

1	EINLEITUNG	1
1.1	PROBLEMSTELLUNG	1
1.2	ZIELSETZUNG UND VORGEHENSWEISE	2
2	KENNZEICHNUNG DES MITTELSTANDES	5
2.1	BEGRIFFLICHE ABGRENZUNG	5
2.1.1	Qualitative Abgrenzungskriterien	5
2.1.2	Quantitative Abgrenzungskriterien	7
2.1.3	Bidirektionaler Ansatz	10
2.2	MANAGEMENT IM MITTELSTAND	11
2.2.1	Begriffliche Abgrenzungen	11
2.2.2	Institutionelle Besonderheiten	12
2.2.3	Prozessuale Besonderheiten	13
2.2.4	Personelle Besonderheiten	15
2.2.5	Funktionale Besonderheiten	16
2.3	AUFGABEN DES MITTELSTÄNDISCHEN MANAGEMENT	17
2.3.1	Aufgaben auf der Ebene strategischen Managements	23
2.3.2	Aufgaben auf der Ebene taktischen Managements	25
2.3.3	Aufgaben auf der Ebene operativen Managements	27
3	INFORMATIONSS- UND KOMMUNIKATIONSSYSTEME IN UNTERNEHMEN	28
3.1	FUNKTIONALE DARSTELLUNG BETRIEBLICHER INFORMATIONSSYSTEME	30
3.1.1	Systeme zur Informationsbeschaffung	31
3.1.2	Systeme zur Informationsverarbeitung	44
3.1.3	Systeme zur Informationsweiterleitung	49
3.2	INSTITUTIONELLE ZUORDNUNG BETRIEBLICHER INFORMATIONSSYSTEME	53
3.3	ZUSAMMENFASSENDE DARSTELLUNG	57

4	INHALTLICHE KONZEPTION UND ANFORDERUNGEN AN EIN FÜHRUNGSUNTERSTÜTZUNGSSYSTEM IM MITTELSTAND	59
4.1	ANFORDERUNGEN AN EIN FÜHRUNGSUNTERSTÜTZUNGSSYSTEM IM MITTELSTAND	60
4.2	DER LEITSTAND-MANAGEMENT BEGRIFF	61
4.3	KOMPONENTEN EINES LEITSTAND-MANAGEMENT-SYSTEMS	62
4.3.1	Komponenten zur Unterstützung strategischer Aufgaben	63
4.3.2	Komponenten zur Unterstützung taktischer Aufgaben	70
4.3.3	Komponenten zur Unterstützung operativer Aufgaben	78
4.4	TECHNOLOGISCH- ORGANISATORISCHE ANFORDERUNGEN EINES LEITSTAND-MANAGEMENT-SYSTEMS	79
4.4.1	Anforderungen an die Datenverfügbarkeit	79
4.4.2	Technologische Anforderungen	83
4.5	ABLEITUNG EINER ANWENDUNGSARCHITEKTUR	85
4.6	LEITSTAND-MANAGEMENT-SYSTEME ALS BRANCHENSPEZIFISCHE KOMPROMISSYSTEME	92
5	TECHNOLOGISCHE KONZEPTION UND LEITFADEN ZUM AUFBAU VON FÜHRUNGSUNTERSTÜTZUNGSSYSTEMEN IM MITTELSTAND	96
5.1	ANALYSE DER SITUATION:	97
5.1.1	Informationsbedarfsanalyse	97
5.1.2	Analyse der operativen Datenbestände	98
5.2	DESIGN	99
5.2.1	Datenmodellierung	99
5.2.2	Datenimport	104
5.2.3	Varianten der Informationsbereitstellung	106
5.2.4	Datenstrukturierung	111
5.2.5	Gestaltung des Frontend	122
5.3	IMPLEMENTIERUNG, PFLEGE UND REDESIGN	125
5.3.1	Implementierung	125
5.3.2	Pflege und Redesign	128

6	ENTWICKLUNG EINES PROTOTYPEN FÜR EIN FÜHRUNGSUNTERSTÜTZUNGSSYSTEM IM MITTELSTAND - FALLSTUDIE AGRARHANDEL -	129
6.1	DER AGRARHANDEL ALS MITTELSTÄNDISCH GEPRÄGTE BRANCHE	129
6.2	DER ENTWICKLUNGSPROZESS	140
6.3	EINGESETZTE WERKZEUGE UND TECHNOLOGISCHE BASIS	143
6.3.1	Entwicklungswerkzeuge	143
6.3.2	Server und Netzwerk	145
6.3.3	Datenbanken und Applikationen	145
6.3.4	Der Webbrowser als Frontend	150
6.4	DIE (REALISIERTEN) KOMPONENTEN DES LEITSTANDES UND IHRE AUSGESTALTUNG	151
6.4.1	Komponenten zur Unterstützung strategischer Aufgaben	153
6.4.2	Komponenten zur Unterstützung taktischer Aufgaben	156
6.4.3	Komponenten zur Unterstützung operativer Aufgaben	163
7	BEWERTUNG UND PERSPEKTIVEN	166
7.1	BEWERTUNG VON VORGEHENSWEISE UND PROTOTYP	166
7.2	ENTWICKLUNGSPERSPEKTIVEN	169
8	SCHLUSSBETRACHTUNG	171