

Inhalt

<i>Christine von Reibnitz, Peter-Ernst Schnabel & Klaus Hurrelmann</i> Auf dem Weg zum „souveränen“ Patienten Möglichkeiten und Grenzen der Patientenberatung.....	13
--	----

Kapitel 1 Zur Leitidee des souveränen Patienten

<i>Rolf Rosenbrock</i> Verbraucher, Versicherte und Patienten als handelnde Subjekte.....	25
<i>Klaus Hurrelmann</i> Wie lässt sich die Rolle der Patienten stärken?.....	35
<i>Doris Schaeffer</i> Patientenorientierung und -beteiligung in der pflegerischen Versorgung	49
<i>Bernhard Badura</i> Thesen zur Bürgerorientierung im Gesundheitswesen	61
<i>Marie-Luise Dierks, Friedrich Wilhelm Schwartz, Ulla Walter</i> Konsumenteninformation und Patientensouveränität	71

Kapitel 2 Präventive Gesundheitsberatung

<i>Peter-Ernst Schnabel</i> Präventive Gesundheitsberatung als Grundlegung der Patientenberatung.....	83
<i>Helga Maywald</i> Gesundheitserziehung als ganzheitliches Prinzip Gesundheitserziehung an der Gesamtschule Bonn-Beuel.....	93
<i>Joachim Westenhöfer</i> Die Schule als Ort der Gesundheitsberatung? Überlegungen zur Adipositas-Prävention	103
<i>Ursula Brucks</i> Gesundheitsberatung für Jugendliche ausländischer Herkunft Besondere Probleme, besondere Strategien?	113
<i>Ramazan Salman</i> Bedingungen, Möglichkeiten und Grenzen der Gesundheitsförderung mit jugendlichen Migranten	123
<i>Adriane Bettina Kobusch & Gisela Quentin</i> Gesundheitsberatung in der Schule.....	135

Georg Hörmann
Gesundheitspädagogik in der Ausbildung von Berufsschullehrer/innen 145

Eckhard Schroll
Neue Medien in der Gesundheitsförderung Jugendlicher 157

Kapitel 3 Patientenschulung und -information

Helmut Jäger
Compliance & Empowerment 169

Rüdiger Szczepanski
Asthmaschulung bei Kindern und Jugendlichen 179

*Martin Schulz, Frank Verheyen, Stephan Mühlig, Jörg Michael Müller,
Katrin Mühlbauer, Elke Knop-Schneickert, Franz Petermann,
Karl-Christian Bergmann*
Pharmazeutische Betreuung des Asthmapatienten
Ergebnisse der Hamburger Studie 189

Carla Bonnemann & Christine von Reibnitz
Patientenschulung in der Rheumatologie
Ein Beitrag zur Stärkung der Patientensouveränität 201

Kerstin Slangen
Patientenbeteiligung in der Rehabilitation 213

Gabriele Müller-Mundt & Doris Schaeffer
Patientenschulung in der Pflege 225

Christa Siedhoff
Das Patienten-Informations-Zentrum in Lippstadt 236

Monika Härle
Die Rolle der Medien in der gesundheitlichen Aufklärung 241

Angela Maienborn
Neue Modelle der Patienteninformation über das Internet 249

Kapitel 4 Konsumentensouveränität auf dem Gesundheitsmarkt

Christine von Reibnitz
Die Rolle des Konsumenten auf dem Gesundheitsmarkt
Eine Aufforderung zu mehr Mitbestimmung 265

Hans-Heiner Decker
Konsumenten- und Patientensouveränität im Gesundheitswesen
Statement der Ärztekammer Westfalen-Lippe 274

Wilfried Boroch

Integrierte Versorgung im Wettbewerb – ein Ansatz zur Neuordnung der
Arzt-Patienten-Beziehung? 282

Günay Aydincioglu & Karl Lauterbach

Disease Management als Beteiligung und aktive Mitwirkung von
Konsumenten und Patienten 292

Dieter Litz

Konsumentenstärkung im Gesundheitswesen
Welchen Beitrag können Apotheken leisten? 299

Johannes Mönter & Simone Brundiek

Gesundheitsnetzwerk für ein Optimum an Versorgung und Service
Eine Lösung für den Weg zu Konsumenten- und Patientensouveränität 311

Katrin Nink

Der Beitrag der Verbraucher-Zentralen zur Bürgerorientierung des
Gesundheitswesens 318

Literatur 325

Über die AutorInnen 351