

<u>Inhaltsverzeichnis</u>	Seite
<u>Einleitung</u>	1
A. Zielsetzung und Aufbau der Arbeit	1
B. Begriffliche Einführung	4
C. Methodologische Vorbemerkungen	9
<u>Teil 1: Allgemeine Theorie der Ursachen des Strukturwandels</u>	14
A. Forschungsstand zur Strukturtheorie	14
I. Hoffmanns Stadientheorie des industriellen Strukturwandels	16
II. Ansatz von Chenery	19
III. Studie der Vereinten Nationen	21
IV. Drei-Sektoren-Hypothese	23
V. Strukturberichte der Wirtschaftsforschungsinstitute	26
1. Ansatz des HWWA-Instituts für Wirtschaftsforschung	28
2. Ansatz des Ifo-Instituts für Wirtschaftsforschung	30
3. Ansatz des Deutschen Instituts für Wirtschaftsforschung (DIW)	33
4. Ansatz des Instituts für Weltwirtschaft (IfW)	35
5. Ansatz des Rheinisch-Westfälischen Instituts für Wirtschaftsforschung (RWI)	37
VI. Forresters Weltmodell	39
VII. Zusammenfassendes Ergebnis	41
B. Ursachen des Strukturwandels	44
I. Konsumbedingte Ursachen	44
1. Einführung	44
2. Einkommen	49
3. Preise	52
4. Bedarfsättigung	54
5. Wertewandel	57
6. Demographische Faktoren	60
a) Bevölkerungszahl	60
b) Altersstruktur	61
7. Soziale Faktoren	63
a) Anzahl der Haushalte	63
b) Haushaltsstruktur	63

II. Unternehmensbedingte Ursachen	65
1. Einführung	65
2. Investitionen	67
3. Technischer Fortschritt	69
a) Produkttechnischer Fortschritt	71
b) Produktionstechnischer Fortschritt	72
c) Organisatorischer Fortschritt	73
III. Außenwirtschaftlichbedingte Ursachen	74
1. Einführung	74
2. Internationale Arbeitsteilung	77
3. Ölpreise	79
4. Wechselkurse	82
IV. Staatlichbedingte Ursachen	84
1. Einführung	84
2. Staatsnachfrage	87
3. Subventionen	89
4. Staatliche Umweltgesetzgebung	91
V. Zusammenfassendes Ergebnis	94
<u>Teil 2:</u> Das Beispiel Möbelindustrie	97
A. Struktur und Abgrenzung	97
B. Strukturwandel in der Möbelindustrie	100
C. Ursachen des Strukturwandels in der Möbelindustrie	106
I. Konsumbedingte Ursachen	106
1. Einkommen	106
2. Preise	108
3. Bedarfssättigung	112
4. Wertewandel	113
5. Demographische Faktoren	116
a) Bevölkerungszahl	116
b) Altersstruktur	118
6. Soziale Faktoren	119
a) Anzahl der Haushalte	119
b) Haushaltsstruktur	120
7. Wohnungsbau	122
8. Zwischenergebnis	124

II. Unternehmensbedingte Ursachen	126
1. Investitionen	126
2. Technischer Fortschritt	130
a) Forschung und Entwicklung	130
b) Produkttechnischer Fortschritt	131
c) Produktionstechnischer Fortschritt	133
aa) Neue Rohstoffe und Halbfabrikate	133
bb) Substitution Eigenfertigung durch Fremdbezug	135
cc) Neue Produktionsverfahren	136
dd) Beschäftigungseffekte	137
d) Organisatorischer Fortschritt	139
3. Wandel der Vertriebsformen	142
4. Zwischenergebnis	146
III. Außenwirtschaftlichbedingte Ursachen	148
1. Internationale Arbeitsteilung	148
a) Markteintritt neuer Konkurrenten	148
b) Veränderungen durch den Europäischen Binnenmarkt	152
c) Produktionsstandort Bundesrepublik Deutschland	154
2. Ölpreise	156
3. Wechselkurse	157
4. Zwischenergebnis	158
IV. Staatlichbedingte Ursachen	160
1. Staatsnachfrage	160
2. Subventionen	160
3. Staatliche Umweltgesetzgebung	161
a) Produktionsbedingte Umweltnormen	162
b) Produktbedingte Umweltnormen	163
4. Zwischenergebnis	164
V. Zusammenfassendes Ergebnis	166
<u>Teil 3: Zusammenfassung und Bewertung</u>	169
Literaturverzeichnis	172
Tabellenverzeichnis	186
Abbildungsverzeichnis	187