Inhaltsverzeichnis

Einleitung 1

I Grundvoraussetzungen des Franchise Bidding in der Elektrizitätswirtschaft 13

1 System der Elektrizitätsversorgung 13
1.1 Funktionale Charakterisierung 15
1.2 Größen-, Verbund- und Integrationsvorteile 22

2 Konzeptionen des Ordnungsmodells „Wettbewerb um den Markt" 32
2.1 Potentieller Wettbewerb 33
2.2 Wettbewerb um langfristige Verträge 36
2.3 Ausschreibungswettbewerb um das exklusive Angebotsrecht (Franchise Bidding) 40

II Modelle des Wettbewerbs um die Stromversorgung . . 43

1 Wettbewerb um Versorgungsgebiete in der Bundesrepublik Deutschland 45

2 Modelle des Ausschreibungswettbewerbs 53
2.1 Bei desintegrierter Elektrizitätswirtschaft 53
2.2 Bei integrierter Elektrizitätswirtschaft 59

3 Regionale Handelsgesellschaft – Alternativmodell des Ausschreibungswettbewerbs . . . 65
3.1 Industriestruktur 66
3.2 Ausschreibungsobjekt und Preisbildung 77

III Ausschreibung der Stromverteilungsdienstleistung . 81

1 Ziele und Voraussetzungen der Funktionsfähigkeit . 81

2 Objektspezifikation und Ausschreibungsregeln 84
2.1 Ausschreibungswettbewerb im Bereich der Abwasserbeseitigung – ein interessantes Referenzmodell 84
2.2 Komplexität und Qualitätsbestimmung 88
2.3 Objekt und Regeln des Ausschreibungswettbewerbs 93
2.4 Ausschreibung der Stromverteilungsdienstleistung 96
3 Modelle des Ausschreibungswettbewerbs 98
3.1 Anzahl der Objekte 100
3.2 Objektwert und Informationsstruktur 101
3.3 Das relevante Modell 104
4 Erstmaliger Ausschreibungswettbewerb 105
4.1 Modellrahmen 107
4.2 Erstpreis-Ausschreibung 109
4.3 Zweitpreis-Ausschreibung 114
4.4 Anzahl der Bieter 115
4.5 Bietkosten 117
4.6 Effizienz des gewinnenden Gebots 120
4.7 Qualifizierung der Modellresultate 124
5 Dauer des Konzessionsvertrages 130
5.1 Langfristige versus kurzfristige Verträge und das Problem eigentumsrechtlicher Übertragungen 130
5.2 Bewertung des Kapitalstocks, Investitionsverhalten und Lösungsansätze 133
5.3 Optimale Vertragslaufzeit 141
6 Ausführung des Kontraktes 146
6.1 Fixpreis-, Kosten-Plus- und Anreizvertrag 147
6.2 Durchführungs- und Effizienzprobleme langfristiger Vertragsbeziehungen 158
7 Neuausschreibung 179

Schlußbetrachtung 187

Literaturverzeichnis 199