

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	XI
Abbildungsverzeichnis	XII
I. Einleitung	1
I.1 Einführung in das Thema	1
I.2 Aufbau der Untersuchung	2
II. Aktiv gestaltende Strukturpolitik	5
II.1 Das Konzept	5
II.1.1 Definitionen	5
II.1.2 Abgrenzungen	7
II.1.3 Begründung einer aktiv gestaltenden Strukturpolitik	9
II.1.3.1 Eine prozeßpolitische Begründung: Marktversagen	10
II.1.3.1.1 Allokation	11
II.1.3.1.1.1 Marktversagen: Fehlendes Gleichgewicht	11
II.1.3.1.1.2 Marktversagen: Labiles Gleichgewicht	13
II.1.3.1.1.3 Marktmängel: Externe Effekte	13
II.1.3.1.1.4 Marktmängel: Monopolistische Macht	16
II.1.3.1.1.5 Immaterielle Ziele	16
II.1.3.1.2 Verteilung	17
II.1.3.1.2.1 Korrektur des Leistungsprinzips	19
II.1.3.1.2.2 Marktversagen: Fehlendes Gleichgewicht	20
II.1.3.1.2.3 Marktversagen: Labiles Gleichgewicht	20
II.1.3.1.2.4 Marktmängel: Externe Effekte	21
II.1.3.1.2.5 Marktmängel: Monopolistische Macht	22
II.1.3.1.2.6 Immaterielle Ziele	23
II.1.3.1.3 Trennung oder Verflechtung der allokatons- und verteilungspolitischen Begründungen?	24
II.1.3.2 Eine ordnungspolitische Begründung: Soziale Marktwirtschaft	24
II.1.3.2.1 Interventionen im Konzept der Sozialen Marktwirtschaft	24
II.1.3.2.2 Die zweite Phase der Sozialen Marktwirtschaft	26
II.1.3.3 Eine prozeß- und eine ordnungspolitische Begründung?	29
II.1.4 Die Ziele	30
II.1.4.1 Gezielte Erhaltung	32
II.1.4.2 Geordnete Anpassung	34
II.1.4.3 Vorausschauende Gestaltung	36

II.1.5 Die Instrumente	39
II.1.5.1 Marktorganisatorische Intervention	40
II.1.5.1.1 Regulierung von Marktdaten	40
II.1.5.1.1.1 Erhöhung der Markttransparenz	41
II.1.5.1.1.2 Erhöhung der Faktormobilität	41
II.1.5.1.1.3 Rechtlicher Rahmen	41
II.1.5.1.2 Regulierung von Marktelementen	42
II.1.5.1.2.1 Beeinflussung des Angebots	42
II.1.5.1.2.2 Beeinflussung der Nachfrage	43
II.1.5.1.2.3 Preisregulierungen	43
II.1.5.2 Fiskalische Interventionen	43
II.1.5.2.1 Monetäre Interventionen	44
II.1.5.2.1.1 Steuern	44
II.1.5.2.1.2 Subventionen	44
II.1.5.2.2 Reale Interventionen	45
II.1.6 Träger der aktiv gestaltenden Strukturpolitik	46
II.1.6.1 Staatliche Institutionen	48
II.1.6.2 Korporatistische Arrangements	50
II.2 Grenzen einer aktiv gestaltenden Strukturpolitik	52
II.2.1 Ordnungspolitische Bedenken	53
II.2.2 Prozeßpolitische Bedenken: Prognoseproblematik und Planbarkeit	57
Fazit zu Kapitel II	59
III. Außenwirtschaftliche Absicherung einer aktiv gestaltenden Strukturpolitik	60
III.1 Freihandel und Strukturwandel	60
III.1.1 Die Begründung des Freihandels	60
III.1.1.1 Komparative Kosten bei Ricardo	61
III.1.1.2 Faktorproportionentheorem	62
III.1.1.3 Neo-Faktorproportionentheorem	63
III.1.1.4 Produktzyklustheorie des internationalen Handels	64
III.1.2 Konsequenzen für den Strukturwandel	67
III.1.2.1 Liberale Außenwirtschaftspolitik und Abhängigkeit	67
III.1.2.2 Gewinner und Verlierer des Strukturwandels	68

