

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	I
Inhaltsverzeichnis	VII
Abbildungsverzeichnis	XI
1. Zugänge zum Phänomen "Politik" von und in Unternehmen	1
1.1 Politikwissenschaftliche Zugänge	3
1.1.1 Metatheoretische Grundlagen	4
1.1.2 Methodische Ansätze bzw. Zugänge und Objektbereiche der Politikwissenschaft	9
1.2 Betriebswirtschaftliche Ansätze zur Erfassung der politischen Dimension	15
1.2.1 Unternehmenspolitik als "Politik <i>der</i> Unternehmung"	17
1.2.2 Unternehmenspolitik als "Politik <i>in der</i> Unternehmung"	22
1.2.3 Zusammenfassung: Zur Notwendigkeit eines integrativen Ansatzes	30
1.3 Möglichkeiten und Grenzen einer "integrativen" Betrachtungsweise	31
1.3.1 Probleme einer integrativen Politik-Betrachtung	32
1.3.2 Konzeptionen zur integrativen Betrachtung von Politik	34
2. Ein Bezugsrahmen zur Explikation der politischen Dimension der strategischen Unternehmensführung	38
2.1 Historische Entwicklung des Forschungsprogrammes	39
2.2 Politik als autoritative Beeinflussung der Allokation von Anreizen und Belastungen	44

2.2.1	Die Konzeption von Easton im Überblick: Eine systemische Betrachtungsweise	45
2.2.2	Zur Relevanz von Interessen: Eine "Input"-orientierte Betrachtung	50
2.2.3	Offiziell verabschiedete Policies der Organisation: Eine "Output"-orientierte Betrachtungsweise	59
2.2.4	Die "tatsächliche" Wirkung offiziell verabschiedeter Maximen: Eine "Outcome"-orientierte Betrachtungsweise	63
2.2.5	Konsequenzen für die Auffassung des Policy Making: formulierte und formierte Policies	65
2.3	Die Theoriekonstruktion der strategischen Unternehmensführung im Überblick	69
2.3.1	Zum grundlegenden Verständnis von Organisationen: Verfassung und organisatorische Lebenswelt	70
2.3.2	Zur Verankerung der Policy in der organisatorischen Lebenswelt	73
2.3.3	Intendierte vs. beobachtbare Entwicklungsmuster eines Policy Making	77
2.3.4	Ein theoretischer Bezugsrahmen zur Erfassung der politischen Dimension in der strategischen Unternehmensführung	79
2.3.5	Zur Konstitution politischer Interaktionszusammenhänge jenseits der fokalen Organisation	84
2.4	Politik in polyzentrischen Strukturen	87
2.5	Zwischenbilanz	93
3.	Die Berücksichtigung des Polyzentrismus im Rahmen ausgewählter politologischer Ansätze	99
3.1	Politologische Modellvorstellungen und das Phänomen polyzentrischer Handlungsstrukturen	100
3.1.1	Politisches System und politisches Zentrum in der Konzeption Eastons	101
3.1.2	Die politische Struktur als Brückenkonzept zwischen politischem System und politischem Zentrum	104

3.1.3	"Ordnungen der Politik" und "Ordnungen für die Politik"	109
3.2	Ordnung <i>der</i> Politik: Polyzentrismus als politische Grundordnung	111
3.2.1	Polanyis allgemeiner Ansatz des Polyzentrismus - Mutual Adjustments	111
3.2.2	Lindbloms Ansatz des politischen Polyzentrismus - Von Mutual Adjustments zu Partisan Mutual Adjustments	116
3.3	Ordnung <i>für</i> die Politik: Das Konzept des "Föderalismus" als Leitidee für polyzentrische Grundordnungen	119
3.3.1	Föderalismus als Synthese diametraler Gestaltungsideen und Zielvorstellungen	121
3.3.2	"Non-Zentralität" als Gestaltungsmerkmal föderativer Ordnungen	124
3.4	Zusammenfassung und Ausblick	129
4.	Organisationstheoretische Implikationen politologischer Ansätze zum Polyzentrismus	132
4.1	Das Primat der Ordnung der Politik: Organisationen als originär polyzentrisch strukturierte politische Einheiten	132
4.1.1	Die Akzeptanz des politischen Polyzentrismus in der betriebswirtschaftlichen Literatur	133
4.1.2	Wider die Dominanz der Ordnung der Politik in Organisationen	138
4.2	Einflußstrukturen der "realen politischen Ordnung"	141
4.2.1	Kanalierungsmechanismus (1): Offizielle Regeln	143
4.2.2	Kanalierungsmechanismus (2): Gewachsene Regeln	146
4.3	Die Handhabung des politischen Polyzentrismus in Organisationen	151

4.3.1	Lebensweltliche Regeln zur Handhabung des politischen Polyzentrismus in Organisationen	151
4.3.2	Offizielle Regeln zur Handhabung des politischen Polyzentrismus in Organisationen	158
5.	Zusammenfassung und Ausblick	171
	Literaturverzeichnis	180

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1-1: Systematisierung des Spektrums politischer Begriffe	5
Abb. 1-2: Das Basismodell der 'klassischen' mikroökonomischen Theorie der Unternehmung	21
Abb. 1-3: Prämissen und Kritikpunkte der Political School	24
Abb. 2-1: Das dynamische Reaktionsmodell des politischen Systems	47
Abb. 2-2: Schematische Darstellung des politischen Systems	48
Abb. 2-3: Die organisatorische Lebenswelt	76
Abb. 2-4: Ein Gesamtbezugsrahmen zur Analyse von Fragen der strategischen Unternehmensführung	80
Abb. 2-5: Die Koppelung von politischen Systemen	86
Abb. 3-1: Das Modell der polyzentrischen Logik nach Polanyi	114
Abb. 3-2: Modelle und Funktionen föderaler Systeme	123
Abb. 4-1: Einflußwirkungen verschiedener Interessengruppierungen	135
Abb. 4-2: Die hierarchische Struktur im Vergleich zur "Complete Political Arena"	138
Abb. 4-3: Einflußstrukturen der "realen politischen Ordnung"	142
Abb. 4-4: Typologie polyzentrischer Ordnungen	150