

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	6
----------------------	---

Ralf Zimmer-Hegmann

Grußwort	9
-----------------------	---

Gerhard Teulings

Für mehr Sicherheit und Aufenthaltsqualität - Der Beitrag des Stadtmarketings	11
--	----

Udo Wibbeke

Eine Idee hat den Praxistest bestanden: Die Rathaus-Galerie Dormagen, ein Konzept zur Aufwertung der Innenstadt	17
--	----

Nina Berweger

Zertifizierte Sicherheit? Auf dem Weg zu gemeinsamen Absprachen in niederländischen Einkaufszentren	20
--	----

Klaus Willmers

Ein Ziel des Einzelhandels: Die Renaissance des Standorts Innenstadt Einzelhandel, Stadt und Polizei: Hagen auf dem Weg zu mehr Lebensqualität über die Ordnungspartnerschaft	24
--	----

Diskussion und Statements	27
--	----

Volker Jentsch

Vom Angstraum zur Einkaufsmeile Polizeiarbeit im Spannungsfeld unterschiedlicher Interessen am Beispiel der Fußgängerzone »Breite Straße« in Mannheim	32
--	----

Barbara Berger

Verdrängen, betreuen, ignorieren? Das Aachener Beispiel Ein anerkanntes und akzeptiertes Modell zum Umgang mit »Randgruppen« in der Stadt	38
--	----

Guido Schenk

Gemeinsam geht es besser: Die Rathaus-Galerie Dormagen Ein wichtiger Beitrag zur Standortentwicklung durch kommunale Mediation und Interessenausgleich	44
---	----

Andreas Völker

Der City-Sicherheitsdienst in Osnabrück	49
--	----

Autorenverzeichnis	53
---------------------------------	----