

## Inhaltsverzeichnis

<b>A.</b>	<b>Rücknahme- und Recyclingsysteme als Herausforderung an die umweltorientierte Unternehmensführung.....</b>	<b>1</b>
1.	Umweltpolitische Rahmenbedingungen als Entstehungsgrund für Rücknahme- und Recyclingsysteme .....	1
2.	Stellenwert der Implementierung von Rücknahme- und Recyclingsystemen für Hersteller von Gebrauchsgütern .....	11
3.	Rücknahme- und Recyclingsysteme als Objekt der Implementierung.....	17
4.	Ziel und Gang der Untersuchung .....	32
<b>B.</b>	<b>Analyse des Implementierungsverhaltens bei Rücknahme- und Recyclingsystemen.....</b>	<b>36</b>
1.	Gestaltungsansätze und Ziele von Rücknahme- und Recyclingsystemen bei Gebrauchsgütern .....	36
1.1	Ansätze zur organisatorischen Gestaltung von Rücknahme- und Recyclingsystemen .....	36
1.2	Konstitutive Merkmale von Rücknahme- und Recyclingsystemen .....	47
1.3	Ziele der Implementierung von Rücknahme- und Recyclingsystemen... ..	52
2.	Dimensionen der Implementierung von Rücknahme- und Recyclingsystemen .....	66
2.1	Implementierungsdimensionen von Forschungsansätzen im Überblick.....	66
2.2	Zeitliche Dimensionen der Implementierung .....	71
2.3	Hierarchiebezogene Implementierungsdimensionen .....	76
2.4	Intensitätsbezogene Implementierungsdimension .....	81
2.4.1	Aufgaben bei der Implementierung von Rücknahme- und Recyclingsystemen .....	82
2.4.2	Identifikation betroffener Funktionen der Hersteller und Operationalisierung der Intensitätsdimension .....	90
2.5	Integration der Implementierungsdimensionen von Rücknahme- und Recyclingsystemen .....	94
2.6	Konfirmatorische Faktoranalyse zur Überprüfung der hergeleiteten Implementierungsdimensionen .....	97
3.	Implementierungstypen bei Rücknahme- und Recyclingsystemen .....	103
3.1	Ermittlung der Anzahl unterschiedlicher Implementierungstypen.....	103
3.2	Beschreibung und Konsistenzprüfung der Implementierungstypen .....	107
3.3	Diskriminanzanalytische Überprüfung der Güte der Clusterlösung und Ermittlung der zentralen Implementierungsdimensionen .....	114

<b>C.</b>	<b>Einflußfaktoren und Erfolgswirkungen des Implementierungs- verhaltens von Rücknahme- und Recyclingsystemen.....</b>	<b>119</b>
1.	Erklärungsansätze für das Implementierungsverhalten bei Rücknahme- und Recyclingsystemen.....	119
1.1	Bezugsrahmen der Einflußfaktoren und Methodik der Analyse .....	119
1.2	Einfluß politisch-rechtlicher Faktoren auf das Implementierungs- verhalten .....	123
1.3	Einflußfaktoren auf der Netzwerkebene .....	133
1.4	Einflußfaktoren der Umsetzung von Rücknahme- und Recycling- systemen auf Unternehmensebene .....	143
1.4.1	Aufgabenspezifische Einflußfaktoren .....	143
1.4.1.1	Markt- und Wettbewerbssituation.....	143
1.4.1.2	Produktmerkmale .....	157
1.4.2	Interne unternehmensbezogene Einflußfaktoren .....	165
1.4.2.1	Herstellerdemographie .....	165
1.4.2.2	Strategien der Hersteller.....	172
1.4.2.3	Herstellerpotentiale.....	177
1.5	Einflußfaktoren der Durchsetzung von Rücknahme- und Recycling- systemen auf der Individualebene.....	195
1.5.1	Komponenten der Durchsetzung.....	195
1.5.2	Instrumente zur Durchsetzung von Rücknahme- und Recycling- systemen.....	204
2.	Erfolgswirkungen der Implementierung von Rücknahme- und Recyclingsystemen.....	211
2.1	Implementierungserfolg.....	211
2.2	Ökologischer und ökonomischer Erfolg.....	217
<b>D.</b>	<b>Zusammenfassung und Implikationen der Untersuchungsergebnisse über Rücknahme- und Recyclingsysteme .....</b>	<b>224</b>
1.	Zusammenfassende Würdigung der Untersuchungsergebnisse .....	224
2.	Implikationen für Hersteller langlebiger Gebrauchsgüter.....	230
3.	Auswirkungen auf die zukünftige theoretische und empirische Forschung .....	232
	<b>Anhang.....</b>	<b>236</b>
	<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>276</b>

