

## Inhaltsverzeichnis

|   |            |
|---|------------|
| <b>Vorwort</b> .....  | <b>i</b>   |
| <b>Inhaltsverzeichnis</b> .....   | <b>iii</b> |
| <b>Abbildungsverzeichnis</b> .....  | <b>vi</b>  |
| <b>Einleitung: Auf dem Weg zu einer neuen Sichtweise komplexer Unternehmen und Unternehmensverbindungen</b> .....   | <b>1</b>   |
| <b>1. Handlungsstrukturen international tätiger Unternehmen: Die Diskussion von Strategie und Struktur</b> .....    | <b>8</b>   |
| 1.1 Die Führungsorganisation: Globale Sichtweisen.....  | 11         |
| 1.1.1 Globale Sichtweisen: Empirische Befunde .....   | 11         |
| 1.1.2 Kontingenztheoretische Grundlagen: Zur Bedeutung des Fit .....  | 23         |
| 1.2 Zu einer internen Differenzierung: Tochtergesellschaften im Konzern .....                                       | 29         |
| 1.2.1 Tochtergesellschaften im Konzern: Empirische Befunde .....  | 30         |
| 1.2.2 Tochtergesellschaften im Konzern: Zur theoretischen Erfassung der Einbindung in das Gesamtsystem.....         | 40         |
| 1.3 Die Führungsorganisation: Integrierte Sichtweisen.....  | 48         |
| 1.3.1 Integrierte Sichtweisen: Empirische Befunde .....   | 49         |
| 1.3.2 Traditionelle Zugänge zu Strategie und Struktur international tätiger Unternehmen: Kritische Anmerkungen..... | 55         |
| <b>Zwischenbetrachtung 1: Grundzüge einer Theoriekonstruktion</b> .....   | <b>62</b>  |
| <b>2. Zur Konstruktion von Unternehmen als Wertschöpfungsnetzwerke</b> .....  | <b>72</b>  |
| 2.1 Wertschöpfungsnetzwerke: Eine alternative Sichtweise von Handlungsstrukturen .....                              | 73         |
| 2.1.1 Unternehmen als Netzwerke .....   | 75         |
| 2.1.2 Wertschöpfungsnetzwerke: Zur Konstruktion von Knoten und Kanten.....  | 83         |
| 2.1.3 Der Wertschöpfungshorizont: Zum Umfang eines Wertschöpfungsnetzwerks .....                                    | 92         |

|  |            |
|--|------------|
| 2.2 Zur kartographischen Darstellung von Wertschöpfungsnetzwerken .....  | 99         |
| 2.2.1 Zum Umgang mit Merkmalen des multinationalen Feldes in der<br>Forschung zum internationalen Management .....   | 99         |
| 2.2.2 Die Nutzung der thematischen Kartographie als Erweiterung<br>traditioneller Zugänge .....                      | 102        |
| 2.3 Zur Ermittlung eines Wertschöpfungsnetzwerks .....   | 109        |
| 2.3.1 Die Methode der Aufgabendekomposition als Ausgangspunkt .....  | 109        |
| 2.3.2 Zur Dekomposition von Wertschöpfungsnetzwerken .....   | 114        |
| 2.3.3 Wertschöpfungsnetzwerke im Spannungsfeld zwischen<br>Handhabbarkeit und Komplexität .....                      | 119        |
| <b>Zwischenbetrachtung 2: Eigenarten international tätiger<br/>Unternehmen und deren Berücksichtigung .....</b>      | <b>126</b> |
| <b>3. Netzwerkanalytische Betrachtungen ausgewählter<br/>Problemkreise des internationalen Managements .....</b>     | <b>138</b> |
| 3.1 Zur Integration von Wertschöpfungsnetzwerken .....   | 139        |
| 3.1.1 Integrierte Wertschöpfungsnetzwerke .....  | 141        |
| 3.1.2 Zur Koordination innerhalb eines Wertschöpfungsnetzwerks .....   | 146        |
| 3.1.3 Zur Integration in ein Wertschöpfungsnetzwerk .....  | 153        |
| 3.2 Zum Eingehen auf Gegebenheiten des multinationalen Feldes in und<br>um Wertschöpfungsnetzwerke .....             | 159        |
| 3.2.1 Widerspiegelung von Gegebenheiten des Feldes durch Knoten<br>von Wertschöpfungsaktivitäten .....               | 161        |
| 3.2.2 Beziehungen der Responsiveness .....   | 166        |
| 3.2.3 Widerspiegelung von Gegebenheiten des Feldes und<br>Beziehungen der Responsiveness: Eine Zusammenführung ..... | 172        |
| 3.3 Zur Flexibilität von Wertschöpfungsnetzwerken .....  | 177        |
| 3.3.1 Flexibilität und internationales Management .....  | 178        |
| 3.3.2 Flexibilität: Eine netzwerkanalytische Annäherung .....  | 182        |
| 3.3.3 Flexibilität und die Schichten eines Wertschöpfungsnetzwerks .....   | 187        |

