

# Inhalt

Vorwort .....	7
Erstes Kapitel <b>Die lernende Organisation im Spannungsfeld von Strategie, Struktur und Kultur</b> .....	11
Thomas Sattelberger	
Zweites Kapitel <b>Auf dem Weg zum „Lernenden Unternehmen“</b> .....	57
Mike Pedler, Tom Boydell und John Burgoyne	
Drittes Kapitel <b>Anreize und Pfade zur lernenden Organisation</b> .....	67
Andrew Kakabadse und John Fricker	
Viertes Kapitel <b>Vom Lernen in der Organisation zum Lernen der Organisation</b> .....	79
Harald Geißler	
Fünftes Kapitel <b>Kommunikation – Kern der Selbstorganisation: Unternehmensführung im Informationszeitalter</b> .....	97
Christian Lutz	
Sechstes Kapitel <b>Chaotische Organisationen – organisiertes Chaos? Der Beitrag des Managements zur lernenden Organisation</b> .....	111
Barbara Heitger	
Siebtes Kapitel <b>Organisationsentwicklung – von der Euphorie zu den Grenzen</b> .....	125
Heijo Rieckmann	
Achtes Kapitel <b>Unternehmerische Avantgarde und Fortschrittsfähige Organisation</b> .....	145
Hartmut Bretz	
Neuntes Kapitel <b>Lernen von Kunden und Konkurrenz</b> .....	167
Hermann Simon und Georg Tacke	

Zehntes Kapitel

**Führungskräfteentwicklung und organisatorisches Lernen** . . . . . 183  
Günter Müller-Stewens und Gunnar Pautzke

Elftes Kapitel

**Personalentwicklung neuer Qualität durch Renaissance  
helfender Beziehungen** . . . . . 207  
Thomas Sattelberger

Zwölftes Kapitel

**Von der Herausforderung, das Verlernen und  
Umlernen zu organisieren** . . . . . 229  
Hans Peter Fischer

Dreizehntes Kapitel

**Multiplikatorenkonzepte – ein Einstieg  
in die lernende Organisation?** . . . . . 245  
Klaus Beutel-Wedewardt

Vierzehntes Kapitel

**Strategische Planung als Lernprozeß –  
„Von mir aus nennt es Körper, Geist und Seele“** . . . . . 261  
Rainer J. Lessing

Die Autoren . . . . . 273