

Inhalt

		Seite
<i>H. Lock</i>	Planung und Controlling als Führungsinstrumente in der Bekleidungsindustrie	1
 Kollektionsnetzplan		
<i>H. Stiefler</i>	Kollektionsnetzplan als Steuerungsinstrument	21
 Controllingbereiche		
<i>J. Schmidt</i>	Vertriebsmarketing im Zeichen sich wandelnder Märkte und zunehmende Individualisierung des Verbrauchers	45
<i>D. Telgheider</i>	Produktion bei Eigen- und Fremdfertigung	71
<i>P. Riebel und K.-S. Hahn</i>	Materialwirtschaft und Disposition	175
 Hochrechnungsverfahren und Kollektionsplanung		
<i>E. Konopicky und H. Steininger</i>	Praxisorientierte Hochrechnungsverfahren in der Absatzprognose	87
<i>M. R. Röver</i>	Kollektionsplanung	115
 Unternehmenscontrolling		
<i>P. Albrecht</i>	Controlling-Instrumente zur Steuerung des Unternehmens	147