

Inhaltsverzeichnis

	Seite
I. Einleitung	1
II. Begriffsdefinitionen	4
III. Allgemeines und wirtschaftspolitisches Umfeld	9
III.1 Konjunkturelle Entwicklung	9
III.2 Wirtschaftspolitische Maßnahmen	9
III.2.1 Ziele der Gründungs- und Technologiepolitik	9
III.2.2 Probleme der Förderung	13
III.2.3 Förderungsmaßnahmen des Bundes	14
III.2.4 Förderungsmaßnahmen der Bundesländer	21
III.2.5 Förderungsmaßnahmen der Europäischen Gemeinschaft	22
III.2.6 Bürgschaften und Beteiligungen	28
III.2.7 Steuererleichterung	29
III.3 Rechtliche Anforderungen	29
IV. Spezifische Umfeldfaktoren des Unternehmens	30
IV.1 Markt- und Abnehmerstruktur	30
IV.1.1 Absatz- und Marktprobleme	30
IV.1.2 Marktforschung/Marktprognosen	31
IV.1.3 Marktorientierung/Marktpotential	32
IV.1.4 Kundenstruktur	34
IV.1.5 Abhängigkeit von einzelnen Nachfragern	35
IV.1.6 Marktwiderstände, Akzeptanz und Referenzkunden	36
IV.1.7 Marktinstabilitäten	38
IV.1.8 Entwicklungsstand des Marktes	38

	Seite	
IV.1.9	Standortüberlegungen/Mobilitätsverhalten	39
IV.1.10	Auslandsmarkt	40
IV.2	Konkurrenzstruktur	46
IV.2.1	Hemmnisse, Einflußfaktoren durch Konkurrenz	46
IV.2.2	Marktstellung	47
IV.2.3	Wettbewerber/Konkurrenten	49
IV.2.4	Marktnischen/Marktsegmente	50
IV.2.5	Wettbewerbsstrategie	51
IV.3	Technologiecharakteristika	52
IV.3.1	Technische Entwicklungstrends	52
IV.3.2	Technologische Risiken	53
IV.3.3	Innovationstätigkeit	54
IV.3.4	Technologiebereich	54
IV.3.5	Schutzrechte	55
IV.3.6	Technologietransfer	56
IV.3.7	Kooperation	57
V	Spezifische endogene Faktoren des Unternehmens	58
V.1	Gründungsentscheidung, -motive und -planung	58
V.1.1	Gründungsentscheidung	58
V.1.2	Gründungsmotive	61
V.1.3	Gründungsvorbehalte	64
V.1.4	Gründungsrisiken	65
V.1.5	Gründungsplanung und -konzeption	68
V.2	Gründungsmerkmale	73
V.2.1	Gründerperson	73

	Seite	
V.2.2	Technische Qualifikation	73
V.2.3	Kaufmännische Qualifikation	74
V.2.4	Kooperations-/Teamgründungen	74
V.2.5	Gründungsspezifische Qualifikation/persönliche Einstellung zur Selbständigkeit	75
V.2.6	Führungsqualifikation	76
V.2.7	Branchenqualifikation	79
V.2.8	Einfluß der Inkubatororganisation	79
V.2.9	Zeitliche Disponibilität	81
V.2.10	Familiäre Bedingungen	81
V.2.11	Alter zum Gründungszeitpunkt	81
V.2.12	Körperliche Leistungsfähigkeit	82
V.2.13	Allgemeine geistige Eigenschaften	82
V.2.14	Spezielle Begabungen	83
V.2.15	Vitalität/Antriebe	83
V.2.16	Kontaktfähigkeit	85
V.2.17	Charakterliche Eigenschaften	85
V.3	Gründungsphase	86
V.3.1	Entwicklungsstadium des ersten Produktes/Produktreife	86
V.3.2	Innovationsgrad/Neuigkeitsgrad des ersten Produkts	87
V.3.3	Markteintrittsverhalten	88
V.3.4	Produkt/Marktstrategie in der Startphase	90
V.3.5	Markteintrittsprobleme	91
V.3.6	Beschaffung	93
V.3.7	Absatz	95
V.3.8	Leistungserstellung	97

	Seite	
V.3.9	Personal- und Betriebsführung	97
V.3.10	Finanzierung	99
V.3.10.1	Planungsrechnungen	100
V.3.10.2	Startkapitalbedarf	102
V.3.10.3	Eigenkapital/Fremdkapital	104
V.4.	Wachstumsphase	106
V.4.1	Probleme in der Wachstumsphase	106
V.4.2	Beschaffung	107
V.4.3	Absatz	108
V.4.4	Leistungserstellung	109
V.4.5	Personal-/Betriebsführung	110
V.4.6	Finanzierung	112
V.4.6.1	Investitionen	114
V.5	Informationsverhalten/Externes Know-How	115
VI.	Unternehmensfallstudien:	120
VI.1	Unternehmen 1: Laser, Thermoelemente, Meßwiderstände - GmbH	120
VI.2	Unternehmen 2: Meß-, Regel- und Steuerungstechnik - GmbH	123
VI.3	Unternehmen 3: Galvanik - GmbH	126
VII.	Zusammenfassung	130
VIII.	Literaturverzeichnis	135