

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	1
2. Definitionen zur Frage: Wer oder was sind Unternehmer?	15
2.1 Wer oder was sind Unternehmer?	16
2.2 Nachbarschaftsläden	24
2.3 Beweggründe selbständiger Erwerbstätigkeit	25
2.3.1 Wer gründet Unternehmen?	26
2.3.2 Arbeitsmarktlage als Motiv für die Selbständigkeit	27
2.3.3 Intrinsische Gründungsmotive	28
2.3.4 Soziale Faktoren	31
2.3.5 Sach- und Humankapital	33
2.4 Zusammenfassung	34
3. Erklärungsansätze zum unternehmerischen Handeln von Migranten	37
3.1 Ethnic and class resources	38
3.2 Middleman minorities (intermediäre Minderheiten)	46
3.3 Nischenökonomie	51
3.4 Soziale Netzwerke und ethnic business	57
3.5 Opportunität	60
3.6 Weitere Randbedingungen und Einflussfaktoren ethnischer Ökonomie	64
3.6.1 Globalisierung und die ethnische Ökonomie	65
3.6.2 Konsum, Konkurrenz und ethnisches Unternehmertum	68
3.6.3 Diskriminierung	72
3.7 Interne Ethnizität	74
3.8 Ethnic mobility trap	75
3.9 Ausgangslage zu Forschungen bezüglich selbständiger Erwerbstätigkeit	

von Ausländern in Deutschland	76
3.9.1 Die aktuelle Lage der Migranten im Bundesgebiet	78
3.9.2 Ausländer auf dem deutschen Arbeitsmarkt	80
3.9.3 Zweite Generation und Frauen	82
3.9.4 Arbeitslosigkeit	86
3.9.5 Sprachkenntnisse und Integration	87
3.10 Ausländische Selbständige in Deutschland	88
3.10.1 Italienische Selbständige	90
3.10.2 Türkische Selbständige	91
3.10.3 Griechische Selbständige	94
3.10.4 Selbständige aus dem ehemaligen Jugoslawien	95
3.11 Empirische Forschungen und Ergebnisse aus Deutschland	96
3.12 Zusammenfassung	102
4. Rechtliche Bedingungen und selbständige Erwerbstätigkeit von Ausländern	105
4.1 Gewerbeordnung und Ausländerrecht	105
4.2 Zusammenfassung	109
5. Hypothesen	111
6. Untersuchungsdesign	117
6.1 Untersuchungsgebiet	118
6.2 Ausländer im Untersuchungsgebiet	121
6.3 Operationalisierung der Annahmen über ethnische Betriebe bzw. ethnischer Arbeitsmarkt	126
6.4 Die Umfrage und das Datenmaterial	126
6.5 Entwicklungen und Veränderungen zwischen 1997 und 2002	127
7. Determinanten ausländischer Selbständigkeit	131

7.1	Soziodemographische Merkmale	131
7.1.1	Geschlecht und Teilhaber	133
7.1.2	Schulabschluss und Selbständigkeit	134
7.1.3	Berufsausbildung und Selbständigkeit	136
7.1.4	Geschlecht und Schulbildung	138
7.1.5	Geschlecht und Ausbildung	139
7.1.6	Aufenthaltsdauer der beiden Ethnien in Deutschland	141
7.1.7	Berufliche Stellung des Vaters	142
7.1.8	Staatsangehörigkeit	143
7.2	Gründe für die Selbständigkeit	144
7.3	Zusammenfassung	149
8.	Soziale Netzwerke	153
8.1	Formale Grundlagen sozialer Netzwerke	153
8.2	Operationalisierung in dieser Arbeit	157
8.3	Ethnisches Unternehmertum und soziale Netzwerke	159
8.4	Finanzielle Hilfe	162
8.5	Beziehung zur finanziellen Unterstützung	164
8.6	Organisatorische Hilfe	166
8.7	Reziproke Hilfe: Hilfen gegenüber anderen	168
8.8	Beziehung zum Vorbesitzer	170
8.9	Beratung	173
8.10	Probleme	176
8.11	Zusammenfassung	178

