

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort

A. **Entwicklungsperspektiven und Rahmenbedingungen des Personalmanagements in den 90er Jahren**

H. Scholz

Entwicklungsmöglichkeiten und Tätigkeitsschwerpunkte der Personalführung in den 90er Jahren 1

Prof. Dr. K.-F. Ackermann

Strategisches Personalmanagement im Visier der Wissenschaft 13

Prof. Dr. Chr. Scholz

Integration der strategischen Personalplanung in der strategischen Unternehmensführung 35

Dr. M. zur Bonsen

Durch Visionen Synergien des Unternehmens ausschöpfen 51

Prof. Dr. H. J. Drumm

Von der Unternehmenskultur zur Unternehmensethik: Verführerische strategische Sackgasse der Personalwirtschaftslehre? 63

Dr. A. Wollert

Wertorientierte Personalarbeit 77

Prof. Dr. R. Bühner

Effiziente Organisationsstrukturen 97

Prof. Dr. H.-J. Bullinger

Neue Arbeitsformen in der Fabrik der Zukunft 125

Dr. M. R. Siegel
Frauen und Männer im Unternehmen - zusammen oder miteinander? 137

Dr. M. Posth
Die Rolle der Personalpolitik in der
Unternehmensführung von morgen 145

Prof. Dr. G. Müller-Stewens
Strategisches Personalmanagement bei Mergers & Acquisitions 157

B. Neue Aufgaben und Aufgabenfelder des Personalmanagements

Prof. Dr. F. Rauner
Betriebliche Bildung 2000 aus pädagogischer Sicht 173

L. Tanner
Perspektiven der Organisationsentwicklung aus
der Sicht eines Praktikers 185

Prof. Dr. U. Krystek
Frühaufklärungssysteme als Instrument der
zukunftsorientierten Unternehmensführung 195

Prof. Dr. H.-U. Küpper
Personalcontrolling aus der Sicht des Controllers - Entwicklungschancen? 223

I. Walsh
Effizienzsteigerung der betrieblichen Aus- und
Weiterbildung durch Bildungs-Controlling 249

Dr. A. Hoff
Individualisierung der Arbeitszeitgestaltung.
Chancen und Grenzen der Anwendung in der Praxis 259

Dr. W. Fröhlich/Dr. W. Maier
Strategisches Personalmarketing in der Praxis 267

Dr. F. Becker

Strategische Anreizsysteme - Mitarbeiter
zukunftsorientiert motivieren

279

Dr. F. Stoebe

Outplacement als Instrument der strategischen
Unternehmensführung

301