

Inhaltsverzeichnis

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis	XIX
1 Einleitung	1
1.1 Relevanz und Ziel der Untersuchung	1
1.2 Gang der Untersuchung	4
2 Die Bedeutung kleiner und mittlerer Zulieferunternehmen in der japanischen Industrie - eine vergleichende Strukturanalyse	6
2.1 Kleine und mittlere Unternehmen	6
2.1.1 Indikatoren zur Messung der Unternehmensgröße	6
2.1.2 Die quantitative Bedeutung kleiner und mittlerer Unternehmen in Japan im internationalen Vergleich	9
2.1.3 Exkurs: Begriffsverständnis und Bedeutung mittelständischer Unternehmen in Japan	14
2.2 Zulieferungen und Zulieferunternehmen	18
2.2.1 Begriffliche Klärungen	18
2.2.2 Die Bedeutung des Zulieferwesens in der japanischen Industrie im internationalen Vergleich	25
2.3 Zusammenfassung	33
3 Die Analyse vertikaler produktionswirtschaftlicher Arbeitsteilungsstrukturen als betriebswirtschaftliches Aufgabenfeld - theoretische Überlegungen	36
3.1 Der Ausgangspunkt: Umfeldwirkungen auf vertikale Arbeitsteilungsstrukturen	36
3.2 Determinanten vertikaler Arbeitsteilungsstrukturen im produktionswirtschaftlichen System	39

3.2.1	Einleitende Bemerkungen	39
3.2.2	Regionalspezifische Rahmenbedingungen	43
3.2.2.1	Ökonomische Rahmenbedingungen	43
3.2.2.2	Rechtliche Rahmenbedingungen	45
3.2.2.3	Gesellschaftlich-kulturelle Rahmenbedingungen	47
3.2.3	Sektoralspezifische Rahmenbedingungen	51
3.2.3.1	Technologische und betriebswirtschaftliche Rahmenbedingungen	51
3.2.3.2	Marktumfeldspezifische Rahmenbedingungen	55
3.3	Ausprägungstypen vertikaler Arbeitsteilungsstrukturen im produktionswirtschaftlichen System	57
3.3.1	Einleitende Bemerkungen	57
3.3.2	Merkmale zur Beschreibung und Abgrenzung von vertikalen Arbeitsteilungsstrukturen	59
3.3.3	Typologie vertikaler Arbeitsteilungsstrukturen im Spektrum zwischen externer und interner Kooperation	66
3.4	Zusammenhänge zwischen Umfeldfaktoren und Kooperationsstypen: Ein Erklärungsmodell vertikaler Arbeitsteilungsstrukturen	70
3.4.1	Kausalverknüpfung der Einflußfaktoren mit den Ausprägungsformen	70
3.4.2	Komprimierung zu Untersuchungshypothesen	74
3.5	Zusammenfassung	76
4	Einflußfaktoren der vertikalen Arbeitsteilung: Regionale und sektorale Umfeld der japanischen Industrie	79
4.1	Einleitende Bemerkungen	79
4.2	Länderspezifische Einflußfaktoren: Die regionalbedingten Umfeld der japanischen Industrie	79

4.2.1	Das ökonomische Umfeld	79
4.2.2	Das rechtliche Umfeld	89
4.2.3	Das gesellschaftlich-kulturelle Umfeld	99
4.3	Sektorspezifische Einflußfaktoren: technologie- und marktumfeldbedingte Differenzierung	104
4.3.1	Das technologisch-produktionswirtschaftliche Umfeld	104
4.3.2	Die Struktur der Endproduktmärkte	107
4.4	Zusammenfassung	109
5	Zwischenbetriebliche Kooperationen in der japanischen Industrie: Vertikale Arbeitsteilungen im Spektrum zwischen Markt und Hierarchie	112
5.1	Einleitende Bemerkungen	112
5.2	Die Kooperationsformen aus gesamtwirtschaftlicher Sicht	113
5.2.1	Der Kontinuitätsgrad der Zusammenarbeit	113
5.2.2	Der Spezifitätsgrad der Transaktionen	116
5.2.3	Der Konzentrationsgrad der Transaktionen	119
5.2.4	Der Intensitätsgrad der Lieferbeziehungen	122
5.2.5	Der Formalisierungsgrad der Zusammenarbeit	124
5.2.6	Der Zentralisierungsgrad der Entscheidungen	125
5.2.7	Das Ausmaß personeller und finanzieller Verflechtungen	127
5.2.8	Die Eigenfertigungstiefe der Unternehmen	130
5.2.9	Zusammenfassung	131
5.3	Die Kooperationsformen in bereichsspezifischer Sicht	133
5.3.1	Einleitende Bemerkungen	133
5.3.2	Statistisch aggregierte Datenanalyse: Branchen- und größenklassenspezifische Besonderheiten	135

