

Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung	V
1. Zur Kritik des "Gewinnprinzips": Vier systematische Deutungsvarianten der betriebswirtschaftlichen Gewinnorientierung	1
1.1 Gewinnorientierung als Handlungsmotiv von Unternehmern: personales Gewinnstreben	2
1.2 Gewinnorientierung als moralische Pflicht des Unternehmers: kapitalistisches Unternehmerethos	4
1.3 Gewinnorientierung als systembedingter Sachzwang: "nicht zur Disposition stehendes" Gewinnerfordernis	6
1.4 Gewinnorientierung als ordnungspolitische Spielregel: normativ konstituiertes Gewinnprinzip	14
2. Unternehmensethische Ansätze der Durchbrechung des "Gewinnprinzips"	22
2.1 Instrumentalistische Unternehmensethik: Ethik als kluge Strategie und Investition	24
2.2 Karitative Unternehmensethik: Ethik "post festum"	26
2.3 Korrektive Unternehmensethik: Ethik als situative Selbstbegrenzung des unternehmerischen Gewinnstrebens	27
2.4 Integrative Unternehmensethik: Ethik als kritische Grundlagenreflexion des unternehmerischen Gewinnstrebens	31
Literaturverzeichnis	37