

Inhaltsverzeichnis

	<u>Seite</u>
Einleitung	11
I. Wechselkursveränderungen in der monetären Außenwirtschaftstheorie	15
1. Die kurze Frist: Das Problem des over-shooting	20
2. Langfristige Anpassungsvorgänge: Automatisch zum Gleichgewicht?	28
II. Wechselkursveränderungen und Preisdiskriminierung	35
1. Räumliche Distanz und Preisdiskriminierung im ideal-typischen Monopolfall	35
1.1 Einige einleitende Bemerkungen	40
1.2 Optimale Preisdiskriminierung bei unterschiedlichen Nachfragebedingungen	49
1.2.1 Das Modell	49
1.2.2 Richtung und Ausmaß der Preisdiskriminierung	51

1.2.3	Wechselkursveränderungen als Motor der Preisdiskriminierung	64
1.2.4	Zur Bedeutung wechselkursbedingter Preisdiskriminierung für die Gültigkeit der Kaufkraftparitätentheorie	72
1.3	Optimale Preisdiskriminierung bei nicht-linearen Kostenkurven	78
1.3.1	Ein Exkurs in die optimale Kontrolltheorie	81
1.3.2	Das Preissetzungsverhalten auf räumlich getrennten Märkten	85
1.3.3	Wechselkursveränderungen und Preise bei steigenden und sinkenden Skalenerträgen	94
1.3.4	Richtung und Ausmaß der wechselkursbedingten Preisdiskriminierung bei allgemeiner Kostenfunktion	104
1.3.5	Schlußfolgerungen für den "direkten internationalen Preiszusammenhang"	111
1.4	Grenzen der wechselkursbedingten Preisdiskriminierung: Die Wirkung der Arbitrage	114
1.4.1	Wechselkursveränderungen und Arbitragemöglichkeiten	116
1.4.2	Die Folgen für das Preissetzungsverhalten	121
1.4.3	Die Gestaltung des Diskriminierungsspielraums durch das Unternehmen	136
2.	Die Rolle der Konkurrenz	147
2.1	Markteintritt	
2.1.1	Räumlicher Wettbewerb, Markteintritt und Wechselkursveränderungen: Die grundlegenden Zusammenhänge	150
2.1.2	Potentielle Konkurrenz und Güterpreise im Rahmen einer dynamischen Analyse	161
2.1.2.1	Eine Einführung in die dynamische Limitpreistheorie	161
2.1.2.2	Das Preissetzungsverhalten bei Wechselkursveränderungen	171

2.1.3	Die optimale Strategie gegenüber großen potentiellen Konkurrenten	182
2.1.3.1	Das Modell von Dixit	183
2.1.3.2	Potentielle Konkurrenz: Ein Weg zurück zur Kaufkraftparitätentheorie?	196
2.2	Wechselkursveränderungen im Oligopol	200
2.2.1	Räumlicher Wettbewerb bei teilweise überlappenden Märkten - die Analyse des Auslandsmarktes	204
2.2.2	Wechselkursbedingte Preisdiskriminierung bei vollständig überlappenden Märkten	213
2.2.3	Die Auswirkungen lokaler Konkurrenz	225
III.	Wechselkursbedingte Preisdiskriminierung und Konzentration: Eine empirische Untersuchung	234
1.	Die Variablen	234
2.	Die statistischen Ergebnisse und eine einfache Modellerweiterung	253
	Literaturverzeichnis	260