5.3.2.1	Der Spezifitätsgrad der Transaktionen	135
5.3.2.2	Der Konzentrationsgrad der Transaktionen	138
5.3.2.3	Der Intensitätsgrad der Lieferbeziehungen	142
5.3.2.4	Der Formalisierungsgrad der Zusammenarbeit	145
5.3.2.5	Der Zentralisierungsgrad der Entscheidungen	146
5.3.2.6	Das Ausmaß personeller und finanzieller Verflechtungen	148
5.3.2.7	Die Eigenfertigungstiefe der Unternehmen	149
5.3.3	Ergebnisse empirischer Feldstudien: Die Kooperationsformen in ausgewählten Industriezweigen	152
5.3.3.1	Die Kooperationsformen in der Automobilindustrie	152
5.3.3.1.1	Die Struktur des produktionswirtschaftlichen Systems	152
5.3.3.1.2	Die Kooperationsformen zwischen Endherstellern und Zulieferern erster Ordnung	157
5.3.3.1.3	Die Kooperationsformen zwischen Zulieferern erster Ordnung und Vorlieferanten	163
5.3.3.1.4	Zwischenbetriebliche Kooperationen in der deutschen Automobilindustrie - Gemeinsamkeiten und Unterschiede im Vergleich zu Japan	166
5.3.3.2	Die Kooperationsformen in der elektronischen Industrie	170

5.3.3.3 Die Kooperationsformen in anderen Industriezweigen	178
5.3.4 Zusammenfassung	184
5.4 Die zwischenbetrieblichen Kooperationsformen in der feinmechanischen und optischen Indu- strie Japans: Ergebnisse empirischer Studien	186
5.4.1 Einleitende Bemerkungen	186
5.4.2 Die gesamtwirtschaftliche Stellung und Struktur des Industriezweigs	187
5.4.2.1 Die Stellung der feinmechani- schen und optischen Industrie innerhalb des verarbeitenden Gewerbes	187
5.4.2.2 Die Struktur des Industrie- zweigs	189
5.4.3 Die Spezifika der einzelnen Unterbranchen	193
5.4.3.1 Die Kameraindustrie	193
5.4.3.2 Die Uhrenindustrie	199
5.4.3.3 Die anderen Unterbranchen	203
5.4.4 Ergebnisse der empirischen Untersuchungen	206
5.4.4.1 Untersuchungsrahmen und Untersu- chungsmethode	206
5.4.4.2 Die primäre Datenanalyse	210
5.4.4.2.1 Die Grunddaten der Unternehmen	210
5.4.4.2.2 Das Transaktionsumfeld der Unternehmen	214
5.4.4.2.3 Die Transaktionen der Unternehmen mit ihren Zulieferern	219
5.4.4.3 Die Korrelationsanalyse	232
5.4.4.3.1 Vorbemerkungen	232
5.4.4.3.2 Analyse nach Unterneh- mensgröße	234

5.4.4.3.3	Analyse nach produktionswirtschaftlichen Spezifika	237
5.4.4.3.4	Analyse nach Technologieintensität und Umfeldynamik	242
5.4.4.3.5	Analyse nach Branchen	246
5.4.5	Zusammenfassung	253
6	Ergebniszusammenfassung und Schlußfolgerungen	258
6.1	Die Untersuchungsergebnisse und der Aussagegehalt des Bezugsrahmens	258
6.2	Schlußfolgerungen für den Einfluß der Zulieferbeziehungen auf die Wettbewerbsfähigkeit und die Übertragbarkeit japanischer Arbeitsteilungsformen auf Deutschland	262
6.3	Schlußfolgerungen für die betriebswirtschaftliche und mikroökonomische Theorieentwicklung	267
6.4	Ausblick: Langfristige Konvergenz der vertikalen Arbeitsteilung auf internationaler Ebene?	269
Anhang I:	Fragebogen zu den Transaktionen zwischen den Unternehmen der feinmechanischen und optischen Industrie Japans (japanischer Originalfragebogen)	272
Anhang II:	Ergebnisse der Fragebogenuntersuchung (zugleich deutsche Übersetzung des Originalfragebogens)	277
Anhang III:	Quantitative Ergebnisse der Interviewbefragungen	290
	Literaturverzeichnis	297

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis

Abbildungen:

Abbildung 1:	Qualitative und quantitative Unternehmensgrößenabgrenzungen	7
Abbildung 2:	Größenstruktur der bundesdeutschen und der japanischen Industrie, gemessen an den Beschäftigten	12
Abbildung 3:	Größenstruktur der bundesdeutschen und der japanischen Industrie, gemessen an den Betriebsstätten	13
Abbildung 4:	Entwicklung des Prozentanteils der Zulieferunternehmen an allen Industrieunternehmen in Japan, 1966-1987	26
Abbildung 5:	Branchenspezifische Verbreitung von Zulieferunternehmen in der japanischen Industrie, 1987	28
Abbildung 6:	Branchenspezifische Verbreitung von Zulieferunternehmen in der europäischen Industrie, 1985	29
Abbildung 7:	Größenklassenspezifische Verbreitung von Zulieferunternehmen in der japanischen und der europäischen Industrie	30
Abbildung 8:	Grundmodell des Bezugsrahmens	37
Abbildung 9:	Bezugsrahmen der Untersuchung im Überblick	73
Abbildung 10:	Arbeitskosten je Stunde in Japan, differenziert nach Unternehmensgrößenklassen	82
Abbildung 11:	Größte Kreditgeber der japanischen Industrieunternehmen, differenziert nach Größenklassen, 1987	86
Abbildung 12:	Maßnahmenkatalog der japanischen Regierung zur Förderung kleiner und mittlerer Unternehmen	96
Abbildung 13:	Soziale Gruppenstrukturen im Vergleich	102
Abbildung 14:	Verbreitung von kontinuierlichen vertikalen Kooperationen zwischen japanischen Industrieunternehmen	115

