

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	VII
Abkürzungsverzeichnis	IX
0 Einführung	1
0.1 Problemstellung	1
0.2 Zielsetzung	3
0.3 Objektklärung	5
0.4 Methodik	7
0.4.1 Forschungscharakter der Arbeit	7
0.4.2 Forschungsprozeß	7
0.4.3 Forschungsmethoden	8
0.4.4 Inhaltliche Gliederung	9
1 Telearbeit im Kontext sich wandelnder Umfeldbedingungen	11
1.1 Überblick	11
> 1.1.1 Aktualität	11
1.1.2 Telearbeit in der Vergangenheit und Gegenwart	15
1.1.3 Telearbeit und EU	19
1.2 Zentrale Entwicklungstrends und ihre Bedeutung für die Telearbeit	23
1.2.1 Wertewandel	24
1.2.1.1 Wertewandel, Berufsleben und Telearbeit	24
1.2.1.2 Telearbeit als mögliche Antwort auf den Wertewandel	27
1.2.2 Demographischer Wandel und Arbeitsmarktveränderungen	29
1.2.2.1 Demographischer Wandel	29
1.2.2.2 Arbeitsmarktveränderungen	31

1.2.3	Wirtschaftlicher Wandel	35
1.2.3.1	Globalisierung und Komplexitätssteigerung im Wettbewerb.....	35
1.2.3.2	Beschleunigte Marktveränderungen.....	37
1.2.4	Technologischer Wandel.....	37
1.2.4.1	Die Entwicklung der Telekommunikationstechnologie.....	38
1.2.4.3	Humanisierung der Arbeit im Kontext der Telearbeit.....	41
1.2.5	Ökologischer Wandel.....	43
1.2.5.1	Verknappung der Energieressourcen.....	44
1.2.5.2	Verkehrskollaps und Verdichtungsräume.....	45
1.2.5.3	Umweltverschmutzung und Emissionen.....	47

2 Telearbeit - eine flexible Beschäftigungsform 49

2.1 Varianten der Telearbeit..... 49

2.1.1	Tele-Heimarbeit.....	52
2.1.1.1	Beschreibung und kritische Einschätzung.....	52
2.1.1.2	Verbreitung und Potentiale.....	54
2.1.2	Kollektive Telearbeitsbüros.....	55
2.1.2.1	Beschreibung und kritische Einschätzung.....	55
2.1.2.2	Verbreitung und Beispiele.....	58
2.1.3	Mobile Telearbeit.....	59
2.1.3.1	Beschreibung und kritische Einschätzung.....	59
2.1.3.2	Verbreitung und Beispiele.....	62
2.1.4	Telekooperation.....	64
2.1.4.1	Beschreibung und kritische Einschätzung.....	64
2.1.4.2	Perspektiven zur Verbreitung.....	67
2.1.5	Alternierende Telearbeit.....	68

2.2 Gestaltungsanforderungen an die Arbeit, die strategische Unternehmensführung und die Organisation im Rahmen von Telearbeit 69

2.2.1	Ausgewählte arbeitswissenschaftliche Anforderungen.....	69
2.2.1.1	Arbeitswissenschaftliche Bewertungskriterien für die Telearbeit.....	70
2.2.1.2	Arbeitsgestaltung und Arbeitsinhalte.....	72

2.2.1.3 Arbeitsbedingungen und Ergonomie.....	75
2.2.2 Ausgewählte Anforderungen an die strategische Unternehmensführung.....	79
2.2.2.1 Vision und Strategie.....	79
2.2.2.2 Strukturen und Prozesse.....	84
2.2.2.3 Unternehmenskultur.....	88
2.2.3 Ausgewählte organisatorische Anforderungen.....	91
2.2.3.1 Führung und Kontrolle.....	91
2.2.3.2 Kommunikations- und Informationsstrukturen.....	96
2.2.3.3 Individualisierung und Teamorientierung.....	101

