

INHALTSVERZEICHNIS

1. Einleitung	1
1.1 Stellenwert der Arbeit	1
1.2 Zielsetzungen und Vorgehen	2
2. Theoretische Grundlagen	4
2.1 Die betriebliche Weiterbildung in Dienstleistungsunternehmen	4
2.1.1 Aufgaben und Funktionen	4
2.1.2 Resultierende Probleme	10
2.2 Evaluation in der betrieblichen Weiterbildung	12
2.2.1 Historischer Hintergrund der Evaluationsforschung	12
2.2.2 Bedingungen und Ziele für eine praxisgerechte Evaluation betrieblicher Weiterbildung	14
3. Darstellung der eigenen empirischen Studie: Die qualitativ-formativ-evaluation eines betrieblichen Weiterbildungskurses in einem Dienstleistungsunternehmen	22
3.1 Ausgangslage	22
3.2 Planung und Durchführung	23
3.2.1 Methode zur Datenerhebung	23
3.2.2 Experimentelles Design und Ablauf	27
3.2.3 Erläuterungen zum Treatment und zu den Versuchspersonen	28
3.3 Auswertung und Interpretation der Ergebnisse	32
3.3.1 Fragestellungen und entsprechende Hypothesen	33
3.3.2 Auswertungsmethode	34
3.3.3 Ergebnisse und Überprüfung der Hypothesen	36
3.3.3.1 Ergebnisse hinsichtlich Erfolgskontrolle des Weiterbildungskurses (= Überprüfung der Hypothesen 1 a,b,c)	36
3.3.3.2 Ergebnisse hinsichtlich Optimierung des Weiterbildungskurses (= Überprüfung der Hypothesen 2 a und 2 b)	47
3.4 Kritische Zusammenfassung der Studie	57
4. Fremde empirische Studien und Methodische Ansätze zur Evaluation beruflicher bzw. betrieblicher Aus- und Weiterbildung	58
4.1 Einleitung	58
4.2 Eine empirische Studie zur Evaluation betrieblicher Weiterbildung	58
4.2.1 Eine quantitativ-summative Evaluationsstudie betrieblicher Führungskurse	58
4.2.1.1 Zielsetzungen	59
4.2.1.2 Hypothesen	60
4.2.1.3 Methode, experimentelles Design und Versuchspersonen	60

4.2.1.4	Interpretation der Ergebnisse	63
4.2.1.5	Kritische Zusammenfassung	64
4.3	Drei methodische Ansätze zur Evaluation beruflicher bzw. betrieblicher Aus- und Weiterbildung	65
4.3.1	Eine quantitativ-summative und qualitativ-formative Methode zur Evaluation eines beruflichen Ausbildungsganges an einer Hochschule	65
4.3.1.1	Zielsetzungen	66
4.3.1.2	Methode, Ablaufplan und Evaluationsinstrumente	68
4.3.1.3	Kritische Zusammenfassung	82
4.3.2	Eine qualitativ-formative Methode zur Evaluation beruflicher Ausbildung: Die Evaluationsmethode durch Gruppenanimation ('M.E.A.G.' = methode d'évaluation par animation en groupe)	83
4.3.2.1	Entstehungsgeschichte und Zielsetzungen	83
4.3.2.2	Methode	85
4.3.2.3	Kritische Zusammenfassung	87
4.3.3	Eine didaktische Methode zur lernzielorientierten qualitativ-formativen Evaluation beruflicher bzw. betrieblicher Aus- und Weiterbildung: Das Taxonomisieren	88
4.3.3.1	Zielsetzungen	89
4.3.3.2	Methode	90
4.3.3.3	Kritische Zusammenfassung	93
4.4	Schlussfolgerungen	94
5.	Ein Evaluationskonzept zur Optimierung betrieblicher Weiterbildungskurse in Dienstleistungsunternehmen	96
5.1	Haupteigenschaften	96
5.2	Ablaufschema	97
5.3	Darstellung	100
5.3.1	Planungs- und konzeptbezogene Evaluation	100
5.3.1.1	Evaluationsschritt 1: Ermittlung der betrieblichen Weiterbildungsbedürfnisse	100
5.3.1.2	Evaluationsschritt 2: Erstellung der Lernziele	115
5.3.1.3	Evaluationsschritt 3: Koordination der Lernziele mit den unternehmensspezifischen Zielen	116
5.3.1.4	Evaluationsschritt 4: Erarbeitung der Lerninhalte	117
5.3.2	Erfolgskontroll- und optimierungsbezogene Evaluation	118
5.3.2.1	Evaluationsschritt 5: Steuerungskontrolle	118
5.3.2.2	Evaluationsschritte 6 und 7: Kurz- und langfristige Erfolgskontrolle	122

5.3.2.3 Evaluationsschritt 8: Optimierung	130
6. Ausblick	132
7. Zusammenfassung	134
8. Literaturverzeichnis	138
9. Anhang Tabellen	141