

Teil I: Theoretische und methodische Grundlegung

1.	Einleitung	
1.1	Die Problemstellung: ein Orientierungsrahmen	1
1.1.2	Zusammenfassung.....	9
2.	Grundlegung I	
2.1.	Die Unternehmenskultur in der Auffassung von Heinen.....	12
2.1.2	Zusammenfassung.....	18
3.	Grundlegung II	
3.1	Das Unbehagen in der Kultur.....	20
3.1.2	Zusammenfassung.....	25
3.2.	Der Begriff "Kultur"- eine nähere Bestimmung.....	29
3.2.1	Zusammenfassung.....	34
4.	Grundlegung III	
4.1	Das Wissenschaftsverständnis der Betriebswirtschaft und Fassung der Fragestellung.....	35
4.1.2	Erste Zusammenfassung	43
4.1.3	Zweite Zusammenfassung.....	47
5.	Grundlegung IV	
5.1.	Vorbemerkung.....	50
5.2.	Die wissenschaftstheoretischen Grundlagen der hier vorgetragenen Psychologie	52
5.2.1	Wissenschaft als Handlung.....	52
5.3.	Die kritische Psychologie Holzkamps.....	54
5.4	Die Gegenstandsbildung Salbers.....	59

INHALTSVERZEICHNIS

5.4.1	Die Gliedzüge der Gegenstandsbildung.....	65
5.4.2	Zusammenfassung.....	69
6.	Darlegung I	
6.1	Die Überleitung zum Konzept der Wirkungseinheit.....	71
6.1.2	Zusammenfassung.....	74
6.2	Das Konzept der Wirkungseinheit.....	77
6.3.	Methodologische und methodische Überlegungen	
6.3.1	Das Gliederungschema der Arbeitsschritte.....	84
6.4.	Zusammenfassung.....	90
7.	Darlegung II	
	Ein struktureller Zugang zum psychologischen Verstehen individuellen Erlebens in der Kultur einer Organisation	
7.1.	Das Konzept des "Coachings".....	92
7.1.2	Zusammenfassung.....	102
7.2.	Ein Konzept der Psychoanalyse zum Verstehen des seelischen Erlebens im Fokus der Führungsforschung.....	103
7.2.1	Zusammenfassung.....	108
8.	Darlegung III	
	Die Bedeutung des Konzeptes Unternehmenskultur für die Organisationspsychologie: eine Diskussion	
8.1	Hinführung.....	113
8.1.2	Organisationspsychologie: eine inhaltliche Bestimmung.....	113
8.2.	Eine Beziehungsnahe: Organisationspsychologie, Unternehmenskultur und Strategieentwicklung.....	120
8.3.	Nachbetrachtung.....	125
8.4.	Überleitung.....	125

INHALTSVERZEICHNIS

Teil II: Paradigmatische Umsetzung an einer Institution

1.	Ausgangssituation.....	126
2.	Einleitung	126
2.1	Zielsetzung	127
2.2	Das methodische Vorgehen	128
3.	Die Rahmung der Konstruktionsanalyse	
3.1	Das Spannungsgefüge aktueller Einwirkungen im Dienstalltag.....	130
4.	Eine erste Zusammenfassung.....	132
5.	Konstruktionsanalyse	
5.1	Strukturierung I: das zentrale Ergebnis der Voruntersuchung	135
6.	Weiterführende Konstruktionsanalyse	
6.1	Strukturierung II: die Erkenntnisse der Hauptuntersuchung.....	138
6.2	Zusammenfassung	146
7.	Ausblick	
7.1	Rahmungen einer zukunftsorientierten Organisationsentwicklung...	147
7.2	Abschließende Anmerkung	150

Abbildungsverzeichnis

Teil I

Abbildung 1:.....	81
Abbildung 2:.....	89
Abbildung 3:.....	122

Teil II

Abbildung 1:.....	131
Abbildung 2:.....	136
Abbildung 3:.....	140
Abbildung 4:.....	141
Abbildung 5:.....	145
Abbildung 6:.....	148