3 Nutzen der Telearbeit ganzheitlich betrachtet..... 106

3.1 Der Anspruchsgruppenansatz als ganzheitlicher Bezugsrahmen zur Nutzenbetrachtung.....	106
3.1.1 Zur Bedeutung des Anspruchsgruppenansatzes im modernen Management.....	106
3.1.2 Identifikation relevanter Anspruchsgruppen.....	110
3.1.2.1 Stakeholder Scanning.....	111
3.1.2.2 Stakeholder Mapping.....	112
3.1.2.3 Strategiegenerierung.....	112
3.1.3 Der Nutzen der Telearbeit im Anspruchsgruppenansatz.....	113
3.1.3.1 Gesamtnutzen, Teilnutzen und Added Value.....	114
3.1.3.2 Nutzenpotentiale der Telearbeit.....	115
3.1.4 Unternehmen und Anspruchsgruppen - die ganzheitliche Betrachtung der Telearbeit.....	116
3.1.4.1 Unternehmung.....	118
3.1.4.2 Direkte Anspruchsgruppen.....	118
3.1.4.3 Indirekte Anspruchsgruppen.....	120
3.2 Nutzenmessung und Wirtschaftlichkeitsbetrachtungen der Telearbeit.....	122
3.2.1 Telearbeit als substitutive Arbeitsform.....	123
3.2.1.1 Kostenvergleichsrechnung.....	124
3.2.1.2 Gewinnvergleichs- und Rentabilitätsrechnung.....	124
3.2.1.3 Dynamische Verfahren.....	125

3.2.2	Telearbeit als komplementäre Arbeitsform	125
3.2.2.1	Nutzenanalyse	126
3.2.2.2	Nutzwertanalyse	128
3.2.3	Telearbeit als innovative Arbeitsform	132
3.2.3.1	Telearbeit im Rahmen der strategischen Wertschöpfungsanalyse	132
3.2.3.2	4-Ebenen-Modell der Wirtschaftlichkeitsbeurteilung	134
3.3	Der Nutzen der Telearbeit für das Unternehmen	136
3.3.1	Flexibilität	138
3.3.1.1	Personale Flexibilität	138
3.3.1.2	Organisationale Flexibilität	143
3.3.1.3	Marktliche Flexibilität	146
3.3.1.4	Mögliche flexibilitätshemmende Faktoren	147
3.3.2	Qualität	148
3.3.2.1	Arbeits- und Produktionsqualität	148
3.3.2.2	Produkt- und Dienstleistungsqualität	150
3.3.2.3	Mögliche qualitätsmindernde Faktoren	151
3.3.3	Produktivität	151
3.3.3.1	Produktivitätssteigerung auf Mitarbeiterebene	153
3.3.3.2	Produktivitätssteigerungen auf Unternehmensebene	155
3.3.3.3	Mögliche produktivitätshemmende Faktoren	157
3.3.4	Ökonomität	158
3.3.4.1	Personal- und Sozialkosten	159
3.3.4.2	Anlagen- und Gerätekosten	161
3.3.4.3	Telekommunikationskosten	164
3.3.4.4	Reise- und Transportkosten	165
3.3.4.5	Standort-, Raum- und Arbeitsplatzkosten	166
3.3.4.6	Qualifizierungs-, Koordinations- und Organisationskosten	168
3.4	Der Nutzen der Telearbeit für direkte Anspruchsgruppen	170
3.4.1	Eigentümer	171
3.4.1.1	Eigentümer als direkte Nutzer	172
3.4.1.2	Telearbeit und Steigerung des Unternehmenserfolgs	173

3.4.2	Management	174
3.4.2.1	Telearbeit als Führungsaufgabe und Mittel zur Erreichung unternehmerischer Ziele.....	175
3.4.2.2	Das Management als direkter Nutzer.....	177
3.4.3	Mitarbeiter	178
3.4.3.1	Veränderte Arbeitswelt.....	179
3.4.3.2	Einzelwirtschaftliche Verhältnisse und Qualifikationsentwicklung	182
3.4.3.3	Chance zur Selbständigkeit.....	185
3.4.3.4	Neue Lebensqualität.....	187
3.4.4	Besondere Mitarbeiterkreise.....	190
3.4.4.1	Erziehende	191
3.4.4.2	Behinderte.....	192
3.4.4.3	Portfolioworker	193
3.4.5	Externe direkte Anspruchsgruppen.....	195
3.4.5.1	Nutzen durch dezentralisierte Einzelarbeitsaufgaben.....	196
3.4.5.2	Dezentralisierte Mitarbeiter in Geschäftsprozessen von Lieferanten und Abnehmern	198
3.4.5.3	Unternehmensvernetzung und Telekooperation	200
3.5	Der Nutzen der Telearbeit für indirekte Anspruchsgruppen..	204
3.5.1	Staat.....	205
3.5.1.1	Wirtschaftsstruktur und Technologiestandort.....	206
3.5.1.2	Telearbeit, Staat und Telekommunikationsbranche.....	207
3.5.1.3	Sozial-, raumordnungs- und umweltpolitische Aspekte.....	208
3.5.2	Gesellschaft	210
3.5.2.1	Telearbeit und Gewerkschaften	211
3.5.2.2	Telearbeit und Öffentlichkeit.....	213
3.5.3	Regionen.....	214
3.5.3.1	Regionale Wettbewerbsfaktoren	215
3.5.3.2	Regional- und Stadtentwicklung.....	217
3.5.4	Ökologie	219
3.5.4.1	Verkehrsproblematik und Umweltverschmutzung.....	220
3.5.4.2	Schonung von Energiereserven.....	222