## Abbildungsverzeichnis

Abb. 1:	Intensität der Auseinandersetzung mit dem Kreislaufwirtschaftsgesetz .....	13
Abb. 2:	Wichtige Ablehnungsgründe für produktbezogene Rücknahme- und Recyclingsysteme .....	15
Abb. 3:	Systematisierung von Implementierungsbegriffen und deren Zuordnung zu Forschungsrichtungen .....	18
Abb. 4:	Bezugsrahmen der Arbeit .....	35
Abb. 5:	Institutionelle Ausgestaltungsformen von Rücknahme- und Recyclingsystemen .....	39
Abb. 6:	Vorteile von kooperativen Rücknahme- und Recyclingsystemen .....	43
Abb. 7:	Allgemeine Implementierungsziele .....	54
Abb. 8:	Implementierungsziele von Rücknahme- und Recyclingsystemen .....	58
Abb. 9:	Ökonomische und ökologische Ziele von Rücknahme- und Recyclingsystemen .....	62
Abb. 10:	Systematisierung von Einflußfaktoren auf den Implementierungserfolg .....	68
Abb. 11:	Vergleich zwischen „Programmatic“-Ansatz und „Market-Back“-Ansatz .....	77
Abb. 12:	Aufgabenverteilung bei der Gestaltung von Rücknahme- und Recyclingsystemen .....	84
Abb. 13:	Stellenwert der Implementierungsaufgaben bei Herstellern langlebiger Gebrauchsgüter .....	88
Abb. 14:	Identifikation der betroffenen Funktionen der Herstellerunternehmen .....	91
Abb. 15:	Modell der identifizierten Implementierungsdimensionen bei Rücknahme- und Recyclingsystemen .....	95
Abb. 16:	Konfirmatorische Faktoranalyse für die Implementierungsdimensionen .....	99
Abb. 17:	Q-Plot der standardisierten Residuen .....	101

Abb. 18a: Mittelwertprofile der identifizierten Implementierungstypen bei Rücknahme- und Recyclingsystemen.....	106
Abb. 18b: Mittelwerte identifizierten Implementierungstypen bei Rücknahme- und Recyclingsystemen.....	107
Abb. 19: Mittelwertabweichungen der clusterbildenden Merkmale der ermittelten Implementierungstypen vom Gesamtmittelwert .....	109
Abb. 20: Empirischer Bezugsrahmen der Einflußfaktoren des Implementierungsverhaltens.....	121
Abb. 21a: Entwürfe von Rücknahmeverordnungen langlebiger Gebrauchsgüter .....	124
Abb. 21b: Entwürfe von Rücknahmeverordnungen langlebiger Gebrauchsgüter .....	125
Abb. 22: Kontingenzanalyse zum Zusammenhang zwischen der herstellerseitigen Erwartung einer Rücknahmeverordnung und den Implementierungstypen .....	131
Abb. 23: Zusammenhang zwischen institutionellen Ausgestaltungsformen des Rücknahme- und Recyclingsystems und Implementierungstypen.....	136
Abb. 24: Zusammenhang zwischen der herstellerseitigen Einbringung von Ressourcen in das Rücknahme- und Recyclingsystem und Implementierungstypen .....	142
Abb. 25: Zusammenhang zwischen Absatzmarktsituation und Implementierungstypen .....	149
Abb. 26: Kontingenzanalytische Untersuchung des Zusammenhangs zwischen Existenz und Art von Rücknahme- und Recyclingsystemen in der Branche und Implementierungstypen .....	152
Abb. 27: Zusammenhang zwischen Beschaffungsmarktsituation und Implementierungstypen .....	155
Abb. 28: Zusammenhang zwischen Neupreisen, Absatzform sowie der Produktkomplexität und Implementierungstypen .....	160
Abb. 29: Zusammenhang zwischen Produktkategorie sowie -spezifität und Implementierungstypen .....	164

