

Inhalt

Vorwort

1. Vorbemerkung	5
2. Telekommunikation: Eine „Zukunftsbranche“	6
2.1 Die Entwicklung der Telekommunikationsmärkte: Wachstum und Diversifizierung	6
2.2 Staatliche Eingriffe im Telekommunikationsmarkt: Die wichtigsten Argumente	8
3. Ordnungspolitische Konzepte im internationalen Vergleich: Der Trend zur Privatisierung	15
3.1 Die „Pioniere“ der Privatisierung im Telekommunikationssektor	15
3.1.1 USA	15
3.1.2 Großbritannien	19
3.1.3 Japan	20
3.2 Privatisierung in Lateinamerika	24
3.2.1 Allgemeine Ursachen der Reformen	24
3.2.2 Chile	26
3.2.3 Mexiko	31
3.2.4 Argentinien	34
3.2.5 Andere lateinamerikanische Länder	37
3.3 Privatisierung im pazifischen Raum	37
3.3.1 Australien	38
3.3.2 Neuseeland: Mut zum Wettbewerb	39
3.3.3 Malaysia	42
3.4 Weitere Länder	44
4. Telekommunikation in der Bundesrepublik Deutschland	45
4.1 Die Postreform	45
4.2 Die aktuelle Situation des Telekommunikationssektors in der Bundesrepublik Deutschland	46
5. Ausblick: Weiterer Privatisierungsbedarf	48
Anmerkungen	51
Literaturverzeichnis	52