

# Inhalt

<b>Vorwort</b>	11
<b>Einleitung</b>	13
<b>Teil I</b>	
<b>I Das Reflexionsniveau kritisch-materialistischer Medientheorien am Beispiel der Kritischen Theorie</b>	25
1 Grundelemente kritisch-materialistischer Medientheorien im Überblick	26
2 Die Unterscheidung kritischer und administrativer Kommunikationsforschung durch Lazarsfeld	29
3 Die gesellschaftstheoretische Grundlage der Massenkulturanalyse im Institut für Sozialforschung	33
4 Die gesellschaftstheoretische Vermittlung der Kritik motive an der Massenkultur und Kulturindustrie	43
<b>II Hauptelemente der Kulturindustriethese und ihre Verknüpfung vor dem Hintergrund der dialektischen Theorie der Gesellschaft</b>	50
1 Technik in der Kulturindustrie	51
2 Zur Stellung des Rationalitätsmotivs in der Kultur- und Gesellschaftsanalyse der Kritischen Theorie	58
3 Die Stellung des Motivs technologischer Rationalität in der Kulturindustriekritik	63
4 Der kommunikationstheoretische Gehalt des Rationalitätsmotivs	72
<b>III Löwenthals Theorie der Massenkultur im Kontext</b>	78
1 Die Bedeutung von Löwenthals Massenkulturrkritik - ein Überblick	79
2 Die Literatursoziologie Löwenthals in den dreißiger Jahren	87
2.1 Die Kritik an Ibsen	99
2.2 Die Kritik an Hamsun	104

3	Löwenthals Analyse der Massenkultur	110
3.1	Die Analyse literarischer Popular-Biographien	112
3.2	Die Analyse amerikanischer Zeitschriften-Biographien	117
4	Löwenthals Rolle in der amerikanischen Massenkulturrkritik	119
4.1	Löwenthals Stellung im amerikanischen Forschungskontext	120
4.2	Die empirisch-analytische Seite der Massenkulturtheorie	127
4.3	Löwenthals Bedeutung in der "Debatte um die Massenkultur"	132
5	Die kritische Geschichtsschreibung der Massenkultur	136
5.1	Die Bedeutung der historischen Einordnung des Massenkulturbegriffs	138
5.2	Die historisch-systematische Seite der Massenkulturrkritik	142
5.3	Die theoretische und methodische Differenzierung der Kulturindustrie und Massenkulturproblematik	151
6	Das Problem der Dichotomie von Kunst und Massenkultur	154
6.1	Ästhetik und soziale Theorie der Massenkultur	162
6.2	Das Kommunikationsdilemma in der Massenkultur	166
7	Soziale Theorie der Massenkultur	170

## Teil II

<b>IV Die Entwicklung des Cultural Studies Approach</b>	175	
1	Cultural Studies Approach und Kritische Theorie1	176
2	Williams' Kulturbegriff in den fünfziger Jahren	182
3	Die Bedeutung von "Culture and Society"	193
4	Die Bedeutung von "The Long Revolution"	199
5	Die Bedeutung von "Communications"	209
5.1	Die Hauptrichtung der frühen Medienkritik	211
5.2	Kritik der englischen Kommunikationsverhältnisse	218
6	Williams' Kulturbegriff zwischen Cultural Studies Approach und Kritischer Theorie	222
<b>V Kommunikationsforschung als Kulturwissenschaft</b>	228	
1	Die theoretische Voraussetzung des "Cultural Materialism"	230
1.1	Die grundbegriffliche Rekonstruktion der materialistischen Kulturtheorie	234

---

2	Kultursoziologische Prämissen des kulturellen Materialismus	240
3	Die Rolle der Sprache in der Theorie des kulturellen Materialismus	247
4	Medientheoretische Prämissen des kulturellen Materialismus	255
<b>VI</b>	<b>Der Zusammenhang von Medientechnik und kultureller Form</b>	<b>264</b>
1	Die kulturelle Form des Fernsehens	265
2	Die sozial- und kommunikationstheoretischen Dimensionen des Begriffs der mobilen Privatisierung	271
<b>VII</b>	<b>Drama und Dramatisierung im Fernsehzeitalter</b>	<b>281</b>
1	Drama in der dramatisierten Gesellschaft	282
1.1	Die Rolle des Dramas in der Alltagskultur	284
1.2	Kritik und Analyse der dramatisierten Gesellschaft	289
2	Kritik des Fernsehens - Kritik im Fernsehen	292
3	Die Möglichkeiten von Kritik	299
	<b>Schlußbetrachtung</b>	<b>304</b>
	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>312</b>