

# INHALT

AUF DER SUCHE NACH SPITZENLEISTUNGEN .....	7
MICHAEL CONRAD: „Regeln sind nicht dazu da, daß man sie befolgt, sondern daß man sie durchbricht.“ .....	17
GEORG VIKTOR ERNST: „Ich liebe es geradezu, mit Herausforderungen konfrontiert zu werden und in der Folge die Verantwortung dafür zu übernehmen.“ .....	33
IVICA MAKSIMOVIC: „Ich werde immer naiver. Zur Freude und zum Nutzen meiner Schüler. Und Kunden.“ .....	45
KAI UWE JOHANNSEN: „Wer anfängt, zufrieden zu sein, fängt an, immer schlechtere Produkte zu liefern.“ .....	53
JUPP KROESEN: „Alles geben und nie zufrieden sein. Wer in unserem Beruf weniger tut, ist ein Scharlatan.“ .....	61
HEINRICH HOFFMANN: „Was nutzt alle Taktik und Strategie, wenn man in der Folge nicht mit dem Ergebnis leben kann.“ .....	69
BRETISLAV JOSEF MRKOS: „Nur wenn man mit Umfragen operiert, kann man Resultate in der Werbung vorprogrammieren.“ .....	77
ROLF GRUBER: „Werbung sollte nur an den Ergebnissen gemessen werden.“ .....	87
DIETRICH FREIHERR VON GUMPPENBERG: „Wer beim Managen ständig nach dem Profit äugt, vernachlässigt dabei seine Arbeit und seine Aufgabe.“ .....	95
WOLFGANG W. BECKER: „Wer aufhört, Wissen aufzusaugen, stirbt. Nur Schwämme überleben.“ .....	107
HEINRICH RAINER BRÜES: „Nur mit gesunder Sturheit kann man Ideen durchsetzen, von denen man überzeugt ist.“ .....	117
HORST PÜTZ: „In meinem Metier ist die konzentrierte und gezielte Informationsübertragung von Bedeutung.“ .....	127

HANS JÜRGEN FINK: „Das Bessere ist der Feind des Guten.“ .....	137
WERNER HIX: „Wenn ich Entscheidungen treffen muß, treffe ich sie schnell. Durch Grübeleien löst man keine Probleme.“ .....	147
NOTKER HONÉ: „Wer weiterkommen will im Leben, muß alles an Informationen aufsaugen, was es gibt, und dann erst auswerten.“ .....	155
UWE VOGT: „Wenn ein Kunde morgen eine Raumkapsel haben will, besorgen wir ihm heute schon zwei.“ .....	165
FRANK THOMAS RUHL: „Ich glaube nicht an Erfolgs- formeln, ich lege mir meinen Erfolgsplan immer wieder neu zurecht.“ .....	173
ELFI MENS-SCHIMANN: „Wir verwirklichen auf den Punkt genau, was der Kunde will.“ .....	181
ERNEST B. SCHLIESKE alias INGO THOMAS: „Nur ein Besessener kann so teuflisch gut arbeiten, daß ihn der Himmel des Erfolges holt.“ .....	189
SPRINGER & JACOBY: „Ein Geheimnis der Kreativität besteht darin, daß man sie nicht in einer Formel zusammen- pressen kann.“ .....	199
WAS DIE ERFOLGREICHSTEN WERBER ERFOLGREICH MACHT .....	211