

## INHALTSVERZEICHNIS

1.	ÜBERSICHT.....	1
1.1	Problemdarstellung und Zielsetzung.....	1
1.2	Struktur.....	3
1.3	Methoden.....	5
1.4	Quellen.....	6
1.5	Anmerkungen.....	7
2.	MEDIENDISKUSSION UND BERUFSWEITERBILDUNG....	8
2.1	Begriffsabgrenzung.....	8
2.1.1	Medien.....	8
2.1.2	Berufliche Weiterbildung.....	12
2.1.3	Optimierung.....	19
2.2	Auseinandersetzung mit Medien.....	20
2.2.1	Medienpädagogik.....	20
2.2.1.1	Unterrichtstechnologie.....	21
2.2.1.2	Exkurs: Medienübersicht.....	22
2.2.1.2.1	Konventionelle Unterrichtsmedien.....	22
2.2.1.2.2	Neue Medien.....	25
2.2.1.3	Mediendidaktik.....	31
2.2.1.4	Medienerziehung.....	37
2.2.1.5	Medienskepsis.....	39
2.2.2	Mediendiskussion im Bereich der beruflichen Weiterbildung.....	43
2.3	Kritische Zusammenfassung.....	45
2.4	Anmerkungen.....	47
3.	ZUM GEGENWÄRTIGEN STAND DER MEDIENFORSCHUNG.	52
3.1	Vorbemerkungen zur Methodik.....	52
3.2	Vorwissenschaftliche Untersuchungen.....	56
3.3	Wissenschaftliche Untersuchungen.....	59
3.3.1	Unterrichtstechnologische Orientierung.....	59
3.3.2	Mediendidaktische Orientierung.....	71
3.3.3	Medienerzieherische Orientierung.....	77

3.4	<b>Untersuchungen zum Medieneinsatz in der Berufsw Weiterbildung.....</b>	80
3.5	<b>Kritische Zusammenfassung.....</b>	82
3.6	<b>Anmerkungen.....</b>	86
4.	<b>MEDIENEINSATZ ALS ENTSCHEIDUNGSPROBLEM.....</b>	89
4.1	<b>Mediendidaktischer Zugang.....</b>	89
4.1.1	Entscheidungsfeld Medien im didaktischen Strukturmodell.....	89
4.1.2	Mediendidaktische Entscheidungsmodelle.....	104
4.1.2.1	Taxonomien.....	105
4.1.2.2	Entscheidungsbaum.....	116
4.1.2.3	Strukturmodelle.....	121
4.1.2.4	Fallbeispiele.....	126
4.1.2.5	System.....	133
4.2	<b>Entscheidungstheoretischer Zugang.....</b>	135
4.2.1	Klassische Problemlösungsmodelle.....	136
4.2.2	Systemtheoretische Erweiterung.....	142
4.3	<b>Medienentscheidung als komplexes Problem - Entwicklung eines komplexen Strukturmodells.</b>	151
4.4	<b>Medienentscheidungen zur Berufsw Weiterbildung.....</b>	156
4.5	<b>Kritische Zusammenfassung.....</b>	157
4.6	<b>Anmerkungen.....</b>	160
5.	<b>ZIELE.....</b>	166
5.1	<b>Generelle Darstellung.....</b>	167
5.1.1	Funktion von Zielen.....	167
5.1.2	Modell der Problemsituation.....	168
5.2	<b>Spezielle Darstellung.....</b>	170
5.2.1	Herkunft von Zielen.....	170
5.2.1.1	Wirtschaftliche Ziele.....	172
5.2.1.2	Bildungsziele.....	181
5.2.2	Gestalt von Zielen.....	185
5.2.2.1	Interdependenz.....	186
5.2.2.2	Dynamik.....	190
5.2.2.3	Interaktion.....	198

