

INHALTSVERZEICHNIS

Abkürzungsverzeichnis	VI
Tabellen- und Abbildungsverzeichnis	VII
Einleitung	1
1. Zentrale Fragestellungen und Ziele der Arbeit	1
2. Der Transformationsbegriff	4
3. Die Untersuchung	6
3.1 Empirische Grundlagen	6
3.2 Gang der Untersuchung	8

TEIL I: Zur Modernisierung von Gesellschaften

A. Die soziologische Modernisierungstheorie	10
1. Grundlagen der soziologischen Modernisierungstheorie	12
1.1 Der Modernisierungsbegriff	12
1.2 Der evolutionstheoretische Ansatz von Parsons	13
1.2.1 Darstellung	13
1.2.2 Kritische Würdigung	17
1.3 Die Ansätze der historisch ausgerichteten Modernisierungsforschung	19
2. Die mittel- und osteuropäischen Transformationsprozesse im Lichte der soziologischen Modernisierungstheorie	23
2.1 Entwicklungsphasen	23
2.1.1 „Nachholende“ Modernisierung	24
2.1.2 „Weitergehende“ Modernisierung	27
2.2 Unterschiedliche gesellschaftliche Entwicklungspfade	28
3. Kritische Würdigung der soziologischen Modernisierungstheorie	32

B. Gesellschaftliche Transformationsprozesse in Ostdeutschland, Polen und Bulgarien	35
1. Ausgangssituation und Verlauf der gesellschaftlichen Transformationsprozesse	36
1.1 Begriffliche Erläuterung	36
1.2 Darstellung der Transformationsprozesse	36
1.2.1 Ostdeutschland	37
1.2.2 Polen	40
1.2.3 Bulgarien	42
1.3 Vergleich der gesellschaftlichen Transformationspfade	45
2. Der Privatisierungsprozeß	49
2.1 Ziele, Grundlagen und Verlauf der Privatisierung	49
2.1.1 Ostdeutschland	50
2.1.2 Polen	52
2.1.3 Bulgarien	54
2.2 Ziele, Grundlagen und Verlauf der externen Direktinvestitionen	56
2.2.1 Ostdeutschland	60
2.2.2 Polen	61
2.2.3 Bulgarien	62
X 2.3 Vergleich der Privatisierungsprozesse	63
3. Analyse der gesellschaftlichen Transformationsprozesse	66
3.1 Hindernisse im gesellschaftlichen Transformationsprozeß	66
3.2 Funktionale Differenzierungsprozesse nach 1989	68

TEIL II: Betriebliche Transformationsprozesse

A. Untersuchungsleitfaden	73
1. Der Begriff ‚Autonomiegrad‘	74
2. Untersuchungen zum Entscheidungs- und Handlungsspielraum von sozialistischen und marktwirtschaftlichen Unternehmen	75
2.1 Betriebliche Entscheidungs- und Handlungsspielräume in der Planwirtschaft	75

2.1.1	DDR	76
2.1.2	Polen	77
2.1.3	Bulgarien	79
2.2	<u>Die Entscheidungsautonomie ausländischer Tochtergesellschaften</u>	79
2.2.1	Die Untersuchungen von Welge et al.	79
2.2.2	Die Untersuchungen von Bartlett	81
2.3	Relevanz der beschriebenen Untersuchungen für diese Arbeit	82
3.	Ausgewählte Möglichkeiten der Einflußnahme auf betriebliche Transformationsprozesse	84
3.1	Koordinationsinstrumente: Begriff und Ziele	84
3.2	Vorstellung der Koordinationsinstrumente	85
3.3	Systematisierung der Instrumente der Einflußnahme	87
4.	Bereiche der Einflußnahme	90
4.1	Organisation	90
4.1.1	Leitungssystem	90
4.1.2	Arbeitsteilung	92
4.2	Personalführung	93
4.2.1	Führungsstil und Führungstechniken	93
4.2.2	Unternehmenskultur	96
4.3	Produktion	99
4.3.1	Produktionsprogramm und Produktionswissen	100
4.3.2	Organisation der Fertigungsprozesse	101
B.	Untersuchung der betrieblichen Transformationsprozesse in den ostdeutschen, polnischen und bulgarischen Betrieben	105
1.	Untersuchungsmethodik	105
1.1	Auswahl der Fälle und Datensammlung	105
1.2	Datenauswertung	108
2.	Die betrieblichen Transformationsprozesse	112
2.1	Gruppe I: Bedingt funktionsfähige Akquisitionsobjekte	112
2.1.1	Fall 1: Das sächsische Sanitärwerk (D2)	112
2.1.2	Fall 2: Das Motoren- und Turbinenwerk in Brandenburg (D3)	118
2.1.3	Fall 3: Das thüringische Feingußwerk (D5)	125
2.1.4	Fall 4: Das sächsische Eisenwerk (D6)	129
2.1.5	Fall 5: Das thüringische Stahlwerk (D7)	132
2.1.6	Fall 6: Das Pharmaunternehmen in Ostberlin (D9)	142

