

Inhalt

Autoren des Bandes	7
Vorwort	9
Zur Entwicklung des Marktes für den Handel mit Unternehmen in der Bundesrepublik Deutschland <i>von Prof. Dr. Carl Zimmerer</i>	11
Franz Haniel & Cie.: Akquisitionspolitik <i>von Dr. Theo Siegert</i>	27
Die Gestaltung der Gesellschafterstruktur als Hebel für Unternehmensstrategien <i>von Dr. Wolfram Nolte</i>	53
Neuere Entwicklungen im deutschen und internationalen Kapitalmarkt <i>von Dr. Frank Heintzeler</i>	67
Finanzwirtschaftliche Alternativen für öffentliche Investitionen <i>von Dr. Hannes Rehm</i>	89
Die fünf neuen Bundesländer - Corporate Finance in einem schwierigen Umfeld <i>von Bernhard Walter</i>	119