|  |            |
|--|------------|
| <b>Zwischenbetrachtung 3: Zur Notwendigkeit von<br/>Simplifizierungen .....</b>  | <b>193</b> |
| <b>4. Konfigurationen von Wertschöpfungsnetzwerken.....</b>  | <b>200</b> |
| 4.1 Konfigurationen als Ansatz organisationstheoretischer Überlegungen.....  | 201        |
| 4.1.1 Konfigurationen von Handlungsstrukturen.....   | 201        |
| 4.1.2 Zum Denken und Handeln in Konfigurationen.....   | 210        |
| 4.2 Konfigurationen als Ansatzpunkt netzwerkanalytischer Überlegungen.....   | 222        |
| 4.2.1 Zur Fundierung des Ansatzes an Konfigurationen von<br>Wertschöpfungsnetzwerken.....  | 222        |
| 4.2.2 Vorschlag einer Typologie von Wertschöpfungsnetzwerken .....   | 231        |
| <b>Schlußbetrachtung: Zur Erklärungskraft einer<br/>netzwerkanalytisch inspirierten Sichtweise von<br/>Handlungsstrukturen .....</b> | <b>243</b> |
| <b>Literaturverzeichnis .....</b>  | <b>249</b> |

## Abbildungsverzeichnis

|           |  |     |
|-----------|--|-----|
| Abb. E-1: | Von der national tätigen Einzelunternehmung zur im multinationalen Feld tätigen Unternehmensverbindung .....       | 2   |
| Abb. 1-1: | Gruppen von Arbeiten zur Strategie und Struktur international tätiger Unternehmen.....                             | 10  |
| Abb. 1-2: | Entwicklungspfade US-amerikanischer Unternehmen .....  | 15  |
| Abb. 1-3: | Entwicklungspfade europäischer Unternehmen.....  | 16  |
| Abb. 1-4: | Fits zwischen Strukturtypen und Strategievariablen.....  | 20  |
| Abb. 1-5: | Strategie und Struktur von Tochtergesellschaften .....   | 38  |
| Abb. 1-6: | Untersuchte Koordinationsmechanismen.....  | 46  |
| Abb. Z-1: | Gesamtbezugsrahmen einer erweiterten Theoriekonstruktion.....  | 63  |
| Abb. 2-1: | Die Betrachtung von Wertschöpfungsnetzwerken im Überblick.....   | 74  |
| Abb. 2-2: | Das Wertschöpfungsgebirge als "Fingerabdruck" der Internationalisierung .....                                      | 85  |
| Abb. 2-3: | Ein durch einen Wertschöpfungshorizont begrenztes Wertschöpfungsnetzwerk.....                                      | 97  |
| Abb. 2-4: | Beispiel I: Die Regionalstruktur des Weltelektromarktes und des Umsatzes der Siemens AG .....                      | 105 |
| Abb. 2-5: | Beispiel II: Die Managementstruktur des Bereichs Medizintechnik ..   | 106 |
| Abb. 2-6: | Auflösung und Reichhaltigkeit als Spannungsfeld .....  | 121 |
| Abb. 3-1: | Integration und Wertschöpfungsnetzwerke im Überblick .....   | 140 |
| Abb. 3-2: | Das Eingehen auf Gegebenheiten des multinationalen Feldes in und um Wertschöpfungsnetzwerke im Überblick.....      | 160 |
| Abb. 3-3: | Zusammenfassung des Eingehens auf Gegebenheiten des multinationalen Feldes in und um Wertschöpfungsnetzwerke ..... | 172 |
| Abb. 3-4: | Eskalationsstufen des "Zeigens von Flexibilität" .....   | 182 |
| Abb. 4-1: | Einordnung generischer Typen der Netzwerkstruktur des Arbeitsflusses.....  | 226 |
| Abb. 4-2: | Drei generische Typen der Netzwerkstruktur des Arbeitsflusses .....  | 228 |
| Abb. 4-3: | Vorschlag einer Typologie von Wertschöpfungsnetzwerken .....   | 233 |