5.3	<b>Kritische Zusammenfassung</b> .....	200
5.4	<b>Anmerkungen</b> .....	203
6.	<b>INFORMATIONEN</b> .....	207
6.1	<b>Generelle Darstellung</b> .....	207
6.2	<b>Spezielle Darstellung</b> .....	208
6.2.1	Bedarf von Informationen.....	208
6.2.2	Quelle von Informationen.....	210
6.2.2.1	Alternativen.....	210
6.2.2.2	Wirkungszusammenhänge.....	211
6.2.2.3	Zukunftsentwicklung.....	212
6.2.2.4	Informationsverhalten.....	213
6.2.3	Qualität von Informationen.....	214
6.2.3.1	Empirische Medienforschung.....	215
6.2.3.1.1	Kausalbeziehungen.....	216
	- Film, Video, Fernsehen.....	218
	-- Behaltensleistung.....	218
	-- Einstellungen.....	234
	-- Medienakzeptanz.....	238
	- Printmedien.....	247
	- Interaktive Lehr- und Lernsysteme.....	259
6.2.3.1.2	Wechselbeziehungen.....	264
6.2.3.1.3	Regelkreisbeziehungen.....	272
6.2.3.2	Ableitungen aus Grundlagenforschung.....	275
6.2.3.3	Evaluation.....	280
6.3	<b>Kritische Zusammenfassung</b> .....	283
6.4	<b>Anmerkungen</b> .....	287
7.	<b>ALTERNATIVEN</b> .....	293
7.1	<b>Generelle Darstellung</b> .....	293
7.2	<b>Spezielle Darstellung</b> .....	297
7.2.1	Handlungsebenen.....	298
7.2.2	Gewinnung von Alternativen.....	305
7.2.2.1	Strategische Ebene.....	305
7.2.2.2	Expertenebene.....	317
7.2.2.3	Operative Ebene.....	332
7.2.3	Anzahl von Alternativen.....	333

7.2.4	Konsequenzen von Alternativen.....	340
7.3	Kritische Zusammenfassung.....	342
7.4	Anmerkungen.....	347
8.	BEWERTUNG.....	350
8.1	Generelle Darstellung.....	350
8.2	Spezielle Darstellung.....	352
8.2.1	Wertigkeit von Medienentscheidungen.....	353
8.2.2	Kriterien der Bewertung.....	357
8.2.3	Gewichte bei der Bewertung.....	362
8.2.4	Verfahren der Bewertung.....	365
8.3	Kritische Zusammenfassung.....	370
8.4	Anmerkungen.....	373
9.	RESÜMEE.....	375
9.1	Vielschichtigkeit und Wechselwirkungen didaktischer Medienentscheidungen.....	375
9.2	Anforderungen an die Medienwirkungs- forschung.....	377
9.3	Modell für didaktische Medienentschei- dungen.....	378
	LITERATURVERZEICHNIS	379

## ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Abbildung 1:	Medienübersicht nach MELEZINEK 1982.....	23
Abbildung 2:	Medieneinteilungsgründe nach SCHRÖTER 1981.....	36
Abbildung 3:	Linearer didaktischer Entscheidungsab- lauf.....	90
Abbildung 4:	Didaktische Entscheidungs- und Bedingungs- felder nach HEIMANN 1962 und SCHULZ 1965..	92
Abbildung 5:	Didaktische Entscheidungs- und Bedingungs- felder nach WITTERN 1975.....	94
Abbildung 6:	Strukturmodell Fachdidaktik Wirtschafts- wissenschaften, Darstellung von EULER 1987, S.32.....	103
Abbildung 7:	Medieneinteilungsgründe und Medienklassen, Darstellung von SCHRÖTER 1981, S.103 f....	107
Abbildung 8:	Klassifikation der Medien; Optische und akustische Darstellung, Darstellung von SCHRÖTER 1981, S.110.....	109
Abbildung 9:	Entscheidungsbaum zur Optimierung des Medieneinsatzes nach SCHNEIDER 1988 b.....	119
Abbildung 10:	Determinanten der mediendidaktischen Ent- scheidungssituation nach EULER 1987.....	122
Abbildung 11:	Wechselbeziehung der didaktischen Ent- scheidungsfelder nach WITTERN 1975.....	124
Abbildung 12:	Didaktisches System nach BRUDERER 1989....	134
Abbildung 13:	Strukturelemente von Entscheidungen und ihre Problemfelder nach BRONNER 1989.....	142
Abbildung 14:	Entscheidungsprozeß, Darstellung von ULRICH/PROBST 1988, S.114.....	148
Abbildung 15:	Strukturmodell didaktischer Medienent- scheidungen für die Berufsweiterbildung...	155
Abbildung 16:	Netzwerk der Zielgrößen in Verbindung mit beruflicher Weiterbildung.....	188
Abbildung 17:	Wirkungskette in Verbindung mit funktions- bezogener Qualifikation.....	193

Abbildung 18: Positiver Regelkreis (Verstärkungseffekt) in Verbindung mit Corporate Identity.....	194
Abbildung 19: Positiver Regelkreis (Verstärkungseffekt) in Verbindung mit Persönlichkeitsbildung..	196
Abbildung 20: Wahl der Medienart - Alternativen-Such- feld.....	330

(Computergrafik von Roland KRIEGLEDER)