9. Standortwahl	183
9.1 Platzierung im Gebiet	184
9.2 Strukturelle Merkmale und Standortwahl	188
9.3 Kundschaft	199
9.4 Branchenstruktur	200
9.5 Zusammenfassung	203
10. Beschäftigte in der ethnischen Ökonomie	207
10.1 Mitarbeiter	209
10.2 Nationalität der Mitarbeiter	211
10.3 Mitarbeitertätigkeit	212
10.4 Mitarbeiter einstellen	219
10.5 Eigenethnische Orientierungen und Präferenzen	220
10.6 Mitarbeiterrekrutierung	223
10.7 Anziehungspunkt für eigene und deutsche Arbeitskräfte	225
10.8 Bewerbung von Deutschen	225
10.9 Bewerbung von Ausländern (Nicht-Iranern bzw. Nicht-Türken)	226
10.10 Arbeitsbedingungen in der ethnischen Ökonomie	229
10.11 Zusammenfassung	236
11. Integrationsbereitschaft	241
11.1 Rückkehr in die Heimat	242
11.2 Einbürgerung	248
11.3 Sozialer Aufstieg	250
11.4 Zusammenfassung	253
12. Zusammenfassung	255

Tabellenverzeichnis

Tabelle 2.1: Quotient aus der Summe von Selbständigen und mithelfenden Familienangehörigen zu den zivilen Erwerbspersonen in verschiedenen Ländern	17
Tabelle 2.2: Selbständigenquote im internationalen Vergleich: Industrieländer	17
Tabelle 2.3. Selbständigenquote Männer und Frauen	22
Tabelle 2.4: Selbständigen-Quote in der BR Deutschland nach Staatsangehörigkeit und Geschlecht differenziert	22
Tabelle 3.1: Selbständigkeit und Familieneinkommen nach Ethnizität, 1980	39
Tabelle 3.2: Ausländer am 30.12.1980 bis 1994 nach Männern, Frauen und Kindern in NRW	79
Tabelle 3.3: Branchenverteilung der türk. Selbständigen in Deutschland (2000)	92
Tabelle 3.4: Die 10 erfolgreichsten türkisch. Unternehmen in Deutschland	93
Tabelle 4.1: Aufenthaltsstatus der in Deutschland lebenden Ausländer (1999)	107
Tabelle 4.2: Anträge von Ausländern aus Nicht-EG-Staaten auf selbständige gewerbliche Betätigung 1996	108
Tabelle 6.1: Übersicht der Branchen in den Stadtteilen Ehrenfeld und Mülheim (1997)	121
Tabelle 6.2: Anteile nach Nationalitäten unter Ausländern insgesamt und nach ausgewählten Stadtteilen	123
Tabelle 6.3: Einwohner nach Haupteinreiseländern in bestimmten Stadtteilen am 31.12.1996	123
Tabelle 6.4: Arbeitslosigkeit in Kölner Stadtbezirken am 31.12. 1996	124
Tabelle 6.5: Tabelle zur Darstellung „Keupstraße“ 1997-2002 (einzelne Branchen)	129
Tabelle 6.6: Tabelle zur Darstellung „Keupstraße“ 1997-2002 (Gesamtübersicht)	130
Tabelle 7.1: Geschlecht und Alter, nach ethnischer Zugehörigkeit, in Prozent	132
Tabelle 7.2: Varianzanalyse Teilhaber, nach Geschlecht für Türken und Iraner	133

Tabelle 7.3: Schulabschluss in der Türkei, nach Schulausbildung in Deutschland,	134
Tabelle 7.4: Schulbildung in BRD, nach Schulbildung in Iran, Zeilenprozente	135
Tabelle 7.5: Berufsbildung in BRD, nach Berufsbildung in der Türkei, Zeilenprozente	136
Tabelle 7.6: Berufsbildung in BRD, nach Berufsbildung in Iran, Zeilenprozente	137
Tabelle 7.7: Varianzanalyse Schulbildung Heimat, nach Geschlecht für Türken / Iraner	139
Tabelle 7.8: Varianzanalyse Schulbildung in BRD, nach Geschlecht für Türken / Iraner	139
Tabelle 7.9: Varianzanalyse Heimatland, nach Ethnie und Geschlecht	140
Tabelle 7.10: Varianzanalyse Berufsausbildung in Deutschland, nach Ethnie	140
Tabelle 7.11: Einreise, nach Nationalität, in Prozent	141
Tabelle 7.12: Beruf des Vaters, nach Nationalität, in Prozent	142
Tabelle 7.13: Staatsangehörigkeit, nach Nationalität, in Prozent	144
Tabelle 7.14: Gründe für Selbständigkeit nach Nationalität, in Prozent	145
Tabelle 7.15: Wichtigste Grund der Selbständigkeit	147
Tabelle 7.16: Arbeitslosigkeit vor der Selbständigkeit, nach Ethnie in Prozent	148
Tabelle 7.17: Employment Composition by Gender and Region, Turkey, 1998	151
Tabelle 8.1 Inhalt sozialer Beziehungen nach Diewald (1991:71)	156
Tabelle 8.2: Finanzielle Hilfe bei der Gründung eines Unternehmens, nach Ethnie	163
Tabelle 8.3: Branchenstruktur, nach Finanzielle Hilfe, in Prozent	164
Tabelle 8.4 Beziehung zum Finanzier, nach Ethnie, in Prozent	165
Tabelle 8.5: Organisatorische Hilfe, nach Ethnie in Prozent	167
Tabelle 8.6: Selbst geholfen, nach Ethnie, in Prozent	170
Tabelle 8.7: Woher wussten Sie, dass das Geschäftslokal frei ist/wird, nach Ethnie	171
Tabelle 8.8: Beziehung zum Vorbesitzer, nach Ethnie, in Prozent	173
Tabelle 8.9 Beraten lassen, nach Ethnie, in Prozent	175
Tabelle 8.10: Problemarten türkischer und iranischer Selbständiger, in Prozent	177

