erstellung von Unternehmensmodellen	
5.2.1. Diskussion ADV- und expertensystemgestützter Konzepte	
5.2.1.1. Problemlösungsansatz auf der Basis konventioneller ADV	138
5.2.1.2. Problemlösungsansätze auf der Basis von Expertensystemtechnologie - Problemlklassifikation und Wahl einer geeigneten Problemlösungsmethode	152
5.2.2. Entwurf eine Expertensystems für die modellgestützte Aggregation von Prognosen	
5.2.2.1. Das Werkzeug für die Wissensakquisition und die Generierung eines Propose-and-Revise-Expertensystems	164
5.2.2.2. Wissenserwerb und Wissensrepräsentation	166
5.2.2.3. Das Inferenzverfahren	177
5.2.2.4. Die Erklärungskomponente	185
5.2.2.5. Funktionsweise des Expertensystems	188
5.3. Beurteilung und weitere Entwicklungsmöglichkeiten	202
6. Die Integration der Werkzeuge in Entscheidungsunterstützungssystemen	205
7. Ergebnisse der Arbeit und Ausblick	214

Abbildungsverzeichnis

	Seite
Abb. 1: Überschneidung der Planungs-, Prognose- und Entscheidungsprobleme	11
Abb. 2: Strukturierung der wesentlichen Probleme bei der Durchführung von Unternehmensbewertungen	15
Abb. 3: Informationsfluß bei Unternehmens- bewertungen	21
Abb. 4: Aufbau von EUS	34
Abb. 5: Abgrenzung von Informationssystemen	58
Abb. 6: Gestaltung von Informationssystemen	66
Abb. 7: Klassifizierung von Online- Datenbanken	79
Abb. 8: Phasen der Modellerstellung	140
Abb. 9: Problemlösungsmethoden in Experten- systemen	156
Abb. 10: Ausschnitt aus der Modellstruktur	174
Abb. 11: Ausschnitt aus der Variablenstruktur	191
Abb. 12: Variablenstruktur Produktionsmenge	192
Abb. 13: Variablenstruktur Umsatz	192
Abb. 14: Zirkelbezug	193
Abb. 15: Verarbeitung von Alternativprognosen	198
Abb. 16: Koordination und Ablauf der Planung	208
Abb. 17: Struktur eines EUS für Unternehmens- bewertungen	209
Abb. 18: Grobkonzept für den Ablauf von Planung und Prognose in einem EUS für Unternehmensbewertungen	211