

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	6
Teil 1: Grundlagen und Allgemeines	
1 Agrar- und Ernährungswirtschaft in der Wettbewerbsordnung	15
1.1 Wirtschaftssystem	15
1.2 Preismechanismus	16
1.3 Wettbewerb	17
1.4 Konzentration	18
2 Nachfrage	19
2.1 Nachfragebegriff	19
2.2 Grundzüge der ökonomischen Nachfragetheorie	19
2.2.1 Voraussetzungen für die Argumentation der ökonomischen Nachfragetheorie und ökonomisches Entscheidungsprinzip ..	20
2.2.2 Nutzenoptimierung	21
2.2.3 Ableitung der individuellen Nachfragekurven aus dem Indifferenzkurvensystem des Haushalts	21
2.2.4 Einkommens- und Substitutionseffekt einer Preisänderung ..	24
2.2.5 Nachfrageelastizitäten	26
2.2.6 Beziehungen zwischen wertmäßiger und mengenmäßiger Nachfrage	27
2.3 Ergänzende Erklärungshypothesen zum Verbraucherverhalten	30
2.4 Überblick über die Nachfragedeterminanten	31
2.5 Entwicklung der quantifizierbaren Nachfragedeterminanten	32
2.6 Strukturwandlungen in den Verbrauchsausgaben	35
2.7 Ausgaben für Nahrungs- und Genußmittel	39
2.7.1 Zusammensetzung nach Produktgruppen und Produkten ...	39
2.7.2 Ausgabenveränderungen nach Komponenten	39
2.7.3 Ausgaben nach Empfängergruppen (Erzeugerlös, Marktspanne)	42
2.8 Tendenzen der Mengennachfrage nach Nahrungsmitteln ...	44
3 Angebot	50
3.1 Bestandteile des Marktangebots	50

3.2	Abgrenzung kurz-, mittel- und langfristiger Betrachtungen .	51
3.3	Determinanten des Angebots aus der Inlandserzeugung	51
3.4	Preiselastizität des Angebots nach Bestandteilen	53
3.4.1	Angebot aus Vorräten	53
3.4.2	Angebot aus Einfuhren	53
3.4.3	Angebot aus Inlandserzeugung	54
3.4.4	Angebot insgesamt	55
3.5	Angebotsverlauf	56
3.5.1	Entwicklung der Determinanten des Angebots	56
3.5.2	Angebotsentwicklung nach Bestandteilen des Marktangebots und nach der Betrachtungsfrist	57
3.5.3	Zusammensetzung des Marktangebots aus Inlandserzeugung nach Produkten	57
3.5.4	Wachstum der Agrarproduktion	59
3.5.5	Mittelfristige (jährliche) Schwankungen der pflanzlichen Erzeugung (Ernteschwankungen)	66
3.5.6	Umfang und langfristige Entwicklung des Angebots aus Einfuhren	68
3.5.7	Struktur und Wandlungen der Versorgungslage	70
4	Bezugs- und Absatzbereich der Landwirtschaft (M. BESCH) . .	72
4.1	Funktionen der Absatzwirtschaft	73
4.2	Landwirtschaft als Teil der Nahrungswirtschaft	75
4.3	Strukturwandel und Konzentration im Bezugs- und Absatz- bereich der Landwirtschaft	78
4.3.1	Strukturwandel im Lebensmittelhandel	79
4.3.2	Konzentration und Wettbewerb im Ernährungsgewerbe	88
4.3.3	Rationalisierung in der Gastronomie	96
4.3.4	Marktstruktur im Bezugsbereich der Landwirtschaft	100
4.4	Koordination von Bezug und Absatz in der Nahrungswirtschaft	103
4.4.1	Koordination durch Landhandel und Genossenschaften	104
4.4.2	Koordination durch vertikale und horizontale Kooperation .	105
4.4.3	Koordination durch Marketing in der Agrarwirtschaft	107
5	Marktform und Preisbildung	110
5.1	Marktform	110
5.2	Preisbildung im Polypol	113
5.2.1	Momentanes Marktgleichgewicht im statischen Modell	113
5.2.2	Wirkungen von Verschiebungen der Angebotskurve auf die Preisbildung	114
5.2.3	Wirkungen von Verschiebungen der Nachfragekurve auf die Preisbildung	116
5.2.4	Wirkungen gleichzeitiger Verschiebungen der Angebots- und Nachfragekurven auf die Preisbildung in komparativ- statischer Betrachtung	118