2.2. Gruppe II: Akquirierte ‚Ruinen‘	148
2.2.1 Fall 1: Das sächsische Werk der Automobilzulieferindustrie (D1)	148
2.2.2 Fall 2: Die Sphärogießerei in Sachsen (D4)	154
2.2.3 Fall 3: Das sächsische Stahlwerk (D8)	157 ^A
2.3 Gruppe III: Polnische und bulgarische Joint-Ventures	163
2.3.1 Fall 1: Das Werk der Elektroindustrie in Polen (P2)	163
2.3.2 Fall 2: Das Milchwerk in Bulgarien	170
2.3.3 Fall 3: Das Unternehmen des Telekommunikationssektors in Bulgarien (B3)	174
2.4 Gruppe IV: Polnische und bulgarische Kooperationen	180
2.4.1 Fall 1: Das Werk der Automobilindustrie in Polen (P1)	180
2.4.2 Fall 2: Das bulgarische Atomkraftwerk (B1)	184

TEIL III: Verlauf und Wirkung betrieblicher Transformationsprozesse

A. Betriebliche Transformationspfade	190
1. Typologisierung der betrieblichen Transformationspfade	191
1.1 Ostdeutsche Betriebe	191
1.2 Polnische und bulgarische Betriebe	194
2. Vergleich der betrieblichen Transformationspfade	196
2.1 Einführung neuer Organisations-, Personalführungs- und Produktionsmethoden	196
2.1.1 Organisation	196
2.1.2 Personalführung	199
2.1.3 Produktion	203
2.2 Akkulturationsstrategien	205
2.3 Zukünftiger Autonomiegrad	208
2.4 Kulturelle Spezifika	210
2.4.1 Investoren und Kooperationspartner	210
2.4.2 Untersuchungsobjekte	214
3. Tabellarische Gegenüberstellung der betrieblichen Transformationspfade	216

B. Zum Verhältnis zwischen gesellschaftlicher und betrieblicher Modernisierung	218
1. Zum Einfluß der Gesellschaft	220
1.1 Partizipationsmöglichkeiten der Beschäftigten	220
1.1.1 Institutionelle Veränderungen	220
1.1.2 „Japanisierung“ der Betriebe	222
1.2 Handlungs- und Planungssicherheit der Betriebe	227
1.3 Personalbeschaffenheit der Betriebe	230
2. Zum Einfluß der Betriebe	233
2.1 Mittel- und Osteuropa	233
2.1.1 Märkte	233
2.1.2 Institutionen und Kultur	235
2.2 Westeuropa	240
Resumée	244
Literaturverzeichnis	249
Anhang: Interviewleitfaden	269

Tabellen- und Abbildungsverzeichnis

Tab.1:	Übersicht der untersuchten ostdeutschen, polnischen und bulgarischen Betriebe	7
Tab.2:	Charakteristika der gesellschaftlichen Transformationspfade (ohne Privatisierung)	47
Tab.3:	Die ausländischen Direktinvestitionen in Ostdeutschland zum 31.12.94	60
Tab.4:	Charakteristika der verschiedenen Privatisierungsprozesse	64
Tab.5:	Systematik der Instrumente der Einflußnahme	89
Tab.6:	Führungsstilvarianten nach Tannenbaum/Schmidt	94
Tab.7:	Vergleich zwischen Arbeitskollektiv und Gruppenarbeit	104
Tab.8:	Einteilung der Untersuchungsobjekte	110
Tab.9:	Typologisierung der ostdeutschen Untersuchungsobjekte	193
Tab.10:	Typologisierung der polnischen und bulgarischen Untersuchungsobjekte	195
Tab.11:	Tabellarische Gegenüberstellung betrieblicher Transformationspfade	217
Abb.1:	Unternehmenskultur des thüringischen Stahlwerkes (D7)	136
Abb.2:	Unternehmenskonzept des französischen Investors (D1)	150