Abbildung 15:	Formen der Vormaterialbeschaffung japanischer Industrieunternehmen, 1971-1987	118
Abbildung 16:	Anzahl der Abnehmer von japanischen Industrieunternehmen, 1987	120
Abbildung 17:	Formen der Preisfestsetzung bei Zuliefertransaktionen in Japan, 1988	127
Abbildung 18:	Verbreitung von personellem und finanziellem Engagement bei den Zulieferern in Japan, 1988	129
Abbildung 19:	Anteil der Industrieunternehmen in Japan, die bei der Vormaterialbeschaffung nicht selbständig sind, 1987	137
Abbildung 20:	Anteil der Industrieunternehmen in Japan, die mehr als 80% ihres Umsatzes mit ihren drei größten Abnehmern bestreiten, 1987	139
Abbildung 21:	Anteil von Zulieferunternehmen in Japan, die von ihren Hauptabnehmern online Aufträge annehmen, 1988	143
Abbildung 22:	Anteil von Zulieferunternehmen in Japan, die im Tages- und im Stundenrhythmus ausliefern, 1988	144
Abbildung 23:	Anteil von Zulieferunternehmen in Japan, die gegenüber ihren Abnehmern auf die Preisfestlegung für ihre Produkte nur wenig Einfluß haben, 1988	147
Abbildung 24:	Eigenfertigungstiefe der japanischen Industrieunternehmen, 1990	151
Abbildung 25:	Produktionswirtschaftliche Arbeitsteilungsstruktur der japanischen Automobilindustrie	154
Abbildung 26:	Zulieferstruktur eines japanischen Farbfernsehherstellers	171
Abbildung 27:	Zulieferstruktur eines großen japanischen Unterhaltungselektronikherstellers	174
Abbildung 28:	Struktur der feinmechanischen und optischen Industrie Japans, 1990	191

Abbildung 29: Betriebswirtschaftliche Kennzahlen der Unterbranchen der feinmechanischen und optischen Industrie Japans, 1990	192
Abbildung 30: Produktionsprozesse zur Fertigung von Filmkameras	196
Abbildung 31: Produktionsprozesse zur Fertigung von Quarzarmbanduhren	201
Abbildung 32: Größenverteilung der schriftlich befragten Unternehmen	211
Abbildung 33: Branchenzugehörigkeit der schriftlich befragten Unternehmen	212
Abbildung 34: Anteil der schriftlich befragten Unternehmen, von denen Umfeldfaktoren als "äußerst bedeutend" oder "ziemlich bedeutend" eingeschätzt wurden	217
Abbildung 35: Anteil der Lager- und Transportkosten an den gesamten Produktionskosten der schriftlich befragten Unternehmen	218
Abbildung 36: Anteil der abnehmerspezifischen Zulieferungen an den gesamten Produktionskosten der schriftlich befragten Unternehmen	221
Abbildung 37: Anteil der schriftlich befragten Unternehmen, deren Zulieferer abnehmerspezifische Investitionen tätigen	223
Abbildung 38: Anteil der schriftlich befragten Unternehmen, die sich bei ihren Zulieferern technisch, personell und finanziell engagieren	228

Tabellen:

Tabelle 1:	Zuordnung von Abgrenzungsmerkmalen und Grundtypen vertikaler Arbeitsteilungen	68
Tabelle 2:	Bilanzstruktur der japanischen Industrieunternehmen, differenziert nach Größenklassen, 1991	88
Tabelle 3:	Stellung der feinmechanischen und optischen Industrie Japans innerhalb des verarbeitenden Gewerbes, 1990	188
Tabelle 4:	Statistische Zusammenhänge zwischen der Unternehmensgröße und der Ausgestaltung der vertikalen Arbeitsteilung mit den Zulieferern	235
Tabelle 5:	Statistische Zusammenhänge zwischen dem Fertigstellungsgrad der Produkte und der Ausgestaltung der vertikalen Arbeitsteilung mit den Zulieferern	238
Tabelle 6:	Statistische Zusammenhänge zwischen der Größe der Fertigungslose und der Ausgestaltung der vertikalen Arbeitsteilung mit den Zulieferern	239
Tabelle 7:	Statistische Zusammenhänge zwischen der Zahl der Erfindungsschutzrechte und der Ausgestaltung der vertikalen Arbeitsteilung mit den Zulieferern	243
Tabelle 8:	Statistische Zusammenhänge zwischen der Stärke der Umfeldynamik und der Ausgestaltung der vertikalen Arbeitsteilung mit den Zulieferern	244