

Inhaltsverzeichnis:

	Seite
Abbildungsverzeichnis	IV
Abkürzungsverzeichnis	VI
Symbolverzeichnis	VIII
A. Unternehmensentwicklung als Aufgabe und Erfahrung.....	1
I. Relevanz der Problemstellung in Theorie und Praxis.....	3
II. Zielsetzung und Aufbau der Arbeit	5
B. Grundlagen: Epistemologische Positionsbestimmung und Musterkonstruktion.....	7
I. Epistemologische Positionsbestimmung: Das Konzept eines Aufgeklärten Konstruktivismus.....	8
II. Konstruktion und Exploration eines Musters der Entwicklung von Unternehmen	14
a) Muster als Heuristik und Theorienkern.....	14
b) Kritische Analyse ausgewählter betriebswirt- schaftlicher Entwicklungs-Muster	16
c) Konstruktion eines subjektivistischen Musters: Entwicklung als Innovation durch Elimination.....	20
d) Ergebnisse einer Muster-Exploration	22

C.	Ansätze zur Konstruktion einer ökonomischen Theorie der Unternehmensentwicklung.....	25
I.	Muster-Transformation oder: Unternehmensentwicklung als Prozeßelimination und -innovation	25
II.	Ansätze zu einer 'robusten' ökonomischen Theorie der Unternehmensentwicklung.....	29
	a) Zielsetzung und Ausgangspunkt der Theoriekonstruktion.....	30
	b) Grundlagen der Theoriekonstruktion: Dimensionen der Unternehmensentwicklung.....	33
	1. Entwicklungsdimension I: Das Unternehmensergebnis.....	34
	2. Entwicklungsdimension II: Die Unternehmenskapazität	35
	3. Entwicklungsdimension III: Die Unternehmenskomplexität	40
	c) Komparativ-statische Entwicklungstheorie	40
	1. Komparativ-statische Modellanalyse I: Die Bestimmung der gewinnoptimalen Unternehmenskomplexität bei konstanter Unternehmenskapazität.....	41
	2. Komparativ-statische Modellanalyse II: Die Bestimmung der gewinnoptimalen Unternehmenskomplexität bei alternativen Unternehmenskapazitäten.....	51
	3. Zusammenfassung: Die Bestimmung eines zweidimensionalen Erfolgskorridors für Unternehmensentwicklungen	54
	d) Dynamische Entwicklungstheorie	55
	1. Dynamische Modellanalyse I: Die Bestimmung unternehmerischer Entwicklungspfade.....	55
	2. Dynamische Modellanalyse II: Die Bestimmung der unternehmerischen Entwicklungsdynamik.....	58
	3. Dynamische Modellanalyse III: Chaotische Unternehmensentwicklungen.....	60
III.	Zusammenfassung: Eine Entwicklungs-Trilogie.....	62

Abbildungsverzeichnis:

	Seite
Abb. 1: Unternehmensentwicklung als offener Fortschrittsprozeß	17
Abb. 2: Unternehmensentwicklung als Phasensequenz	18
Abb. 3: Unternehmensentwicklung als Evolution von Populationen	19
Abb. 4: Unternehmensentwicklung als Prozeßsubstitution	27
Abb. 5: Bezugsrahmen für die Theoriekonstruktion	32
Abb. 6: Konzeption einer mehrdimensionalen dualistischen Produktionsfaktorsystematik	38
Abb. 7: Prozeßerlös-Funktionen	43
Abb. 8: Teilerlös-Funktion	44
Abb. 9: (Variable) Prozeßkosten-Funktion	45
Abb. 10: (Variable) Teilkosten-Funktion	46
Abb. 11: Prozeß-Distributions-Funktion	48
Abb. 12: Prozeß-Transformations-Funktion	49
Abb. 13: Die Bestimmung der gewinnoptimalen Unternehmenskomplexität	50
Abb. 14: Ökonomische Komplexitätsanalysen bei alternativen Unternehmenskapazitäten	52
Abb. 15: Minimale und maximale Unternehmenskomplexitäten bei alternativen Unternehmenskapazitäten	53
Abb. 16: Konzeption eines zweidimensionalen Entwicklungstableaus für Unternehmen	55
Abb. 17: Pfadanalyse der Unternehmensentwicklung	56

Abb. 18:	Fitness-Analyse der Unternehmensentwicklung.....	57
Abb. 19:	Unternehmensentwicklung als Suchprozeß	61
Abb. 20:	Optimale Unternehmenskomplexitäten bei linearen Preis-Mengen-Funktionen	65
Abb. 21:	Preistheoretische Modellierung Porterscher Wettbewerbsstrategien	67
Abb. 22:	Die Bestimmung der erlösmaximalen quantitativen Komplexität des Absatzprogramms.....	70
Abb. 23:	Durchschnittliche Preis-Absatz-Funktionen synergetisch alternativer Absatzprogramme.....	71
Abb. 24:	Die Bestimmung der erlösmaximalen Komplexität des Absatzprogramms.....	72
Abb. 25:	Erfolgsfaktoren für Produktinnovationen	79
Abb. 26:	Diversifikationsentwicklung in den Jahren 1949-1974	82
Abb. 27:	Unternehmensergebnisse nach Diversifikationskategorien....	83