

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	9
Verzeichnis der Tabellen	13
Vorwort	15
A Einleitung	17
B Die Theorie des regulatorischen Staates. Ihre zentralen Thesen und deren Bedeutung für die Neudeinition des Verhältnisses von Staat und Wirtschaft im Transformationsprozeß	23
1. Das „Puzzle“ des regulatorischen Staates	24
2. Was ist Regulierung?	30
3. Regulatorische Regime und der regulatorische Staat	41
4. Regulatorische Regime im Transformationsprozeß	46
a) Wirtschaftliche Transformation und Transformationsforschung	46
b) Die Adaption westlicher Modelle.....	51
c) Die institutionelle Transformation	53
5. Regimeausprägung und Regimewechsel.....	55
6. Methodik und Vorgehensweise.....	59
C Wirtschaftliche, politische und geographische Rahmenbedingungen von Regulierung in den Verkehrssektoren der Visegrád-Staaten	61
1. Politische Rahmenbedingungen	61
2. Volkswirtschaftliche Rahmenbedingungen	63
3. Probleme der Wirtschaftsentwicklung und wirtschaftspolitische Brüche	67
4. Die Verkehrsmärkte	73

a)	Schienenverkehr	74
b)	Straßenverkehr	76
c)	Luftverkehr	78
D	Die Legitimacy-Dimension	83
1.	Schienenverkehr	89
2.	Busverkehr	90
3.	Taxiverkehr	91
4.	Nationaler Güterkraftverkehr	93
5.	Internationaler Güterkraftverkehr	93
6.	Verkehrswegebau	95
7.	Luftverkehr	96
E	Die Agency-Dimension	99
1.	Schienenverkehr	110
2.	Straßenverkehr	118
a)	Sträßengütertransport	119
b)	Straßenpersonenverkehr – Bus	125
c)	Taxigewerbe	130
3.	Luftverkehr	131
F	Die Compliance-Dimension	137
1.	Schienenverkehr	142
a)	Marktzutritt	142
b)	Preisbildung	146
c)	Marktgestaltung	148
2.	Straßenverkehr	150
a)	Verkehrswegebau	151
b)	Personenbusverkehr	158
ba)	Marktzutritt	158
bb)	Preisbildung	159
bc)	Marktgestaltung	160
c)	Taxiverkehr	162
ca)	Marktzutritt	162
cb)	Preisbildung	164
cc)	Marktgestaltung	166
d)	Nationaler Gütertransport	168
da)	Marktzutritt	168
db)	Preisbildung	169
dc)	Marktgestaltung	169
e)	Internationaler Güterverkehr	169
ea)	Marktzutritt	170
eb)	Preisbildung	171

ec) Marktgestaltung	171
f) Luftverkehr	172
fa) Marktzutritt	172
fb) Preisbildung	173
fc) Marktgestaltung	173
G Ergebnisse und Schlußfolgerungen	175
1. Problemlage	176
2. Ideologie	179
3. Technologischer Wandel	181
4. Globalisierung	182
5. Europäische Integration	183
6. Dezentralisierung bzw. subnationale Regionalisierung	186
7. Policy-Learning	186
8. (Neu-)Einschätzung auf Seiten der Regulierten	187
Ein Resumée	189
Literaturverzeichnis	191
Rechtsquellen (in deutscher Übersetzung)	207
Interviewnachweis	211
Anhang	215
Index	221