

# COMMERCE 2000

## Programm zur Förderung neuer Technologien im Handel in der Europäischen Union

### INHALTSVERZEICHNIS

**Grußwort**.....

**Vorwort**.....

**Idee, Zielsetzung und Realisie-  
rung** .....

**Themen und Projekte im  
Überblick**.....

Warenwirtschaft und  
elektronischer Datenaustausch  
(EDI).....

Schulungen und  
Kompetenzzentren .....

Distributions- und  
Logistikkonzepte .....

Qualitätssicherungskonzepte .....

Distance Shopping und  
Multimedia.....

Von der Kundenkarte  
bis zur Quellensicherung.....

**Entwicklungen:  
Rückblick und Prognose** .....

Projektprioritäten im  
Handel.....

Beteiligung der Länder .....

**Ausgewählte Pilotprojekte** .....

John Menzies: Der direkte Draht  
vom Leser zum Verleger .....

Waterford Foods - Disposition  
statt Spekulation.....

INTERSPORT - Vom Lang-  
streckenläufer zum Sprinter .....

CbW - Der Zugang der Möbel-  
branche zu EDIFACT .....

# COMMERCE 2000

## Programme for the Promotion of New Technologies in the Retail Sector of the European Union

### CONTENTS

<b>Preface .....</b>	
<b>Foreword.....</b>	
<b>Concept, objectives and implementation .....</b>	
<b>Themes and projects: an overview .....</b>	
Merchandise information systems and electronic data interchange (EDI).....	
Training courses and centres of excellence .....	
Concepts of distribution and logistics .....	
Quality assurance concepts .....	
Distance shopping and multimedia .....	
From customer card to electronic protection systems.....	
<b>Developments: looking backward and looking forward ....</b>	
Project priorities in the trading sector .....	
National participation.....	
<b>Selected pilot projects.....</b>	
John Menzies - Direct information lines from reader to publisher.....	
Waterford Foods - Planning rather than speculation.....	
INTERSPORT - From long-distance runner to sprinter .....	
CbW - Furnishing sector gains access to EDIFACT.....	

# COMMERCE 2000

## Programme de promotion des nouvelles technologies dans le commerce de l'Union Européenne

### SOMMAIRE

<b>Présentation .....</b>	<b>4</b>
<b>Préambule.....</b>	<b>6</b>
<b>Idée, objectifs et réalisation .....</b>	<b>8</b>
<b>Aperçu des thèmes et projets .....</b>	<b>12</b>
Gestion des marchandises et échange électronique de données (EDI).....	12
Formations et centres de compétence.....	13
Concepts de distribution et de logistique.....	14
Concepts d'assurance de la qualité.....	17
Téléachat et multimédia.....	18
De la carte client à la sécurité des sources.....	20
<b>Développements: rétrospective et pronostic .....</b>	<b>22</b>
Priorités des projets du commerce .....	22
Participation des pays.....	25
<b>Sélection de projets pilote .....</b>	<b>30</b>
John Menzies: Directement du lecteur à l'éditeur.....	31
Waterford Foods - Disposition plutôt que spéculation .....	38
INTERSPORT - Du coureur de fond au sprinter .....	45
CbW - Accès de la branche ameublement à EDIFACT .....	52