

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XIII
Abbkürzungsverzeichnis	XVII
1. Einleitung	1
1.1. Problemstellung und Zielsetzung	1
1.2. Inhalte der Diversifikationsforschung	2
1.3. Vorgehensweise	3
2. Begriffliche Grundlegung und Konkretisierung der Forschungsfrage	7
2.1. Definition und Arten der Diversifikation	7
2.2. Ursachen und Ziele der Diversifikation	14
2.3. Ausmaß und Entwicklung der Diversifikation	18
3. Untersuchungsmethodik	24
3.1. Verfahren zur Zusammenfassung empirischer Ergebnisse	24
3.1.1. Notwendigkeit der Zusammenfassung	24
3.1.2. Traditionelle Verfahren	25
3.1.3. Metaanalytische Verfahren	26
3.2. Stufen der Metaanalyse	30
3.2.1. Inhaltliche Konkretisierung der Forschungsfrage	30
3.2.2. Formale Kriterien der Literatursuche	32
3.2.3. Bewertung und Codierung der Einzelstudien	34
3.2.4. Zusammenfassung der Einzelstudien	35
3.2.5. Präsentation	39
3.3. Überblick über die Literaturbasis	39

4.	Analyseebene I: Befunde der empirischen Studien	45
4.1.	Statistische Auswertungsverfahren	45
4.1.1.	Verfahren zur Überprüfung von Unterschiedshypothesen	47
4.1.1.1.	t-Test für zwei unabhängige Stichproben	47
4.1.1.2.	Varianzanalyse	51
4.1.2.	Verfahren zur Überprüfung von Zusammenhangshypothesen	54
4.1.2.1.	Korrelationsanalyse	55
4.1.2.2.	Regressionsanalyse	56
4.1.3.	Zusammenführung	62
4.1.4.	Einzelprobleme	63
4.2.	Methoden zur Beurteilung der Bedeutsamkeit von Befunden	66
4.2.1.	Deskriptive Bedeutsamkeit	67
4.2.2.	Verallgemeinerungsfähigkeit von Ergebnissen	77
4.2.3.	Erklärungskraft	84
4.2.4.	Gestaltungspotential	85
4.3.	Metaanalyse der Einzelbefunde	86
5.	Analyseebene II: Datenbasen der empirischen Studien	92
5.1.	Operationalisierungsansätze	92
5.1.1.	Operationalisierung von Diversifikation	92
5.1.2.	Operationalisierung von Unternehmenserfolg	102
5.2.	Erhebungsmethoden	110
5.3.	Stichproben	111
5.4.	Einfluß des Untersuchungsinstrumentariums auf die Einzelbefunde	113
5.4.1.	Untersuchungsschritte	114
5.4.2.	Erfolgs- und Diversifikationsmaße	121
5.4.3.	Stichproben	134
5.4.4.	Zusammenfassung	138

6. Analyseebene III: Modelle der empirischen Studien	141
6.1. Einfluß von Drittvariablen	141
6.1.1. Branche	143
6.1.2. Unternehmensgröße	148
6.1.3. Konjunktur	149
6.2. Leistungsfähigkeit der Forschungsansätze	151
6.2.1. Strategische Erfolgskontrolle	153
6.2.2. Dynamischer Zusammenhang	155
6.2.3. Einfluß operativer Maßnahmen	158
7. Schlußbemerkung	160
7.1. Zusammenfassung der Ergebnisse	160
7.2. Einschätzung der Ergebnisse und Ausblick	161
Anhang	165
Anhang 1: Literaturbasis	167
Anhang 2: Originaldaten der Metaanalyse	177
Literaturverzeichnis	203

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1.1	Teilgebiete der Diversifikationsforschung	3
Abb. 1.2	Idealisierter Ablauf des empirischen Forschungsprozesses	5
Abb. 1.3	Vorgehensweise	6
Abb. 2.1	Dimensionen des Diversifikationsbegriffes	7
Abb. 2.2	Definitionsbestandteile der Diversifikation	8
Abb. 2.3	Umfang des Diversifikationsbegriffs nach Ansoff und Bühner	9
Abb. 2.4	Diversifikationsarten nach Ansoff	11
Abb. 2.5	Entwicklung der Diversifikation in wichtigen Industrieländern	19
Abb. 3.1	Stufen der Ergebnisintegration	31
Abb. 3.2	Selektionsprozeß bei der Literatursuche	40
Abb. 3.3	Herkunft der Literaturbasis	40
Abb. 3.4	"Stammbaum" der untersuchten Studien	42
Abb. 3.5	Publikationsjahre der empirischen Studien	43
Abb. 3.6	Untersuchungsländer der empirischen Studien	44
Abb. 4.1	Einsatzumgebung statistischer Auswertungsverfahren	46
Abb. 4.2	Anwendungshäufigkeit statistischer Auswertungsverfahren in den Studien	46
Abb. 4.3	Kenngroßen des t-Tests	48
Abb. 4.4	Wirkungsweise des t-Tests	49
Abb. 4.5	Zusammenhang zwischen Signifikanz und Effektstärke beim t-Test	51
Abb. 4.6	Kenngroßen der einfaktoriellen Varianzanalyse	52
Abb. 4.7	Zusammenhang zwischen Signifikanz und Effektstärke bei der Varianzanalyse	53

