

Inhaltsverzeichnis

Kapitel 1 : Die Allgegenwärtigkeit von Risiko und Unsicherheit

A) Einführung

- I. Zielsetzung der Arbeit und Überblick 1
- II. Risiko und Unsicherheit als Folge von Komplexität und Sozialverhalten 3
- III. Internationaler Handel als Ausdruck eines komplexen Systems 5

B) Risiko und Unsicherheit in der allgemeinen volkswirtschaftlichen Theorie

- I. Exemplarischer Nachweis der frühzeitigen Problemerkennung 10
- II. Risiko und Unsicherheit in der monetären Außenhandelstheorie 16

C) Risiko und Unsicherheit in der reinen Außenhandelstheorie

- I. Gegenstand der reinen Außenhandelstheorie 18
- II. Zögernde und wenig verbreitete Berücksichtigung der Phänomene von Risiko und Unsicherheit 19
- III. Erklärungsversuche für die langsame Theorienfortbildung 19

D) Definition und Abgrenzung

- I. Definition und Abgrenzung von Risiko und Unsicherheit 23
- II. Kritik an der Abgrenzung und andere Systematisierungsansätze 27
- III. Unstimmigkeiten infolge des englischsprachigen Begriffs "uncertainty" 31

Kapitel 2 : Die Rolle der Information und des Wissens

A) Informationen in der Wirtschaftswirklichkeit

- I. Definition der Information 32
- II. Entwicklung des Wissens und der Informationsverarbeitung 34
- III. Information als Wirtschaftsfaktor 39

B) Die Rolle der Information in der volkswirtschaftlichen Theorie

- I. Die Annahme perfekten Wissens und vollständiger Voraussicht in der Neoklassik 46
- II. Die zentrale Rolle des Wissens in der Österreichischen Schule 49
- III. Informationstheorie 52

C) Das Verhältnis von Information zu Risiko und Unsicherheit	
I. Die negative Korrelation zwischen Informationszuwachs und Risiko und Unsicherheit	58
II. Die positive Korrelation zwischen Informationszuwachs und Risiko und Unsicherheit	60
III. Informationskosten	62

Kapitel 3 : Die bisherigen "Uncertainty"-Ansätze in der Außenhandels Theorie

A) Ziele, Methoden und Annahmen

I. Ziel der Ansätze	68
II. Methodischer Ansatz	69
III. Gemeinsame Annahmen	75

B) "Uncertainty" in Gütermarktmodellen

I. Das Modell von William C. Brainard und Richard N. Cooper	78
II. Das Modell von Roy J. Ruffin	85
III. Das Modell von R. N. Batra und J. Hadar	97
IV. Das Modell von R. N. Batra	104
V. Das Modell von Murray C. Kemp und Hiroshi Ohta	111
VI. Das Modell von Wolfgang Mayer	114
VII. Weitere Modelle	119
VIII. Kritische Würdigung dieser Ansätze	121

C) Einbeziehung von Finanzmärkten

I. Grundidee	126
II. Das Modell von E. Helpman und A. Razin	127
III. Das Modell von E. L. Grinols	135
IV. Kritische Würdigung dieser Ansätze	143

Kapitel 4 : Kostenorientiertes Risiko-Modell

A) Grundlagen: Risikoentstehung und -beeinflussung

I. Dreistufigkeit der Risikosituation als Folge der informationellen Grundlagen einer Entscheidung	149
II. Entscheidungsstabilisierung durch Risikobeeinflussung	152
III. Ambivalenz der Risikobeeinflussung	157

B) Risiko als Kostenverursacher

I. Risiko als Kostenfaktor	160
II. Risiko als Produktionsfaktor	163

C) Risikokosten in der Theorie	
I. Partialanalytische Darstellung der Preisbildung	166
II. Veränderung der terms of trade unter der Annahme von Risiko und einer ausgeglichenen Handelsbilanz	171
III. Gültigkeit der klassischen Außenhandelstheoreme	173
IV. Zwischenergebnis	175

Kapitel 5 : Außenhandel bei Unsicherheit

A) Unsicherheitsentstehung und -bestimmung	
I. Bestimmung, Abgrenzung und Ursache	176
II. Ambivalenz der Unsicherheit	178
III. Unsicherheitsbeeinflussung	182
B) Grenzen bisheriger Ansätze	
I. Wissen, Voraussicht und Sozialverhalten	191
II. Keine Reduktion auf Bedingungen unter Risiko	194
III. Keine Abhilfe durch Erwartungshypothesen	195
C) Elemente einer Außenhandelsstheorie unter Unsicherheit	
I. Konsequenzen für die Theorie aus der qualitativen Differenz zwischen Unsicherheit und Sicherheit	198
II. Notwendigkeit einer mikroökonomischen Fundierung	199
III. Austausch des Maximierungskalküls durch andere Zielstrukturen	200
D) Ansatz eines dynamisierten dynamischen Modells	
I. Eigenschaften eines Modells zum Außenhandel unter Unsicherheit	204
II. Prozessstufen der Entscheidungsfindung	207
III. Rückkopplungen	211
E) Bestimmungsfaktoren der Länge des Entscheidungsprozesses	
I. Einstellung zur Unsicherheit	213
II. Kosten	216
III. Kostenhöhe als Referenzmaßstab und Regulator	217
F) Makroökonomische Implikationen	
I. Der Zusammenhang zwischen individuellem Entscheidungsverhalten und makroökonomischen Schlussfolgerungen	219
II. Aufbau von Identifikationsstrukturen	220
III. Abbau von Destabilisierungstendenzen	222

Kapitel 6 : Schlussfolgerung und Zusammenfassung

I. Der Zusammenhang zwischen Risiko und Unsicherheit einerseits und Wissen und Informationen andererseits	230
II. Der Fall des Risikos	231
III. Der Fall der Unsicherheit	234

<u>Literaturverzeichnis</u>	237
------------------------------------	-----

Verzeichnis der Tabellen und Abbildungen

Tabellen:

Tab. 2.1.:	Anzahl postalischer Kommunikationseinrichtungen	42
Tab. 2.2.:	Entwicklung des Marktes für Fachzeitschriften	43
Tab. 2.3.:	Ausgaben für die Bundesstelle für Außenhandelsinformationen	44
Tab. 2.4.:	Ausgaben des BMWi für die Auslandshandelskammern	45

Abbildungen:

Abb. 3.1.:	Graphische Darstellung der Jensenschen Ungleichung	89
Abb. 3.2.:	Das Ergebnis aus Batra und Hadars Modell	101
Abb. 3.3.:	Das Ergebnis aus Batra und Russells Modell	103
Abb. 3.4.:	Das Gleichgewicht auf dem Wertpapiermarkt nach Helpman und Razin vor und nach Eröffnung internationalen Handels	131
Abb. 4.1.:	Preisbildung auf dem Weltmarkt (ohne Risiko)	167
Abb. 4.2.:	Weltmarktpreisbildung bei Risiko	169
Abb. 4.3.:	Die Tauschkurven bei Risiko	172
Abb. 5.1.:	Die Interdependenz von Gewinn und Unsicherheit	181
Abb. 5.2.:	Schema des Entscheidungsfindungsprozesses	212