

GLIEDERUNG

Seite

VORWORT

1

TEIL A

1. EINLEITUNG	3
1.1. Problemstellung	3
1.2. Region	14
1.3. Vorgehen bei der Feldforschung	26

TEIL B

2. TOURISMUS IM HOCHLAND VON CHIAPAS	31
2.1. Historische Entwicklung	31
2.2. Tourismus heute	38
2.2.1. Werbung	38
2.2.2. Touristische Infrastruktur	42
2.2.3. Quantitative Angaben zum Tourismus	46
3. TEXTILSEKTOR	59
3.1. Geschichte	62
3.2. Produkte und Konsum	64
3.3. Produktion	97
3.3.1. Material	97
3.3.2. Technik	103
3.3.3. Kenntnisse	127
3.4. Produktionsorganisation	130
3.4.1. Materialbeschaffung	130
3.4.2. Geräte	140
3.4.3. Arbeitsort	144
3.4.4. Arbeitsteilung	147
3.4.5. Arbeitszeit	152
3.4.6. Produktionskosten	160
3.4.7. Produktivität	165
3.5. Distribution	176
3.5.1. Werbung	177
3.5.2. Distributionsformen	180
3.5.2.1. Zu Hause	180
3.5.2.2. Sonntagsmarkt Chamula	183
3.5.2.3. Täglicher Markt Chamula	188
3.5.2.4. "Artesanía"-Markt Chamula	189
3.5.2.5. Straße	200
3.5.2.6. Markt San Cristóbal	204
3.5.2.7. Markt Sto. Domingo	207
3.5.2.8. Markt Caridad	211

3.5.2.9.	Hotels, Restaurants und Reisebüros	214
3.5.2.10.	Geschäfte	216
3.5.2.11.	Kooperativen	221
3.5.2.12.	Wettbewerbe bzw. staatliche Programme	228
3.5.2.13.	Mexiko und Ausland	233
3.5.3.	Händler	237
3.5.4.	Angebot	244
3.5.5.	Preise	249
3.5.6.	Verdienst	255
3.6.	Entwicklungstendenzen	263
4.	BEFRAGUNG VON TOURISTEN	271
4.1.	Vorbemerkungen	271
4.2.	Randauszählung	273
4.3.	Korrelationen	278
5.	CHAMULA-FRAUEN	287
5.1.	Biographien	292
5.1.1.	Mädchen und Frauen in den "Parajes"	293
5.1.2.	Mädchen und Frauen in der "Cabecera"	297
5.1.3.	Mädchen und Frauen in San Cristóbal	307
5.2.	Ökonomische Situation	313
5.3.	Mobilität	321
5.4.	Zwischenmenschliche Beziehungen	326
5.5.	Traditionelle Rolle und Realität	339
TEIL C		
6.	DER EINFLUß DES TOURISMUS	351
6.1.	Textilsektor	351
6.1.1.	Produkte	351
6.1.2.	Produktion	359
6.1.3.	Distribution	362
6.2.	Verhaltens- und Einstellungswandel	370
6.3.	Regionale Infrastruktur und Wirtschaft der Chamula	378
RESUMEN EN CASTELLANO		
		381
BIBLIOGRAPHIE		
		383
ANHANG		
		395

Abb. 1	Argumente zum Dritte-Welt-Tourismus	5
Abb. 2	Richtungen, die im Wandlungsprozeß von Handwerk ein- geschlagen werden können	12
Abb. 3	Lage von Chiapas in Mexiko	15
Abb. 4	Geographische Regionen in Chiapas	15
Abb. 5	Aussicht auf San Cristóbal de las Casas	18
Abb. 6	Lage von San Cristóbal in Chiapas	18
Abb. 7	Straße in San Cristóbal	20
Abb. 8	Markt in San Cristóbal	20
Abb. 9	Lage von Chamula in Chiapas	21
Abb. 10	Die "Cabecera" des Municipios Chamula	21
Abb. 11	Handwerk in Chamula	25
Abb. 12	Textilhandwerk in Chiapas	35
Abb. 13	Straße in San Cristóbal	35
Abb. 14	Werbeprospekt Mexiko	39
Abb. 15	Besuchserlaubnis für die Kirche von Chamula	39
Abb. 16	Besucherzahlen nach dem "Informe estadístico..."1988/89	49
Abb. 17	Besucherzahlen nach dem "Reporte de afluencia..." 1988/89	50
Abb. 18	Herkunft/Nationalität der Touristen 1988	53
Abb. 19	Herkunft/Nationalität der Touristen 1989	54
Abb. 20	Durchschnittliche Tagesausgaben der Touristen pro Person/Monat 1988/89	57
Abb. 21	Rock <i>tzek</i>	66
Abb. 22	Gürtel <i>chukil</i>	66
Abb. 23	Gewebte Baumwollbluse <i>chilil</i>	66
Abb. 24	Baumwollbluse <i>mantakuil</i>	67
Abb. 25	Synthetikbluse "blusa"	67
Abb. 26	Form des Huipils	72
Abb. 27	Wollhuipil <i>tzotz chilil</i>	72
Abb. 28	Wollschal <i>mochebal</i>	74
Abb. 29	Kopfbedeckung <i>kaholal</i>	74
Abb. 30	Mädchen mit Acrylschals	76
Abb. 31	Haarband <i>pecholal</i>	76
Abb. 32	<i>herkail</i>	79
Abb. 33	<i>chuh</i>	79
Abb. 34	Baumwollhuipil	82
Abb. 35	Wollhuipil mit Brokat	82
Abb. 36	Chamula-Frau in Zeremonialkleidung	83
Abb. 37	Chamula-Mann in Zeremonialkleidung	83
Abb. 38	Stoffpuppen in Chamula-Kleidung	87
Abb. 39	Stoffpuppen in Chamula-Kleidung zum Verkauf in Kooperativen	87
Abb. 40	"Manta"-Bluse für Kinder	89
Abb. 41	"Manta"-Bluse für Erwachsene	89
Abb. 42	Wollweste für den Verkauf in einem Kooperativgeschäft	91

