

Inhalt

Vorwort	7
Einführung	10
I. Gründe für das Auseinanderklaffen von Informations- technologie und der Qualität von Informationssystemen	13
A) Individuelle Kontexte	13
B) Organisatorische Kontexte und Kommunikation von Teilproblemen	15
II. Informationsmanagement und das Design von Informationssystemen	22
A) Die Bewältigung von Komplexität als Aufgabe des Managements	24
B) Das Viable System Model (VSM) von Stafford Beer	29
C) Strategien des Informationsmanagements	50
1. Die Anpassung der Organisationsstruktur	53
2. Die Gestaltung von Entscheidungsprozessen	57
3. Das Dilemma zwischen Kontrolle und Autonomie im Unternehmen	60

III. Die Gestaltung von Management-Informationssystemen	62
A) Methodik der Anwendung des VSM	62
B) Management-Prozesse als Grundlage für die Gestaltung von Informationssystemen	63
1. Ganzheitliches Management: Eine Fallstudie	65
2. Der Auflösungskegel: Inhaltlicher Vernetzungsraum einer Führungsebene	71
3. Konzeptrahmen für Produkt-Markt-Strategie	76
4. Konzeptrahmen für Qualitätsmanagement	82
5. Konzeptrahmen für Informationssysteme	89
C) Basis-Systeme und Führungssysteme (MIS)	93
D) Cyber-Syn: Ein MIS mit dem VSM als Paradigma	100
1. Die Struktur des Cyber-Syn-Modells	104
2. Der Management-Prozeß mit Cyber-Syn	111
IV. Management-Kybernetik: Unternehmenslenkung mit Zukunft	115
Anmerkungen	119
Literaturverzeichnis	124
Index	130