Abb. 4.8	Kenngrößen der Produkt-Moment-Korrelations-analyse	55
Abb. 4.9	Kenngrößen der multiplen Regressions-analyse	57
Abb. 4.10	Korrekturfaktoren bei der Schätzung der standardisierten Regressionskoeffizienten	60
Abb. 4.11	Zusammenhänge zwischen den Effektgrößen verschiedener Auswertungsverfahren	62
Abb. 4.12	Interpretationsschritte von statistischen Befunden	67
Abb. 4.13	Durchschnittliche Effektstärken verschiedener Forschungsgebiete	68
Abb. 4.14	Konventionen zur Beurteilung von Effektstärken nach Cohen	70
Abb. 4.15	Graphische Veranschaulichung von Effektgrößen beim t-Test	71
Abb. 4.16	Das Binomial Effect-Size Display zur inhaltlichen Veranschaulichung von Korrelationskoeffizienten	73
Abb. 4.17	Grundgesamtheiten der untersuchten Studien	78
Abb. 4.18	Verfahren der Stichprobengewinnung in den Studien	79
Abb. 4.19	Anwendungsprämissen statistischer Auswertungsverfahren	81
Abb. 4.20	Datenbasis der Metaanalyse aufgegliedert nach Auswertungsverfahren	87
Abb. 4.21	Verteilung der Effektstärken in den untersuchten Auswertungsverfahren	88
Abb. 4.22	Aufteilung der Befunde auf die Effektklassen von Cohen	89
Abb. 4.23	Aufgliederung der Befunde der gerichteten Auswertungsverfahren nach der Wirkungsrichtung	90
Abb. 5.1	Quantitativ-kontinuierliche Diversifikationsmaße in den untersuchten Studien	94
Abb. 5.2	Diversifikationskategorien nach Rumelt	96
Abb. 5.3	Verwendete diskret-kategoriale Diversifikationsmaße in den untersuchten Studien	97
Abb. 5.4	Gewinnmaße in den untersuchten Studien	106
Abb. 5.5	Risikomaße in den untersuchten Studien	108

Abb. 5.6	Größenwachstumsmaße in den untersuchten Studien	109
Abb. 5.7	Gewinnwachstumsmaße in den untersuchten Studien	110
Abb. 5.8	Charakteristika der untersuchten Stichproben	113
Abb. 5.9	Aufschlüsselung der 320 Auswertungen nach Auswertungsverfahren, Diversifikations- und Erfolgsmaßen	116
Abb. 5.10	Aufschlüsselung der 148 bereinigten Auswertungen nach Auswertungsverfahren, Diversifikations- und Erfolgsmaßen	118
Abb. 5.11	Ergebnisse der gerichteten Verfahren zur Gewinnwirkung der Diversifikation	121
Abb. 5.12	Gewinnwirkung der Diversifikation	123
Abb. 5.13	Gerichtete Auswertungen der Renditekennzahlen nach Wrigley	124
Abb. 5.14	Gerichtete Auswertungen der Renditekennzahlen nach Rumelt	126
Abb. 5.15	Risikowirkung der Diversifikation	129
Abb. 5.16	Wirkung der Diversifikation auf das Gewinnwachstum	131
Abb. 5.17	Wirkung der Diversifikation auf das Größenwachstum	132
Abb. 5.18	Gewinnwirkung der Diversifikation nach Untersuchungsland	135
Abb. 5.19	Befunde mit den höchsten Effektstärken	137
Abb. 6.1	Zusammenhang zwischen Branche, Diversifikation und Unternehmenserfolg	144
Abb. 6.2	Wirkungsgefüge unternehmerischer Entscheidungen	152
Abb. 6.3	Untersuchungsdesign bei dynamischem Zusammenhang zwischen Diversifikation und Unternehmenserfolg	156
Abb. 6.4	Befunde empirischer Studien zu Unternehmenszusammen-schlüssen	157