Tabelle 8.11: Probleme entsprechend Branchenstruktur, nach Ethnie, Zeilenprozent	178
Tabelle 9.1: Gründe für diesen Standort (Mehrfachnennungen), Türken, in Prozent	185
Tabelle 9.2: Gründe für die Standortwahl, nach Standort, Türken, Zeilenprozent	187
Tabelle 9.3: Varianzanalyse Sozio-demograph. Merkmale, nach Verortung	190
Tabelle 9.4: Geschlecht, nach Branchenstruktur, Türken, Zeilenprozent	193
Tabelle 9.5: Schul- und Ausbildung und Verortung, Türken, Zeilenprozent	195
Tabelle 9.6: Bestand und Branchenstruktur, nach Verortung, Zeilenprozent	197
Tabelle 9.7: Kundschaft, nach Ethnie, in Prozent	200
Tabelle 9.8: Anzahl und Anteil der Geschäfte, nach Branche in Köln	201
Tabelle 9.9 Varianzanalyse Branchenstruktur, nach ethnischer Zugehörigkeit	202
Tabelle 10.1: Beschäftigte in der ethnischen Ökonomie, nach Ethnie, in Prozent	210
Tabelle 10.2: Nationalität der Mitarbeiter, nach Ethnie, Mehrfachnennungen	211
Tabelle 10.3: Operationalisierung der Segmentationstheorie ergibt folgendes Modell	217
Tabelle 10.4: Beschäftigte in der ethnischen Ökonomie nach Art der Beschäftigung,	219
Tabelle 10.5: Varianzanalyse Einstellen von neuen Mitarbeitern, nach Ethnie	219
Tabelle 10.6: Ethnische Präferenz, nach Ethnie, Mehrfachnennungen, in Prozent	221
Tabelle 10.7: Ethnische Orientierung bei der Auswahl von Mitarbeitern, nach Ethnie	221
Tabelle 10.8. Mitarbeiterbevorzugung, nach Standort bei Türken, in Prozent	222
Tabelle 10.9: Mittel zur Mitarbeiterrekrutierung bei Türken und Iranern, in Prozent	223
Tabelle 10.10: Bewerbungen von Deutschen um einen Arbeitsplatz, nach Ethnie	226
Tabelle 10.11: Bewerbungen von Ausländern, nach Ethnie, in Prozent	227
Tabelle 10.12: Lohn und Einkommen der Mitarbeiter in den türkischen Betrieben	229
Tabelle 10.13: Arbeitszeit, nach Geschlecht, in Prozent	230
Tabelle 11.1: Rückkehr in die Heimat	243
Tabelle 11.2: Zeitpunkt der Rückkehr, nach Ethnie, in Prozent	244

Tabelle 11.3: Varianzanalyse Rückkehr in die Heimat, nach Ethnie und Geschlecht	245
Tabelle 11.4: Rückkehr in die Heimat, nach ethnischen Gruppe, Zeilenprozente	246
Tabelle 11.5: Rückkehr in die Heimat, nach Religionsgemeinschaft bei Türken / Iranern	247
Tabelle 11.6: Einbürgerung, nach Ethnie, in Prozent	248

Grafikverzeichnis

Grafik 1: Ein Modell zum ethnischen Unternehmertum	64
Grafik 2: Ausländer in Deutschland nach Beteiligung am Erwerbsleben 2001	81
Grafik 3: Ausländische Selbständige in Westdeutschland 1992	89
Grafik 4: Schematische Darstellung der Erklärungsansätze zu ethn. Unternehmertum	104

Anhang

Anschreiben an die Geschäftsinhaber	293
Fragebogen Geschäftsinhaber/in	294
Kartographische Übersicht der Einzelbetriebe in der Keupstraße 1997-2002	301