

INHALTSVERZEICHNIS

1.	EINFÜHRUNG.....	1
1.1	Wirtschaftskriminalität als interdisziplinärer Forschungsgegenstand	3
1.2	Erkenntnisinteresse von Rechts- und Kriminalsoziologie	10
1.2.1	Rechtssoziologie im Spannungsfeld von Soziologie und Jurisprudenz	10
1.2.2	Kriminalsoziologische Relevanz wirtschaftskriminellen Verhaltens.....	18
1.3	Wirtschaftskriminalität auf dem Prüfstand der soziologischen Anthropologie.....	25
1.3.1	Grundlagen der soziologischen Anthropologie.....	25
1.3.2	Soziologische Aspekte des Wirtschaftslebens im soziologischen und anthropologischen Denken.....	31
1.3.3	Anthropologische Deutung des "homo oeconomicus".....	37
1.4	Methodologische Überlegungen zur Erfassung des Kriminalitätsphänomens.....	40
2.	WIRTSCHAFTSKRIMINALITÄT - EIN PHÄNOMEN DER WIRTSCHAFTSGESELLSCHAFT.....	49
2.1	Wirtschaftsabweichendes und wirtschaftskriminelles Verhalten.....	49
2.1.1	Soziales Handeln und Verhalten	50
2.1.2	Konformes Verhalten.....	58
2.1.3	Abweichendes und kriminelles Verhalten	65
2.2	Begriff der Wirtschaftskriminalität	79
2.2.1	Kontroverse um den Begriff der Wirtschaftskriminalität	80
2.2.2	Soziologische Begriffsmerkmale	84
2.2.3	Juristische Orientierung	89
2.3	Umfang der Wirtschaftskriminalität.....	99
2.3.1	Statistische Erhebungen zur Erfassung des Wirtschaftskriminalitätsaufkommens.....	101
2.3.2	Daten der Polizeilichen Kriminalstatistik 1991	104
2.3.3	Problem des Dunkelfeldes	106
2.4	Schäden durch Wirtschaftskriminalität	113
2.4.1	Materielle Schäden	115
2.4.2	Immaterielle Schäden	119

5.3	Reaktionen der staatlichen Kontrollorgane auf Wirtschaftskriminalität	271
5.3.1	Legitimität als Grundlage staatlicher Sanktionierung kriminellen Verhaltens	272
5.3.2	Ausgestaltung des Wirtschaftsstrafrechts	277
5.3.3	Staatliche Sanktionierung von Wirtschaftskriminalität.....	283
5.4	Reaktionen der Massenmedien auf Wirtschaftskriminalität	293
5.4.1	Wechselwirkungen zwischen Medien und Gesellschaft	294
5.4.2	Darstellung von Wirtschaftskriminalität in den Medien	298
6.	ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK	302
	LITERATURVERZEICHNIS	320
	ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS.....	342
	PERSONENREGISTER	344
	STICHWORTREGISTER.....	347

3.	DER WIRTSCHAFTSSTRAFTÄTER IM GEFÜGE EINER INDUSTRIELLEN LEISTUNGSGESELLSCHAFT	126
3.1	Typologie des Wirtschaftsstraftäters	126
3.1.1	Schichtzugehörigkeit	129
3.1.2	Status und Sozialprestige	137
3.1.3	Sozialisation und Integration	140
3.2	Einfluß wirtschaftlicher Faktoren auf Wirtschaftskriminalität	147
3.2.1	Strukturverhältnisse in der Wirtschaftsordnung	148
3.2.2	Konjunkturelle Faktoren	158
3.2.3	Ökonomische Macht	161
3.2.4	"Sog- und Spiralwirkung"	168
4.	ANWENDBARKEIT ALLGEMEINER THEORIEN ABWEICHENDEN VERHALTENS AUF WIRTSCHAFTSKRIMINALITÄT	173
4.1	Methodologische Probleme bei der Prüfung von Theorien abweichenden Verhaltens	176
4.2	Persönlichkeitsorientierte Theorien	183
4.2.1	Biologisch-anthropologische Theorien	183
4.2.2	Sozialpsychologische Theorien	186
4.3	Soziologische Theorien	189
4.3.1	Anomie-Konzept von Emile Durkheim	191
4.3.2	Anomietheorie von Robert K. Merton	197
4.3.3	Subkulturtheorie	207
4.3.4	Theorie der differentiellen Kontakte	214
4.3.5	Theorie des Labeling approach	223
5.	SOZIALE KONTROLLE UND GESELLSCHAFTLICHE SANKTIONIERUNG WIRTSCHAFTSKRIMINELLEN VERHALTENS	232
5.1	Grundsätzliche Bedeutung und Entwicklung des Konzeptes der sozialen Kontrolle	232
5.1.1	Begriff der sozialen Kontrolle	236
5.1.2	Soziologie der Arten sozialer Kontrolle	241
5.1.3	Sanktionen als Mittel sozialer Kontrolle	246
5.2	Gesellschaftliche Reaktionen auf Wirtschaftskriminalität	253
5.2.1	Empirische Untersuchungen über Einstellungen zur Wirtschaftskriminalität	254
5.2.2	Akzeptanz wirtschaftsstrafrechtlicher Normen	260
5.2.3	Anzeigeverhalten der Gesellschaft bei Wirtschaftskriminalität	265

5.3	Reaktionen der staatlichen Kontrollorgane auf Wirtschaftskriminalität	271
5.3.1	Legitimität als Grundlage staatlicher Sanktionierung kriminellen Verhaltens	272
5.3.2	Ausgestaltung des Wirtschaftsstrafrechts	277
5.3.3	Staatliche Sanktionierung von Wirtschaftskriminalität.....	283
5.4	Reaktionen der Massenmedien auf Wirtschaftskriminalität.....	293
5.4.1	Wechselwirkungen zwischen Medien und Gesellschaft.....	294
5.4.2	Darstellung von Wirtschaftskriminalität in den Medien	298
6.	ZUSAMMENFASSUNG UND AUSBLICK	302
	LITERATURVERZEICHNIS	320
	ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS.....	342
	PERSONENREGISTER	344
	STICHWORTREGISTER.....	347