

~ Inhaltsverzeichnis

Vorwort	11
1. Einleitung	13
1.1 Zur Relevanz von Ärger in Organisationen	13
1.2 Zielsetzung der Arbeit	15
1.3 Aufbau und roter Faden	17
2. Ärger – eine erste Annäherung	21
2.1 Zum Stand der Emotionspsychologie	21
2.2 Ist Ärger eine Basisemotion?	23
2.3 Ärger aus der Perspektive des Komponentenmodells der Emotionen	28
2.3.1 Neurophysiologische Komponente	28
2.3.1.1 Peripheralistische Ansätze	29
2.3.1.2 Zentralistische Ansätze	31
2.3.1.3 Physiologische Reaktionsmuster von Ärger	31
Exkurs: Ärger – ein gesundheitlicher Risikofaktor?	33
2.3.2 Expressive Komponente	38
2.3.2.1 Evolutionsbiologische Grundannahmen	38
2.3.2.2 Funktionen des Ausdrucks	40
2.3.2.3 Determinanten des Ausdrucks	42
2.3.2.4 Ärgerspezifisches Ausdrucksverhalten	44
2.3.3 Motivational-aktionale Komponente	47
2.3.4 Subjektive Komponente	51
2.3.5 Kognitive Komponente	53
2.4 Fazit	55
2.5 Kritik am Komponentenmodell	56
3. Strukturmodell der Emotionen	58
3.1 Grundannahmen	58
3.2 Intensitätsvariablen	64
3.3 Die Ärger-Emotionen im Strukturmodell	66
3.3.1 Spezifikation der Ärger-Emotionen	66
3.3.2 Varianten der Ärger-Emotion	72
Exkurs: Etymologische Bestimmung von Ärger, Wut und Zorn	72
3.3.3 Ärger und Aggression	77
3.3.4 Motive und Funktionen von Ärger	83
3.3.5 Verwandte Emotionen	87
3.4 Ärgerspezifische Attributionsprozesse	93
3.4.1 Modell der Verantwortungs- bzw. Schuldzuschreibungen (MdVSZ)	93
3.4.2 Modifikationen des MdVSZ	102
3.4.2.1 Beziehungsqualität und Ärger	102

3.4.2.2	Attributionstheoretische Ergänzungen des MdVSZ	106
3.4.2.2.1	Naive Handlungsanalyse von Heider	107
3.4.2.2.2	Attributionstheorie von Kelley	109
3.4.2.2.3	Theorie der korrespondierenden Inferenzen	113
3.4.2.2.4	Fundamentaler Attributionsfehler	115
3.4.3	Attributionsprozesse in Organisationen	119
3.5	Ausblick	123
4.	Strukturierungstheorie	125
4.1	Strukturierungstheorie als organisationstheoretischer Ansatz	126
4.2	Dualität der Struktur	134
4.3	Strukturanalyse	138
	Exkurs: Das Regelkonzept bei Wittgenstein	141
4.3.1	Signifikationsdimension	147
4.3.2	Legitimationsdimension	150
4.3.3	Herrschaftsdimension	155
4.3.4	Zusammenfassung	166
4.3.5	Strukturierungstheoretisches Organisationsverständnis	171
4.4	Handlungsanalyse	174
4.4.1	Handlungsanalyse nach Giddens	174
4.4.2	Modell kognitiv-emotionaler Handlungsregulation nach Lantermann	179
4.4.3	Ärger-Handlungs-Modell (ÄHM)	190
5.	Emotionsspezifische Erweiterung der Strukturierungstheorie	197
5.1	Das Mikro-Makro-Problem aus emotionssoziologischer Sicht	198
5.1.1	Vernachlässigung der Emotionen in der Soziologie	198
5.1.2	Rekursive Schleife ①: Der Ansatz von Collins	201
5.1.3	Rekursive Schleife ②: Der Ansatz von Kemper	209
5.1.4	Emotionsspezifische Dualität der Struktur	222
5.2	Emotionale Schemata als ‚missing link‘ der Strukturierungstheorie	228
5.2.1	Schemabegriff	228
5.2.2	Emotionale Schemata	230
5.2.3	Substrukturen emotionaler Schemata	236
5.2.4	Emotionale Schemata als ärgerspezifische Modalität	239
5.2.5	Skripten	241
6.	Die organisationale Dimension der Emotionen	248
6.1	Gesellschaft	248
6.1.1	Der Prozess der Zivilisation	249
6.1.2	Die Rückkehr der Emotionen in die Gesellschaft	253
6.1.3	Emotionsregeln	260
6.2	Organisation	267
6.2.1	Emotionen und Emotionalität als Erfordernis der Organisationsstruktur?	268

6.2.2	Organisationales Komplexitätsmanagement.....	274
6.2.3	Teams im Spannungsfeld von sozialer Gemeinschaft und funktionaler Einheit	279
6.2.3.1	Gruppe als soziales System	281
6.2.3.2	Betriebliche Arbeitsgruppen.....	284
6.2.3.3	Organisationale Umwelt.....	287
6.2.3.4	Inneres System	294
6.2.3.5	Ärger und Vertrauen als Medien der Grenzziehung.....	299
6.3	Interaktion	304
6.3.1	Emotionen in Interaktions- und Kommunikationsprozessen	305
6.3.2	Emotionen in organisationalen Interaktionsprozessen.....	310
7.	Strukturanalyse organisationaler Ärger-Interaktionen.....	317
7.1	Signifikation.....	317
7.1.1	Ärger als Sinnform.....	317
7.1.2	Integration.....	321
7.1.2.1	Neid-Emotionen	323
7.1.2.2	Ärger-Emotionen.....	325
7.1.3	Abgrenzung.....	327
7.1.3.1	Grenzziehungsprobleme in Interaktionsprozessen	327
7.1.3.2	Taktgefühl	331
7.1.3.3	Verlegenheit, Scham und Schuld.....	334
7.1.3.4	Ärger-Emotionen.....	343
7.2	Legitimation	348
7.2.1	Aktualisierung virtueller Regeln.....	349
7.2.2	Ärger und konfligierende Normen	353
7.2.3	Emotionale Orte.....	357
7.2.4	Ärger als Sanktionsmedium	366
7.3	Herrschaft.....	371
7.3.1	Ärger-Interaktion I: $Ego_M - Alter_m$	372
7.3.2	Ärger-Interaktion II: $Ego_m - Alter_M$	376
7.3.3	Ärger als Machtmittel	381
8.	Schlussbetrachtung.....	386
	Literaturverzeichnis.....	394
	Personenregister	431
	Stichwortregister	439