

Inhalt

Josef Hilbert / Brigitta Widmaier / Stephan von Bandemer

Können Konkurrenten Partner werden? Eine Einführung
in die Chancen und Schwierigkeiten partnerschaftlicher
Formen zwischenbetrieblicher Kooperation 9

X

Volker Belzer

Unternehmensnetzwerke: Versuch einer Analyse und
Kategorisierung 23

X

Andreas Gahl

Strategische Allianzen in Technologiemarkten -
Flexibilität versus Funktionalität - 43

X

Michael Kleinaltenkamp / Meike Staudt

Kooperation zwischen Investitionsgüter-Herstellern
und führenden Anwendern ("Lead User") 59

G

X

Manfred Lieb

Kooperationen im Logistikbereich am Beispiel
der Markenartikelindustrie 71

X

Stefanie Weimer

Kooperative Unternehmensstrategien unter Kleinbetrieben:
Das Beispiel Weiterbildungskooperation 83

Gernot Grabher

Netzwerke - Ein Ansatz für den Umbau des
Montankomplexes im Ruhrgebiet ? 95

Jürgen Nordhause-Janz

Der Bergwerksmaschinenbau im Netz
des Steinkohlenbergbaus 109



Reinhard Doleschal

Die Entwicklung der Automobilindustrie und die
Perspektiven der NRW-Automobil-Zulieferindustrie 127

Katrin Stoffregen

Neue Kooperationsformen aus kartellrechtlicher Sicht 139

Matthias Knuth / Erich Latniak

"Neue" Formen der Unternehmenskooperation -
Innovationschance für Regionen, Erosionsgefahr
für industrielle Beziehungen? (147

Literaturverzeichnis 171

Autorenverzeichnis 191