

Inhaltsverzeichnis:

	Seite
Abbildungsverzeichnis	IV
Abkürzungsverzeichnis	VI
Symbolverzeichnis	VIII
A. Unternehmensentwicklung als Aufgabe und Erfahrung.....	1
I. Relevanz der Problemstellung in Theorie und Praxis.....	3
II. Zielsetzung und Aufbau der Arbeit	5
B. Grundlagen: Epistemologische Positionsbestimmung und Musterkonstruktion.....	7
I. Epistemologische Positionsbestimmung: Das Konzept eines Aufgeklärten Konstruktivismus.....	8
II. Konstruktion und Exploration eines Musters der Entwicklung von Unternehmen	14
a) Muster als Heuristik und Theorienkern.....	14
b) Kritische Analyse ausgewählter betriebswirt- schaftlicher Entwicklungs-Muster	16
c) Konstruktion eines subjektivistischen Musters: Entwicklung als Innovation durch Elimination.....	20
d) Ergebnisse einer Muster-Exploration	22

C. Ansätze zur Konstruktion einer ökonomischen Theorie der Unternehmensentwicklung.....	25
I. Muster-Transformation oder: Unternehmensentwicklung als Prozeßelimination und -innovation	25
II. Ansätze zu einer 'robusten' ökonomischen Theorie der Unternehmensentwicklung.....	29
a) Zielsetzung und Ausgangspunkt der Theoriekonstruktion.....	30
b) Grundlagen der Theoriekonstruktion: Dimensionen der Unternehmensentwicklung.....	33
1. Entwicklungsdimension I: Das Unternehmensergebnis.....	34
2. Entwicklungsdimension II: Die Unternehmenskapazität	35
3. Entwicklungsdimension III: Die Unternehmenskomplexität	40
c) Komparativ-statische Entwicklungstheorie	40
1. Komparativ-statische Modellanalyse I: Die Bestimmung der gewinnoptimalen Unternehmenskomplexität bei konstanter Unternehmenskapazität.....	41
2. Komparativ-statische Modellanalyse II: Die Bestimmung der gewinnoptimalen Unternehmenskomplexität bei alternativen Unternehmenskapazitäten.....	51
3. Zusammenfassung: Die Bestimmung eines zweidimensionalen Erfolgskorridors für Unternehmensentwicklungen	54
d) Dynamische Entwicklungstheorie	55
1. Dynamische Modellanalyse I: Die Bestimmung unternehmerischer Entwicklungspfade.....	55
2. Dynamische Modellanalyse II: Die Bestimmung der unternehmerischen Entwicklungsdynamik.....	58
3. Dynamische Modellanalyse III: Chaotische Unternehmensentwicklungen.....	60
III. Zusammenfassung: Eine Entwicklungs-Trilogie.....	62

D. Kritische Analyse der Theoriekonstruktion.....	63
I. Kritische Reflexion der komparativ-statischen Modellanalysen	63
a) Absatz- und beschaffungstheoretische Analyse	63
1. Markttheoretische Analyse	64
2. Preistheoretische Analyse.....	64
3. Programmtheoretische Analyse.....	68
b) Produktionstheoretische Analyse.....	73
II. Kritische Analyse der Bezugsrahmenkonstruktion	75
III. Kompatibilitätsprüfung der Konstruktionsergebnisse.....	77
a) Kompatibilität mit Studien zu Erfolgs- und Mißerfolgsk Faktoren von Produktinnovationen.....	77
b) Kompatibilität mit Studien zu Erfolgs- und Mißerfolgsk Faktoren von Diversifikationen.....	80
E. Implikationen für eine entwicklungsorientierte Unternehmenspolitik.....	86
Literaturverzeichnis	90

Abbildungsverzeichnis:

	Seite
Abb. 1: Unternehmensentwicklung als offener Fortschrittsprozeß	17
Abb. 2: Unternehmensentwicklung als Phasensequenz	18
Abb. 3: Unternehmensentwicklung als Evolution von Populationen	19
Abb. 4: Unternehmensentwicklung als Prozeßsubstitution	27
Abb. 5: Bezugsrahmen für die Theoriekonstruktion	32
Abb. 6: Konzeption einer mehrdimensionalen dualistischen Produktionsfaktorsystematik	38
Abb. 7: Prozeßerlös-Funktionen	43
Abb. 8: Teilerlös-Funktion	44
Abb. 9: (Variable) Prozeßkosten-Funktion	45
Abb. 10: (Variable) Teilkosten-Funktion	46
Abb. 11: Prozeß-Distributions-Funktion	48
Abb. 12: Prozeß-Transformations-Funktion	49
Abb. 13: Die Bestimmung der gewinnoptimalen Unternehmenskomplexität	50
Abb. 14: Ökonomische Komplexitätsanalysen bei alternativen Unternehmenskapazitäten	52
Abb. 15: Minimale und maximale Unternehmenskomplexitäten bei alternativen Unternehmenskapazitäten	53
Abb. 16: Konzeption eines zweidimensionalen Entwicklungstableaus für Unternehmen	55
Abb. 17: Pfadanalyse der Unternehmensentwicklung	56

Abb. 18:	Fitness-Analyse der Unternehmensentwicklung.....	57
Abb. 19:	Unternehmensentwicklung als Suchprozeß	61
Abb. 20:	Optimale Unternehmenskomplexitäten bei linearen Preis-Mengen-Funktionen	65
Abb. 21:	Preistheoretische Modellierung Porterscher Wettbewerbsstrategien	67
Abb. 22:	Die Bestimmung der erlösmaximalen quantitativen Komplexität des Absatzprogramms.....	70
Abb. 23:	Durchschnittliche Preis-Absatz-Funktionen synergetisch alternativer Absatzprogramme.....	71
Abb. 24:	Die Bestimmung der erlösmaximalen Komplexität des Absatzprogramms.....	72
Abb. 25:	Erfolgsfaktoren für Produktinnovationen	79
Abb. 26:	Diversifikationsentwicklung in den Jahren 1949-1974	82
Abb. 27:	Unternehmensergebnisse nach Diversifikationskategorien....	83