3.5.5 Netz- und Endgeräteanbieter	223
3.5.5.1 Nutzen für Netzanbieter	224
3.5.5.2 Nutzen für Endgeräteanbieter	226
4 Zusammenfassung und Schlußfolgerungen	228
4.1 Zusammenfassung	228
4.2 Schlußfolgerungen	231
4.2.1 Nutzen und Zusatznutzen durch Telearbeit	231
4.2.2 Perspektiven der Telearbeit	232
Literaturverzeichnis	234
Anhang	i

Abbildungsverzeichnis

Abb. 0.1:	Inhaltliche Gliederung der Arbeit.....	10
Abb. 1.1:	Einschätzung der Telearbeit als Wettbewerbsfaktor	12
Abb. 1.2:	Zugesprochene Bedeutung der Telearbeit.....	12
Abb. 1.3:	Interesse an Telearbeit	13
Abb. 1.4:	Ausprägungsformen von Telearbeit.....	15
Abb. 1.5:	Verbreitung der Telearbeit 1994	20
Abb. 1.6:	Telearbeitspotentiale in der Europäischen Union	21
Abb. 1.7:	Demographischer Wandel.....	29
Abb. 1.8:	Bereiche der Arbeitsmarktforschung	32
Abb. 1.9:	Entwicklung der Datenautobahnen.....	39
Abb. 1.10:	Humanisierung der Arbeit.....	42
Abb. 2.1:	Ausprägungen der Telearbeit	50
Abb. 2.2:	Verbreitung verschiedener Telearbeitsformen	51
Abb. 2.3:	Mögliche Nachteile der Tele-Heimarbeit	53
Abb. 2.4:	Kompensation der Nachteile von Tele-Heimarbeit	57
Abb. 2.5:	Beispiele für kollektive Telearbeitsbüros	58
Abb. 2.6:	Fünfstufiges Integrationsmodell	61
Abb. 2.7:	Arbeitswissenschaftliche Beurteilungskriterien.....	70
Abb. 2.8:	Strategienfelder für Telearbeitsstrategien.....	83
Abb. 2.9:	Profil der Unternehmensstruktur	85
Abb. 2.10:	Informationstechnologie und Prozeßinnovation.....	88
Abb. 2.11:	Bezugsrahmen der delegativen Führung.....	93
Abb. 2.12:	Überblick über (elektronische) Kommunikationssysteme	98
Abb. 2.13:	Gestaltungsebenen der Telearbeit.....	103
Abb. 3.1:	Anspruchsgruppenbeiträge an das Unternehmen.....	109
Abb. 3.2:	Gesamtnutzen der Telearbeit.....	115
Abb. 3.3:	Nutzengruppen der Telearbeit.....	115
Abb. 3.4:	Anspruchsgruppen der Telearbeit.....	117
Abb. 3.5:	Analyse von Nutzenkategorien der Telearbeit.....	122
Abb. 3.6:	Mögliche Kostenfaktoren der Telearbeit	124
Abb. 3.7:	Nutzenkategorien mobiler Telearbeit im Außendienst.....	127
Abb. 3.8:	Beispiel einer Nutzwertanalyse.....	130
Abb. 3.9:	Telearbeit im Rahmen der Wertschöpfungsanalyse	133
Abb. 3.10:	Wirtschaftlichkeitsmodell zur Telearbeit.....	135

Abb. 3.11:	Nutzenaspekte der Telearbeit für das Unternehmen	136
Abb. 3.12:	Produktivitätssteigerungen durch mobile Telearbeit	156
Abb. 3.13:	Mögliche Komponenten von Telearbeitssystemen.....	162
Abb. 3.14:	Direkte Anspruchsgruppen von Telearbeit	170
Abb. 3.15:	Modulare Organisationsform	201
Abb. 3.16:	Indirekte Anspruchsgruppen von Telearbeit.....	204
Abb. 3.17:	Wohlfahrtsbeeinflussende Effekte der Telearbeit	210