5.2.5	Preisbildung als Anpassungsprozeß in dynamischer Betrachtung	120
5.2.6	Preisbildung auf unterschiedlichen Handelsstufen (Spannenbildung).....	123
5.3	Langfristige Preistendenzen auf Agrar- und Lebensmittelmärkten.....	128
5.3.1	Nominaler oder realer Preisverlauf.....	128
5.3.2	Erzeugerpreise landwirtschaftlicher Produkte.....	128
5.3.3	Verbraucherpreise für Lebensmittel.....	131
5.3.4	Marktspanne bei ausgewählten Lebensmitteln.....	134
5.4	Mittelfristige Schwankungen der Preise auf den Agrar- und Lebensmittelmärkten.....	134
5.4.1	Erzeugerpreise landwirtschaftlicher Produkte.....	134
5.4.2	Verbraucherpreise und Marktspanne bei Lebensmitteln....	136
5.5	Kurzfristige Preisbewegungen auf den Agrar- und Lebensmittelmärkten.....	137
5.5.1	Saisonschwankungen der Erzeugerpreise landwirtschaftlicher Produkte.....	137
5.5.2	Saisonschwankungen der Verbraucherpreise und Marktspannen für Lebensmittel.....	139
6	Markt- und Preispolitik.....	142
6.1	Begründung.....	142
6.2	Marktpolitische Maßnahmen.....	144
6.2.1	Verbesserung der Markttransparenz.....	144
6.2.2	Marktstrukturpolitik.....	145
6.3	Wirkungsanalyse preispolitischer Maßnahmen.....	147
6.3.1	Be- und Entlastung des Gesamtangebots.....	147
6.3.2	Be- und Entlastung von Teilmengen des Angebots mit festen Beträgen.....	150
6.3.3	Be- und Entlastung von Teilmengen des Angebots mit variablen Beträgen.....	153
6.3.4	Subventionierung von Produktionsmitteln.....	156
6.3.5	Kontingentierung des Gesamtangebots eines Produkts.....	158
6.3.6	Kontingentierung von Teilmengen des Angebots eines Produkts.....	160
6.3.7	Kontingentierung der gesamten Nachfragemenge.....	161
6.3.8	Kontingentierung von Teilmengen der Nachfrage.....	163
6.4	Instrumentelle Ausgestaltung der EG-Agrarpreispolitik....	164
6.4.1	Außenhandelsregelungen über Einfuhrbelastungen und Ausfuhrerstattungen.....	165
6.4.2	Binnenmarktregelungen über staatliche Lagerhaltungspolitik (Mengeninterventionen).....	166
6.4.3	Binnenmarktbeeinflussung über Beihilfen.....	167

Teil 2: Märkte einzelner Erzeugnisse

7	Gemüse und Obst	170
71.	Markt- und Preispolitik	170
7.2	Nachfrage	172
7.2.1	Gemüse	172
7.2.2	Obst	173
7.3	Versorgung	175
7.3.1	Gemüse	175
7.3.2	Obst	177
7.4	Außenhandel	177
7.4.1	Gemüse	177
7.4.2	Obst	180
7.5	Erzeugung	181
7.5.1	Gemüse	181
7.5.2	Obst	184
7.6	Absatz	184
7.7	Preisbildung	185
8	Wein	186
8.1	Markt- und Preispolitik	186
8.2	Nachfrage	188
8.3	Versorgung	189
8.4	Außenhandel	191
8.5	Erzeugung	191
8.6	Ausbau und Absatz	193
8.7	Preisbildung	196
9	Zuckerrüben und Zucker	197
9.1	Markt- und Preispolitik	197
9.2	Nachfrage	200
9.3	Versorgung	202
9.4	Außenhandel	202
9.5	Erzeugung	203
9.6	Verarbeitung und Absatz	204
9.7	Preisbildung	204
10	Kartoffeln und Kartoffelerzeugnisse	205
10.1	Markt- und Preispolitik	205
10.2	Nachfrage	205
10.3	Versorgung	209
10.4	Außenhandel	210
10.5	Erzeugung	210
10.6	Verarbeitung und Absatz	211
10.6.1	Absatz	211

10.6.2	Verarbeitung	212
10.7	Preisbildung	213
10.7.1	Langfristige Preistendenzen	213
10.7.2	Mittelfristige Preisschwankungen	213
10.7.3	Saisonaler Preisverlauf	214
11	Getreide und Getreideerzeugnisse	215
11.1	Markt- und Preispolitik	216
11.2	Nachfrage	220
11.2.1	Futtermittelverbrauch	220
11.2.2	Industrieverbrauch	222
11.2.3	Nahrungsverbrauch	222
11.3	Versorgung	223
11.4	Außenhandel	224
11.5	Erzeugung	226
11.6	Absatz	227
11.7	Preisbildung	231
12	Eier und Schlachtgeflügel	231
12.1	Markt- und Preispolitik	231
12.2	Nachfrage	233
12.3	Versorgung	237
12.4	Außenhandel	239
12.4.1	Eier	239
12.4.2	Geflügelfleisch	240
12.5	Erzeugung	240
12.6	Absatz	245
12.6.1	Eier	245
12.6.2	Schlachtgeflügel	249
12.7	Preisbildung	249
13	Schlachtvieh und Fleisch	253
13.1	Bedeutung	253
13.2	Nachfrage	253
13.3	Versorgung	255
13.4	Außenhandel	256
13.5	Erzeugung	259
13.6	Absatz und Verarbeitung	259
13.7	Preisbildung	261
14	Schlachtschweine und Schweinefleisch	263
14.1	Markt- und Preispolitik	264
14.2	Nachfrage	265
14.3	Versorgung	266
14.4	Außenhandel	269

14.5	Erzeugung.....	270
14.6	Absatz.....	274
14.7	Preisbildung.....	278
15	Schlachtrinder und Rindfleisch	281
15.1	Markt- und Preispolitik.....	281
15.2	Nachfrage.....	284
15.3	Versorgung.....	287
15.4	Außenhandel.....	288
15.5	Erzeugung.....	289
15.6	Absatz.....	295
15.7	Preisbildung.....	298
16	Milch und Milcherzeugnisse	300
16.1	Markt- und Preispolitik.....	301
16.2	Nachfrage.....	304
16.3	Versorgung.....	308
16.4	Außenhandel.....	309
16.4.1	Butter.....	309
16.4.2	Käse.....	310
16.4.3	Frischmilch und Sahne.....	312
16.4.4	Milchpulver.....	313
16.5	Erzeugung.....	313
16.6	Absatz.....	318
16.7	Preisbildung.....	318
17	Nahrungsfette	321
17.1	Markt- und Preispolitik.....	322
17.2	Nachfrage.....	325
17.3	Versorgung.....	328
17.4	Außenhandel.....	331
17.5	Erzeugung.....	333
	Anhangsübersichten.....	336
	Literaturverzeichnis.....	340
	Sachregister.....	353