III.2 Konzeptionelle Vorstellungen zur außenwirtschaftlichen Absicherung der Strukturpolitik in der Bundesrepublik Deutschland	73
III.2.1 Grundsätze der sektoralen und regionalen Strukturpolitik der Bundesregierungen	74
III.2.1.1 Strukturpolitik	74
III.2.1.2 Freihandel	76
III.2.1.3 Rhetorik und Politik	76
III.2.2 Der Sachverständigenrat zur Begutachtung der gesamtwirtschaftlichen Entwicklung (SVR)	78
III.2.3 Die Kommission für wirtschaftlichen und sozialen Wandel	83
III.3 Die Zielbereiche der aktiv gestaltenden Strukturpolitik in einer offenen Volkswirtschaft	87
III.3.1 Gezielte Erhaltung von Branchen: Ausnahmereiche des Handels?	87
III.3.1.1 Formale Überlegungen	87
III.3.1.2 Begründungen für eine gezielte Erhaltung	90
III.3.1.3 Retorsion	93
III.3.2 Geordnete Anpassung: Schutz für schrumpfende Branchen?	96
III.3.2.1 Das Grundmodell	96
III.3.2.2 Kollektivgut "binnenwirtschaftliche Stabilität"	103
III.3.2.3 Die konservative soziale Wohlfahrtsfunktion	105
III.3.2.4 Geordnete Anpassung aufgrund einer konservativen sozialen Wohlfahrtsfunktion?	109
III.3.2.5 Merkmale einer geordneten Anpassung	112
III.3.3 Vorausschauende Gestaltung von Branchen	117
III.3.3.1 Der Erziehungszoll	118
III.3.3.1.1 Friedrich List	119
III.3.3.1.2 Kritik der Erziehungszollidee	121
III.3.3.1.3 Differenzierungen des Erziehungszollarguments	122
III.3.3.1.4 Erziehungszölle und Außenhandelstheorie	125
III.3.3.2 'Industrial targeting'	127
III.3.3.2.1 Marktversagen und Industriepolitik	128
III.3.3.2.2 Industriepolitik als Nachteilsausgleich	129
III.3.3.2.3 Industriepolitik als vorausschauende Gestaltung der Wirtschaftsstruktur	130
III.3.3.2.4 'Industrial targeting' und Außenhandelstheorie	136
Fazit zu Kapitel III	138

IV. Institutionelle Vorgaben zur Strukturpolitik in einer offenen Volkswirtschaft	139
IV.1 Bundesrepublik Deutschland	139
IV.2 Europäische Gemeinschaft	141
IV.3 GATT: Allgemeines Zoll- und Handelsabkommen	145
IV.3.1 Relevante Bestimmungen des GATT	145
IV.3.2 Gezielte Erhaltung und GATT	147
IV.3.3 Geordnete Anpassung und GATT: Schutzmaßnahmen bei der Einfuhr bestimmter Waren (Art. XIX)	149
IV.3.4 Vorausschauende Gestaltung und GATT	152
IV.3.5 Exkurs: Exportselbstbeschränkungsabkommen oder die Praxis der geordneten Anpassung und Kehrseite des 'industrial targeting'	153
Fazit zu Kapitel IV	156
V. Strukturpolitik in einer offenen Volkswirtschaft unter besonderen institutionellen Bedingungen: Das Beispiel Japan	157
V.1 "Modell Japan"	158
V.1.1 Markt, Wirtschaft und staatliche Institutionen	158
V.1.2 Zum Einfluß der japanischen Kultur auf die Ökonomie	160
V.1.3 Ministry of International Trade and Industry (MITI)	162
V.1.3.1 Das MITI und seine "planorientierte Marktwirtschaft"	162
V.1.3.2 Die Rolle des MITI im Forschungs- und Technologiesystem	167
V.1.3.3 Das MITI und die Internationalisierung der Wirtschaft	169
V.1.4 Korporatistische Elemente japanischer Wirtschaftspolitik	171
V.2 Strukturpolitik in Japan	176
V.2.1 Gezielte Erhaltung	176
V.2.2 Geordnete Anpassung	177
V.2.2.1 Das Gesetz von 1978	178
V.2.2.2 Das Gesetz von 1983	182
V.2.3 Vorausschauende Gestaltung	184
Fazit zu Kapitel V	191
VI. Zusammenfassung der Ergebnisse	192
VII. Literaturverzeichnis	195

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Grenzkosten der Anpassung und des Protektionismus	99
Abbildung 2: Kooperation und Intervention	131
Abbildung 3: 'Industrial targeting' bei positiven externen Effekten	133
Abbildung 4: 'Industrial targeting' ohne externe Effekte	134