

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung	1
2. Grundlagen der Beschaffung.....	3
2.1 Beschaffungsbegriffe	3
2.2 Objekte und Funktionen der Beschaffung	4
2.3 Ziele der Beschaffung.....	7
2.4 Aufgaben der Beschaffung.....	12
3. Darstellung von Beschaffungsstrategien.....	21
3.1 Erläuterung des verwendeten Strategiebegriffs	21
3.2 Marktstrukturorientierte Beschaffungsstrategien	24
3.3 Bedarfsprogrammorientierte Beschaffungsstrategien	30
3.4 Entwicklungs- und qualitätsorientierte Beschaffungsstrategien	35
3.5 Logistikorientierte Strategien.....	39
3.6 Weitere Beschaffungsstrategien	43
4. Voraussetzungen für eine problemadäquate Auswahl der Beschaffungsstrategien	49
4.1 Überblick über Voraussetzungen einer Auswahl	49
4.2 Erlangung beschaffungsrelevanter Informationen	50
4.2.1 Merkmale von Einflußfaktoren der Beschaffung	50
4.2.2 Strukturierung der Merkmale von Einflußfaktoren	63
4.2.3 Informationsbeschaffung	76
4.3 Unternehmensinterne Voraussetzungen.....	84

5.	Determinanten und Methoden der Strategiewahl.....	99
5.1	Beschaffungssituationen als Determinanten der Strategiewahl.....	99
5.1.1	Charakterisierung von Beschaffungssituationen.....	99
5.1.2	Methoden zur Identifizierung von Beschaffungssituationen	103
5.1.2.1	Bewertung von Lieferanten, Märkten und Ländern	103
5.1.2.2	Analyse von Objektpreisen und Preispotentialen	112
5.1.2.3	Methoden der Frühaufklärung.....	122
5.2	Auswahl von Beschaffungsstrategien unter Berücksichtigung von Objektmerkmalen	127
5.2.1	Portfoliomethode als Instrument zur Strategiewahl	127
5.2.1.1	Vorgehensweisen der Portfoliomethode.....	127
5.2.1.2	Beschaffungsportfolios	132
5.2.1.3	Beurteilung der Portfoliomethode.....	144
5.2.2	Situationsspezifische und merkmalsbezogene Strategiewahl	148
6.	EDV-Systeme als Hilfsmittel der Auswahl von Beschaffungsstrategien.....	165
6.1	Überblick.....	165
6.2	Verarbeitung beschaffungsrelevanter Daten mit LIEDAS	166
6.2.1	Aufbau der Datenstruktur	166
6.2.2	Auswertungsmöglichkeiten	175
6.2.3	Funktionen und Erweiterungsmöglichkeiten von LIEDAS	182
6.3	LIEDAS als Modul eines Beschaffungsinformationssystems	187
6.4	Wissensbasierte Systeme als Hilfsmittel zur Strategiewahl	198
7.	Schlußbetrachtung	204
	Literaturverzeichnis.....	207

Abbildungsverzeichnis

Abb. 2-1: Beschaffungsobjektkategorien	6
Abb. 2-2: Wirtschaftliche, materiale, soziale und ökologische Beschaffungsziele.....	11
Abb. 2-3: Klassifizierung von Beschaffungsaufgaben nach Grochla/Schönbohm.....	17
Abb. 2-4: Aufgabenverteilung nach Köhler	19
Abb. 3-1: Strategieplanung und -abstimmung als Teil der strategischen Planung	21
Abb. 3-2: Klassifizierung von Strategien	22
Abb. 3-3: Zulieferpyramide durch Modular Sourcing.....	34
Abb. 3-4: Zulieferformen	40
Abb. 4-1: Sammlung von beschaffungsspezifischen Merkmalen	51
Abb. 4-2: Einteilung der Beschaffungsobjektmerkmale.....	53
Abb. 4-3: Lieferantenmerkmale.....	60
Abb. 4-4: Beschaffungsmarktmerkmale.....	61
Abb. 4-5: Ländermerkmale	62
Abb. 4-6: Beziehungen zwischen Objekten, Märkten/Branchen, Ländern und Lieferanten	63
Abb. 4-7: Bezugskategorien der Eigenschaften/Merkmale von Kaufteilen.....	64
Abb. 4-8: Quellen beschaffungsrelevanter Informationen.....	78
Abb. 4-9: Objektorientierte Beschaffungsorganisation unter Berücksichtigung von Stabstellen	94
Abb. 5-1: Nichtlineare Personaleinsatzzeit/Beschaffungspreis-Funktion.....	120
Abb. 5-2: Strategisch ausgerichtete Frühaufklärung	125
Abb. 5-3: Marktwachstum-Marktanteil-Portfolio.....	129
Abb. 5-4: Kriterien zur Beurteilung der Angebotsmacht.....	134
Abb. 5-5: Kriterien zur Beurteilung der Nachfragemacht	134
Abb. 5-6: Zuordnung von Standardstrategien zu den Bereichen der Matrix des Marktmacht-Portfolios.....	135

Abb. 5-7: Standardstrategien des Versorgungsstörungen- Anfälligkeit-Portfolios.....	139
Abb. 5-8: Produktkategorien und ihre Charakteristika	140
Abb. 5-9: Standardstrategien des Versorgungsrisiko-ABC-Portfolios.....	141
Abb. 5-10: Einflussfaktoren für die Auswahl von Logistikstrategien.....	149
Abb. 5-11: Einflussfaktoren für die Auswahl entwicklungsorientierter Beschaffungsstrategien	153
Abb. 5-12: Einflussfaktoren einer Entscheidung über Komplettsystem- oder Einzelteilbezug.....	156
Abb. 5-13: Einflussfaktoren einer Entscheidung über die Zahl der Lieferanten	158
Abb. 5-14: Einflussfaktoren vertragsorientierter Strategieelemente	160
Abb. 6-1: Wesentliche Komponenten der Datenstruktur von LIEDAS	166
Abb. 6-2: Beziehungen der Länder in LIEDAS	168
Abb. 6-3: Beziehungen der Rohstoffe in LIEDAS	169
Abb. 6-4: Beziehungen der Branchen in LIEDAS	169
Abb. 6-5: Beziehungen der Objekte in LIEDAS	171
Abb. 6-6: Beziehungen der Lieferanten in LIEDAS	173
Abb. 6-7: Gesamtüberblick über die Tabellen von LIEDAS.....	174
Abb. 6-8: Vorgehensweise bei der Analyse von Ländern, Märkten und Branchen in LIEDAS.....	177
Abb. 6-9: Menüpunkte von LIEDAS.....	183
Abb. 6-10: Objektbezogene Daten unternehmenseigener Systeme als Quelle für LIEDAS	189
Abb. 6-11: Daten des Lieferantenkontrollsystems als Quelle für LIEDAS	190
Abb. 6-12: Direkte und indirekte Interdependenzen zwischen LIEDAS und Kern- systemen der Beschaffung sowie anderen Systemmodulen	191
Abb. 6-13: Idealtypische Gesamtkonzeption der integrierten Informationsverarbeitung	195
Abb. 6-14: Zusammenwirken von Systemmodulen unterschiedlicher vertikaler Integrationsebenen.....	196
Abb. 6-15: Komponenten eines Wissenbasierten Systems	199