

**Vorwort** .....

## **Einführung**

*Herbert Kemming/Heinz Klewe*

**Zustellservice als Faktor zur Stärkung  
des Standortes »Innenstadt«** ..... 1

## **Teil A - City-Problematik**

1. *Gerhard Scherhorn*  
**Samstagsmorgens in der City - unfaßbar?**  
Qualitätsmerkmale eines »Erlebniseinkaufs« ..... 2
2. *Thomas Werz*  
**Der City-Einzelhandel - unerreichbar?** ..... 2
3. *Hanns Werner Bonny*  
**Gekauftes in der City - untragbar?**  
Analyse des Gepäckgewichts ..... 3

## **Teil B - City-Service**

4. *Herbert Kemming/Heinz Klewe*  
**Zustellservice des City-Einzelhandels**  
Wer trägt oder fährt welche Waren zu welchen  
Preisen wann, wohin und warum? ..... 4
5. *Ingrid Peiker*  
**Gepäckaufbewahrung und Gepäckzustellung -  
nur eine weihnachtliche Dienstleistung  
des ÖPNV?** ..... 4
6. *Gebhard Rossmann*  
**Gemüse und Obst frei Haus**  
Praxisbericht eines Zustellservice ..... 4
7. *Heiner Schubert*  
**Das Lastenfahrrad im Zustellservice**  
Möglichkeiten und Grenzen ..... 5
8. *Franz Skala*  
**Einkaufen ohne eigenes Auto**  
Beispiele aus Österreich ..... 5

## ***Teil C - City-Logistik***

9. *Michael Hemberger*  
**Getrennt verkaufen - vereint ausliefern**  
Erste Ergebnisse des Modellprojektes  
»Gemeinschaftsversand in Nürnberg« ..... 58
10. *Bruno Albrecht*  
**Zustellservice nach Schweizer Art**  
Modellprojekte zum Warentransport  
in der Schweiz ..... 60
11. *Dieter Läßle*  
**Noch (k)ein Feld der City-Logistik - der  
Warenabtransport** ..... 64

## ***Teil D - City-Futur***

12. *Karl-Heinz Wehking*  
**Mit Pkw und Shuttle in die autofreie Innenstadt**  
City Logistik 2000 - eine Konzeptidee ..... 70
- X 13. *Peter Klaus /Andreas Stein*  
**Innerstädtische Mini-Logistikservice-Center**  
Von punktuellen zu integrierten Citylogistik-  
Lösungen mit der »schönen ISOLDE« ..... 73
14. *Hans-Werner Abraham*  
**Erlebniseinkauf am Bildschirm**  
Die City als Show Room? ..... 79

## ***Anhang***

- Autorenverzeichnis** ..... 87
- Resonanz des Werkstattgesprächs  
in den Medien ..... 88