Abb. 30: Kontingenzanalyse zum Zusammenhang zwischen Unternehmensgröße und Implementierungstypen.....	167
Abb. 31: Zusammenhang zwischen Branche und Implementierungstypen .....	171
Abb. 32: Ökologische Auswirkungen von Wettbewerbsstrategien .....	173
Abb. 33: Zusammenhang zwischen Strategie und Implementierungstypen ....	175
Abb. 34a: Organisatorische Maßnahmen zur Implementierung von Rücknahme- und Recyclingsystemen differenziert nach Implementierungstypen .	180
Abb. 34b: Organisatorische Maßnahmen zur Implementierung von Rücknahme- und Recyclingsystemen differenziert nach Implementierungstypen ..	181
Abb. 35a: Organisatorische Anbindung der Maßnahmen differenziert nach Implementierungstypen .....	184
Abb. 35b: Organisatorische Anbindung der Maßnahmen differenziert nach Implementierungstypen .....	185
Abb. 36: Zusammenhang zwischen Kultur und Implementierungstypen .....	189
Abb. 37: Zusammenhang zwischen Informationssystemen und Implementierungstypen .....	193
Abb. 38: Zusammenwirken der Umsetzung und Durchsetzung zur Erreichung der Anforderungen der Implementierung von Rücknahme- und Recyclingsystemen .....	196
Abb. 39: Zusammenhang zwischen Schwerpunktsetzungen bei den Durchsetzungsaufgaben und Implementierungstypen.....	202
Abb. 40: Zusammenhang zwischen Förderung des „Kennens und Verstehens“ und „Könnens“ bei den Mitarbeitern und Implementierungstypen .....	206
Abb. 41: Zusammenhang zwischen Förderung des „Wollens“ bei den Mitarbeitern und Implementierungstypen.....	209
Abb. 42: Erreichung der Implementierungsziele .....	213
Abb. 43: Ökologische Zielerreichung .....	218
Abb. 44: Ökonomische Zielerreichung .....	222

Abb. 45: Positionierung der Implementierungstypen anhand des Status der Implementierung und der institutionellen Ausgestaltungsformen von Rücknahme- und Recyclingsystemen.....	226
Abb. 46: Synoptische Darstellung des Strategie-Implementierungs-Zusammenhangs .....	227
Abb. 47: Positionierung der Implementierungstypen anhand der relativen Erfolgswirkungen .....	230

**Tabellenverzeichnis**

Tab. 1:	Neuerungen im Kreislaufwirtschafts- und Abfallgesetz.....	6
Tab. 2:	Übersicht über ausgewählte Implementierungsdefinitionen .....	17
Tab. 3:	Überblick über Arten des Recycling.....	23
Tab. 4:	Gestaltungsspielräume der Implementierung von Rücknahme- und Recyclingsystemen .....	96
Tab. 5:	Bestimmung der Clusterzahl mit dem Fusionierungsprozeß des Ward-Verfahrens .....	105
Tab. 6:	Klassifikationsmatrix der diskriminanzanalytischen Untersuchung der Implementierungstypen .....	115
Tab. 7:	Ermittlung der zentralen Implementierungsdimensionen nach der schrittweisen Diskriminanzanalyse .....	117
Tab. 8:	Veränderung der Denkweise vom Einzelunternehmen zum Netzwerkunternehmen.....	198