Abb. 43	Aus Stoffresten hergestellte Wollweste "chaleco"	91
Abb. 44	Bestickte Wolltasche	93
Abb. 45	Kinder- <i>herkails</i> (abgewandelt)	93
Abb. 46	<i>chuh</i> (abgewandelt)	94
Abb. 47	Wollschal (abgewandelt) "chal"/"rebozo"	94
Abb. 48	"Pulseras"	96
Abb. 49	Tiere (Spielzeug)	96
Abb. 50	Wollkämme	105
Abb. 51	Das Wollkämmen	105
Abb. 52	Gebrauch der Spindel	106
Abb. 53	Chamula-Mädchen beim Spinnen von Wolle	106
Abb. 54	Das Drehen von Acrylgarn mit der Spindel	107
Abb. 55	Das Vorbereiten der Webkette mit dem Maßholz (Zetteln)	107
Abb. 56	Der Gürtelwebstuhl	109
Abb. 57	Zusammengerollter Gürtelwebstuhl	109
Abb. 58	Das Weben im Sitzen	110
Abb. 59	Das Weben im Stehen	110
Abb. 60	Gewebebindungen (Fadenführung)	111
Abb. 61	Gewebebindungen	112
Abb. 62	Brokat-Designs	113
Abb. 63	Stickstiche	115
Abb. 64	Stickmotive	119
Abb. 65	Drehen von Kettfäden	119
Abb. 66	Flechtarten	121
Abb. 67	Das Knüpfen	121
Abb. 68	Makrameeknoten	122
Abb. 69	Entwicklung von Bevölkerung und Schafhaltung im Municipio Chamula	133
Abb. 70	Geräte	143
Abb. 71	Arbeitsschritte	148
Abb. 72	Die wichtigsten Festtage 1989	155
Abb. 73	Herstellungszeit in Tagen für einzelne Textilien	157
Abb. 74	Dauer einzelner Arbeitsschritte bei der Herstellung von Wolltextilien	158
Abb. 75	Materialkosten	161
Abb. 76	Mengenmäßige Produktivität im Monat	167
Abb. 77	Gewinn pro Stück	167
Abb. 78	Wertmäßige Produktivität pro Stück	168
Abb. 79	Beispiele für die monatliche Produktion	168
Abb. 80	Gewinn pro Monat, Beispiele	170
Abb. 81	Werbung für Textilien bzw. "Artesanía"-Geschäfte	179
Abb. 82	Plan des Zentrums der "Cabecera" von Chamula	184
Abb. 83	Sonntagsmarkt in der "Cabecera"	185
Abb. 84	"Artesanía"-Markt in Chamula	189
Abb. 85	Bodenverkaufsplatz auf dem "Artesanía"-Markt	191
Abb. 86	Ladenverkaufsplatz auf dem "Artesanía"-Markt	191
Abb. 87	Verteilung der Verkaufsplätze nach Alter der Verkäuferin	195
Abb. 88	Straßenverkauf in San Cristóbal	201
Abb. 89	Straßenverkaufsplatz in San Cristóbal	201

Abb. 90	Verkaufsplatz einer "Ladina" auf dem Markt in San Cristóbal	206
Abb. 91	Verkaufsplatz einer Chamula-Frau auf dem Markt in San Cristóbal	206
Abb. 92	Markt vor Sto. Domingo	208
Abb. 93	Verkauf von Textilien aus San Andrés Larrainzar	208
Abb. 94	Markt vor La Caridad	212
Abb. 95	Verkaufsplatz in einem Hotel	212
Abb. 96	Traditionelles Geschäft in San Cristóbal	217
Abb. 97	"Artesanía"-Läden in San Cristóbal	217
Abb. 98	Geschäft der Kooperative <i>Sna Jolobil</i>	223
Abb. 99	Geschäft der Kooperative <i>Spas Joloviletik</i>	223
Abb. 100	Verkauf von Puppen aus Mexiko-Stadt	239
Abb. 101	Chamula-Frauen im Textilsektor	242
Abb. 102	Textilangebot im Hochland von Chiapas	244
Abb. 103	Preisunterschiede innerhalb einer Art von Textil	250
Abb. 104	Angebot der Kooperative <i>Sna Jolobil</i>	252
Abb. 105	Preise von Produkten aus Guatemala und nicht-textilen Erzeugnissen	255
Abb. 106	Produktpreis und Verkaufsort	257
Abb. 107	Ein- und Verkaufspreise der Chamula-Händlerinnen mit festem Verkaufsplatz	259
Abb. 108	Gewinnmöglichkeiten von Chamula-Händlerinnen mit festem Verkaufsplatz	259
Abb. 109	Durchschnittlicher Tagesumsatz einer Chamula-Händlerin	262
Abb. 110	Andenken, die von den befragten Touristen gekauft wurden	275
Abb. 111	Andenken, die die befragten Touristen noch kaufen wollen	276
Abb. 112	Ausgegebene Menge für Andenken pro Person nach Nationalität	282
Abb. 113	Ausgegebene Menge für Andenken pro Person nach Monaten	283