

# Inhalt

Geleitwort .....	VII
Vorwort der Herausgeber .....	IX
<i>Fritz-Rudolf Güntsch</i> Die mechanische Räderuhr .....	1
<b>I. Management von Strategie und Struktur .....</b>	<b>25</b>
<i>Werner H. Dieter</i> Technologiemanagement – Theorie und Praxis .....	27
<i>Ronald Kay</i> Kreativität und Innovation .....	39
<i>Edwin Rühli</i> Entwicklungstendenzen in der Unternehmungsplanung .....	49
<i>Günter Dlugos</i> Innovationswiderstände und die Grundmuster der Innovationspolitik.....	63
<i>Klaus Chmielewicz</i> Unternehmensverfassung und Innovation .....	83
<i>Wilhelm Uhlenbruck</i> Die Auswirkungen des Insolvenzrechts auf das Innovationspotential der Krisenunternehmung .....	103
<i>Erich Zahn</i> Innovation und Wettbewerb .....	115
<i>Klaus Welters</i> Innovation in wettbewerbsintensiven Märkten. Das Beispiel (nahtloser) Stahlrohre .....	135
<i>Richard Köhler</i> Produktinnovationsmanagement als Erfolgsfaktor.....	153

<i>Erich Frese und Hans-Jürgen Hüsch</i> Kundenorientierte Angebotsabwicklung in der Investitionsgüter-Industrie aus strategischer und organisatorischer Sicht .....	177
<i>Joachim Griese</i> Innovation durch Informationssysteme .....	199
<b>II. Informationsmanagement</b> .....	209
<i>Hermann Josef Hoss</i> Informationsmanagement und Unternehmensorganisation. Ein Beitrag aus der Sicht eines Versicherungsunternehmens .....	211
<i>Walter Eversheim</i> Entwicklungstendenzen in der rechnerintegrierten Produktion .....	223
<i>Wolfgang Metz</i> CASE-integriertes Konfigurationsmanagement als Voraussetzung für eine effiziente Entwicklung komplexer Standardsoftware .....	241
<i>Dietrich Seibt</i> Informationssystem-Architekturen – Überlegungen zur Gestaltung von technikgestützten Informationssystemen für Unternehmungen .....	251
<i>Wilfried Krüger</i> Organisatorische Nutzungskonzepte und Wirkungstrends in der Bürokommunikation .....	285
<i>Klaus Höring</i> Wirtschaftlichkeit der Bürokommunikation durch Planung, Durchsetzung und Kontrolle .....	301
<i>Hans-Jörg Bullinger</i> Unternehmensstrategie, Organisation und Informationstechnik im Büro .....	323
<b>III. Wissensmanagement</b> .....	345
<i>Franz Josef Radermacher</i> Kommunikation als Basis intelligenter Systemleistungen .....	347
<i>Udo Winand</i> Generisches Wissen im betrieblichen Wissensmanagement .....	375
<i>Paul Schmitz/Christoph Nöcker/Dirk Stelzer</i> Sicherheit von Expertensystemen .....	401

<i>Peter Hoschka</i> Metaphern und Innovation in der Informatik. Überlegungen am Beispiel der Assistenz-Metapher .....	427
<b>IV. Wissenschaftsmanagement .....</b>	<b>443</b>
<i>Detlef Müller-Böling</i> Leitgedanken für eine innovative Wissenschaftslandschaft aus universitärer Sicht .....	445
<i>Karl-Heinz Wöllner</i> Institutionelle Rahmenbedingungen von Gründungsforschung und -lehre im deutschsprachigen Raum .....	459
<i>Heinz Klandt</i> Zur Existenzberechtigung einer speziellen Betriebswirtschaftslehre für die Gründungs- und Frühentwicklungsphase.....	479
<i>H. G. Klaus und F. Winkelhage</i> Die Funktion des Wissens- und Technologietransfers bei der Internationalisierung der Forschung .....	495
Würdigung .....	519
Schriftenverzeichnis .....	527
Stichwortverzeichnis .....	547